

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明不會就因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

GEELY

吉利汽車控股有限公司

GEELY AUTOMOBILE HOLDINGS LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：175)

未經審核之二零一九年二月銷量

吉利汽車控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」)董事會欣然宣佈，本集團於二零一九年二月之總銷量(包含本集團擁有50%權益之合營企業所銷售領克品牌汽車的銷量)為83,552部，較去年同期減少約24%。二月份較低的銷量主要是由於今年中國農曆新年假期較早，導致二月份中較多工作日受到農曆新年後淡季的影響。二零一九年首兩個月之總銷量為241,945部，較去年同期減少約9%，並達至本集團二零一九年全年銷量目標1,510,000部之16%。在二零一九年二月之總銷量中，6,196部為新能源和電氣化汽車^{附注}。本集團二零一九年首兩個月之出口量按年增長超過六倍至11,861部。於二零一九年首兩個月，本集團於中國市場之總銷量為230,084部，較去年同期減少約13%。

於二零一九年二月，本集團「新帝豪」車型及「遠景」轎車的銷量分別為16,292部及4,052部。本集團運動型多用途車型「Geely Boyue」(吉利博越)之銷量為15,013部。本集團跨界運動型多用途車型「Emgrand GS」(帝豪GS)之銷量為7,722部。本集團A+級轎車車型「Emgrand GL」(帝豪GL)之銷量為6,203部。本集團運動型多用途車型「Vision SUV」(遠景SUV)之銷量為5,249部。本集團最新款轎車「繽瑞」之銷量為6,022部。本集團最新款運動型多用途車「繽越」之銷量為8,102部。

在已銷售新能源和電氣化汽車中，於二零一九年二月，本集團最暢銷車型為「Emgrand EV」(帝豪EV)及「Emgrand GSe」(帝豪GSe)，它們共佔新能源和電氣化汽車總銷量約80%。

於二零一九年二月，本集團「領克01」車型、「領克02」車型及「領克03」車型的銷量分別為3,237部、1,686部及2,353部。

附注：為清晰起見，新能源和電氣化汽車僅包括電動車(EVs)、混合動力汽車(HEVs)、輕度混合動力汽車(MHEVs)及插電式混合動力汽車(PHEVs)。

務請注意，上述銷量數字未經審核，亦未經本公司核數師確認，或會予以調整並有待最終確認。本集團刊發財務業績後，股東及潛在投資者務必詳閱。

承董事會命
吉利汽車控股有限公司
公司秘書
張頌仁

香港，二零一九年三月六日

於本公佈日期，本公司執行董事為李書福先生(主席)、楊健先生(副主席)、李東輝先生(副主席)、桂生悅先生(行政總裁)、安聰慧先生、洪少倫先生及魏梅女士；本公司非執行董事為Carl Peter Edmund Moriz Forster先生；而本公司獨立非執行董事為李卓然先生、楊守雄先生、安慶衡先生及汪洋先生。