

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明不會就因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

GEELY

吉利汽車控股有限公司

GEELY AUTOMOBILE HOLDINGS LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：175)

未經審核之二零一六年七月銷量

吉利汽車控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」)董事會欣然宣佈，本集團於二零一六年七月之總銷量為48,522部，較去年同期增長約64%及較二零一六年六月增長約4%。本集團二零一六年七月之出口量為2,203部，較去年同期減少約18%。於二零一六年七月，本集團於中國市場之總銷量為46,319部，較去年同期增長約72%。二零一六年首七個月之總銷量為328,859部，較去年同期增長約17%，並達至二零一六年原定全年銷量目標600,000部之55%。

於二零一六年七月，本集團「新帝豪」車型的銷量為15,876部，較去年同期增長約41%。本集團運動型多用途車型及跨界運動型多用途車型於二零一六年七月之總銷量為17,944部，較去年同期增長約411%。「金剛」轎車於二零一六年七月的銷量為3,757部，按年增長約3%。「遠景」轎車於二零一六年七月的銷量為8,213部，按年增長約47%。本集團B級轎車車型「Geely GC9」(吉利博瑞)於二零一六年七月之銷量為3,402部。本集團最新款運動型多用途車型「Geely Boyue」(吉利博越)於二零一六年七月之銷量為10,128部。本集團首款跨界運動型多用途車型「Emgrand GS」(帝豪GS)於二零一六年七月之銷量為6,728部。

鑑於最近推出新產品銷售的持續強勢跡象，以及在今年餘下時間市場對將推出新車型的初始良好反應，本集團管理層團隊決定將原定全年銷量目標由600,000部上調10%至660,000部。

務請注意，上述銷量數字未經審核，亦未經本公司核數師確認，或會予以調整並有待最終確認。本集團刊發財務業績後，股東及潛在投資者務必詳閱。

承董事會命
吉利汽車控股有限公司
公司秘書
張頌仁

香港，二零一六年八月三日

於本公佈日期，本公司執行董事為李書福先生(主席)、楊健先生(副主席)、李東輝先生(副主席)、桂生悅先生(行政總裁)、安聰慧先生、洪少倫先生及魏梅女士；本公司非執行董事為Carl Peter Edmund Moriz Forster先生；而本公司獨立非執行董事為李卓然先生、楊守雄先生、安慶衡先生及汪洋先生。