

# 吉利汽車控股有限公司

GEELY AUTOMOBILE HOLDINGS LIMITED

2015年全年業績公佈

2016年3月22日

## 重要告示

本檔之內容僅作演示用途，而任何其他人士不應利用或依賴相關資訊。本檔亦不應被視為替代閣下作出判斷。閣下應單獨負責對本演示材料之討論要點作獨立調查及評估。吉利汽車控股有限公司對本演示材料之內容的準確性、完整性、可靠性概不作任何表示或保證。未經我方事先同意，不得複製及/或分發本演示材料之內容。吉利汽車控股有限公司及其主管人員、董事及僱員對任何人士因依賴本演示材料或其內容而蒙受任何損失或損害，彼等概不負責或承擔法律責任。

本文件包含对吉利控股有限公司（“本公司”）以及本公司的子公司和关联公司（与本公司合称为“本集团”）一般经营计划和战略的前瞻性陈述。前瞻性陈述通常包含“将”、“预期”和“期望”以及其它类似词语。就其本质而言，前瞻性陈述具有一定风险和不确定性，因为其涉及将在未来发生的事件和情况。许多因素都会导致实际结果与前瞻性陈述出现重大差异，包括本公司未来经营的变化与发展，竞争环境，落实经营战略及措施的能力，应对技术变革的能力，以及本集团经营所在市场的政治、经济、规管及社会状况。本公司没有任何对这些前瞻性陈述进行更新或修改以反映未来事件或发展的义务。

本文件不构成证券在美国出售的要约。任何证券未经注册或豁免注册，不得在美国要约或出售。任何在美国境内的公开发售均需依据发售通函进行。该发售通函载有关于发行人、公司管理及财务报表的详尽资料，可从发行人索取。本公司未计划在美国公开发行证券。

註：除另有說明外，本演示材料之所有數據來自吉利汽車控股有限公司。

## 2015全年業績

- 股東應佔利潤增加58%至人民幣22億6千1百萬元
- 共售出510,097輛車
- 營業額及國內銷售量創新高
- 完全攤薄後每股盈利增加58%至人民幣25.7分
- 每股末期現金股息增加52%至港幣3.8仙



## 2015年要點

- 全新產品吉利博瑞GC9銷售遠超預期
- 新帝豪及新遠景銷售保持強勁
- 平均銷售價格上升10%，已連續6年持續上升
- 顧客售後服務滿意度繼續提高



## 2015年要點

- 強勁的營運現金流及財務狀況
- 年末淨現金水平創新高，達人民幣73億元
- 銷售及行政費用得到良好控制
- 穩定的毛利率
- 外匯損失人民幣4億7千2百萬元
- 出口銷量下降57%



## 總體銷售量明細

(截至12月底止)	2015	2014	同比變化
合共	510,097	417,851	+22%
- 國內	484,363	358,130	+35%
- 出口	25,734	59,721	-57%
主要車型:			
EC7/新帝豪	198,302	162,613	+22%
遠景/新遠景	114,963	25,134	+357%
GX7/GX9	59,943	63,300	-5%
金剛	55,526	72,380	-23%
吉利博瑞GC9	32,571	0	-

## 2015全年業績

截至12月底止 (人民幣百萬元)	2015	2014	同比變化
銷售量 (輛)	510,097	417,851	+22%
營業額/收益	30,138	21,738	+39%
毛利率*	18.2%	18.2%	0%
經營溢利率**	9.3%	9.2%	+1%
稅後溢利	2,289	1,449	+58%
本公司股權持有人應佔溢利	2,261	1,431	+58%
每股攤薄盈利 (人民幣分) #	25.66	16.25	+58%
	<u>2015年12月</u>	<u>2014年12月</u>	
歸屬本公司股權持有人權益	19,524	17,288	+13%
淨現金水平##	7,279	4,739	+54%

\* 毛利率等於毛利除以總營業額

\*\* 經營以利率等於撇除淨財務費用、以股份付款及應佔聯營公司及合營公司業績之稅前溢利除以總營業額

# 每股攤薄盈利等於本公司股權持有人所佔溢利除以攤薄後加權平均普通股數

## 總現金減去總銀行負債及優先票據

## 財務分析

截至12月底止	2015	2014	同比變化
車輛銷售金額 (人民幣百萬元)	28,853	21,534	+34%
平均單台售價 (人民幣元)	56,564	51,536	+10%
股本回報率	11.6%	8.3%	+40%
毛利率*	18.2%	18.2%	0%
經營溢利率**	9.3%	9.2%	+1%
銷售費用佔營業額百分比	5.2%	5.8%	-10%
行政費用佔營業額百分比	7.2%	8.2%	-11%

\* 毛利率等於毛利除以總營業額

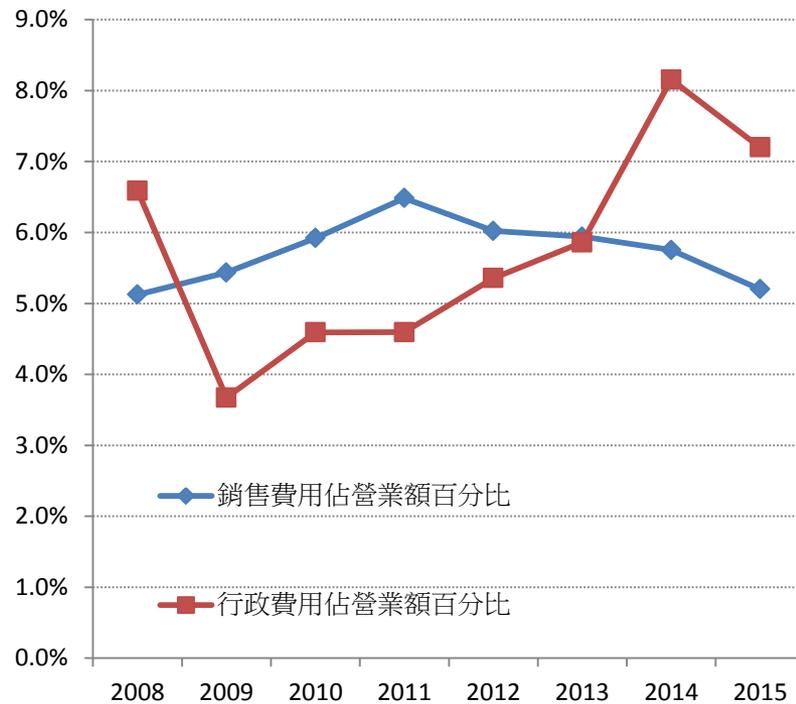
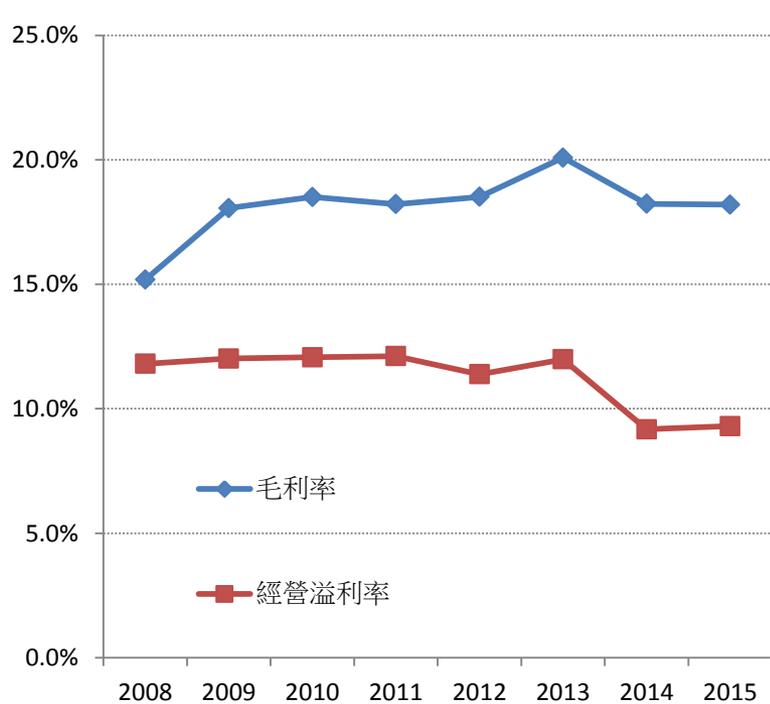
\*\*經營溢利率等於撇除淨財務費用、以股份付款及應佔聯營公司及合營公司業績之稅前溢利除以總營業額

## 財務撮要

- 盈利能力與毛利率都處於健康水平
- 補貼收入穩定
- 外匯損失得到良好遏制
- 資本性支出增加以支持技術及產品升級
- 淨財務費用減少



# 盈利能力



## 運營撮要

- 銷售渠道全面鞏固及強化
- 品牌建設影響正面
- 春曉基地擴展以及新臨海基地落成
- 與CEVT以及沃爾沃汽車加強合作
- 新的產品周期廣受歡迎
- 吉致汽車金融公司開業



## 運營撮要

- 發佈“藍色吉利行動”——  
我們的新能源戰略
- 發佈帝豪EV——我們的第一  
款新能源車型
- JLE-4G18TD 引擎榮獲“十  
佳發動機”
- “吉利博瑞GC9”榮獲  
“2016年度中國車”



## 品牌

- 與中國國家游泳隊成為戰略合作夥伴
- 奧運冠軍孫楊成為吉利汽車品牌形象大使



## 2016年展望

- 迄今為止最強的新產品更新周期拉開序幕
- 經過大規模結構改進后，推出高質量產品和售后服務的執行能力得到證明
- 銷售量目標：增加18%至600,000輛



## 新產品

- 新中型多功能運動車(博越)
- 帝豪GS城市跨界車
- 新A+級轎車
- 新緊湊型多功能運動車
- +其他升級及改款車型



## 今年迄今為止表現 (2016年首兩個月)

- 新金剛廣受歡迎(同比銷量增加33%)
- 總銷售量同比增加2%
- 國內銷售量同比增加5%
- 出口銷售量同比減少41%
- 銷售表現與預測相符



**GEELY**

**GEELY**

[www.geelyauto.com.hk](http://www.geelyauto.com.hk)