

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明不會就因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

GEELY

吉利汽車控股有限公司

GEELY AUTOMOBILE HOLDINGS LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：175)

未經審核之二零二零年六月銷量

吉利汽車控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」)董事會欣然宣佈，本集團於二零二零年六月之總銷量(包含本集團擁有50%權益之合資公司所銷售領克品牌汽車的銷量)為110,129部，較去年同期增長約21%及較二零二零年五月增長約1%。於二零二零年六月之總銷量中，8,750部為新能源和電氣化汽車^{附註}。本集團於二零二零年六月之出口量按年減少約34%至4,109部。於二零二零年六月，本集團於中國市場之總銷量為106,020部，較去年同期增長約25%。二零二零年上半年之總銷量為530,446部，較去年同期減少約19%，並達至本集團二零二零年全年銷量目標1,410,000部之38%。

於二零二零年六月，轎車、運動型多用途車及多用途汽車的總銷量分別為37,154部、70,167部及2,808部。

同期，本集團領克品牌汽車的總銷量為13,214部，按年增長約53%並達至過去七個月以來的最高月銷量水平。

附註：為清晰起見，新能源和電氣化汽車僅包括電動車(EVs)、混合動力汽車(HEVs)、輕度混合動力汽車(MHEVs)及插電式混合動力汽車(PHEVs)。

儘管由於新型冠狀病毒的爆發，中國汽車市場的整體銷售表現在二零二零年第一季度受到嚴重影響，但本集團在中國汽車市場的整體銷量於今年第二季度展現出強勁復蘇。尤其是，本集團的總銷量(包含本集團擁有50%權益之合資公司所銷售領克品牌汽車的銷量)從二零二零年第一季度錄得按年約44%下跌至二零二零年第二季度錄得按年約14%增長。故此，本集團的管理層團隊決定維持二零二零年全年1,410,000部的銷量目標。

務請注意，上述銷量數字未經審核，亦未經本公司核數師確認，或會予以調整並有待最終確認。本集團刊發財務業績後，股東及潛在投資者務必詳閱。

承董事會命
吉利汽車控股有限公司
公司秘書
張頌仁

香港，二零二零年七月六日

於本公佈日期，本公司執行董事為李書福先生(主席)、楊健先生(副主席)、李東輝先生(副主席)、桂生悅先生(行政總裁)、安聰慧先生、洪少倫先生及魏梅女士；而本公司獨立非執行董事為李卓然先生、楊守雄先生、安慶衡先生及汪洋先生。