GEELY

吉利汽車控股有限公司
GEELY AUTOMOBILE HOLDINGS LIMITED

2016年中期業績公佈

2016年8月18日

重要告示

本檔之內容僅作演示用途，而任何其他人士不應利用或依賴相關資訊。本檔亦不應被視為替代閣下作出判斷。閣下應單獨負責對本演示材料之討論要點作獨立調查及評估。吉利汽車控股有限公司對本演示材料之內容的準確性、完整性、可靠性概不作任何表示或保證。未經我方事先同意，不得複製及/或分發本演示材料之內容。吉利汽車控股有限公司及其主管人員、董事及僱員對任何人士因依賴本演示材料或其內容而蒙受任何損失或損害，彼等概不負責或承擔法律責任。

本檔包含對吉利汽車控股有限公司（“本公司”）以及本公司的子公司和關聯公司（與本公司合稱為“本集團”）一般經營計畫和戰略的前瞻性陳述。前瞻性陳述通常包含“將”、“預期”和“期望”以及其它類似詞語。就其本質而言，前瞻性陳述具有一定風險和不確定性，因為其涉及將在未來發生的事件和情況。許多因素都會導致實際結果與前瞻性陳述出現重大差異，包括本公司未來經營的變化與發展，競爭環境，落實經營戰略及措施的能力，應對技術變革的能力，以及本集團經營所在市場的政治、經濟、規管及社會狀況。本公司沒有任何對這些前瞻性陳述進行更新或修改以反映未來事件或發展的義務。

本檔不構成證券在美國出售的要約。任何證券未經註冊或豁免註冊，不得在美國要約或出售。任何在美國境內的公開發行均需依據發售通函進行。該發售通函載有關於發行人、公司管理及財務報表的詳盡資料，可從發行人索取。本公司未計畫在美國公開發行證券。

註：除另有說明外，本演示材料之所有數据來自吉利汽車控股有限公司。

2016年上半年業績

- 可分配利潤增加36%至人民幣19億1千萬元
- 銷售量增加11%
- 平均銷售價格上升17%
- 營業額增加31%
- 毛利率改善
- 完全攤薄後每股盈利增加36%至人民幣21.65分

2016年中期亮點

- 博越運動型多用途車和帝豪GS跨界車的銷售情況超出預期
- 現有的轎車車型銷售保持強勁
- 博瑞及新車型大幅改善了產品組合並推動平均銷售價格上升
- 顧客售後服務滿意度持續進步

2016年中期亮點

- 強勁的營運現金流及財務狀況
- 銷售費用得到良好控制
- 更高的行政費用是增加投資維持競爭力所致
- 淨匯兌收益人民幣1億4千4百萬元
- 在撇除一次性項目後淨利潤仍然增加28%

銷售量明細

（截至6月底止6個月）	2016	2015	同比變化
合共	**280,337**	**251,873**	**+11%**
– 國內	269,669	233,990	+15%
– 出口	10,668	17,883	–40%
主要車型：			
新帝豪	106,959	99,999	+7%
遠景	67,925	61,943	+10%
金剛	35,953	30,660	+17%
博瑞	24,786	5,790	+328%
博越	19,211	0	–
GX7	14,086	33,038	–57%

2016年中期業績

截至6月底止6個月，人民幣百萬元	2016	2015	同比變化
銷售量（輛）	280,337	251,873	+11%
營業額/收入	18,089	13,807	+31%
毛利率*	17.7%	17.6%	+1%
經營溢利率**	13.4%	12.6%	+6%
稅後溢利	1,930	1,420	+36%
本公司股權持有人所佔溢利	1,907	1,405	+36%
每股盈利（人民幣分）#	21.65	15.90	+36%
	2016年6月	2015年12月	
歸屬本公司股權持有人權益	21,133	19,524	+8%
淨現金水平##	8,962	7,279	+23%

* 毛利率等於毛利除以營業額
** 經營溢利率等於撇除淨財務費用、以股份付款及應佔聯營公司及合營公司業績之稅前溢利除以營業額
\# 每股攤薄盈利等於本公司股權持有人所佔溢利除以攤薄後加權平均普通股數
淨現金水平等於總現金減去總銀行負債及優先票據

財務分析

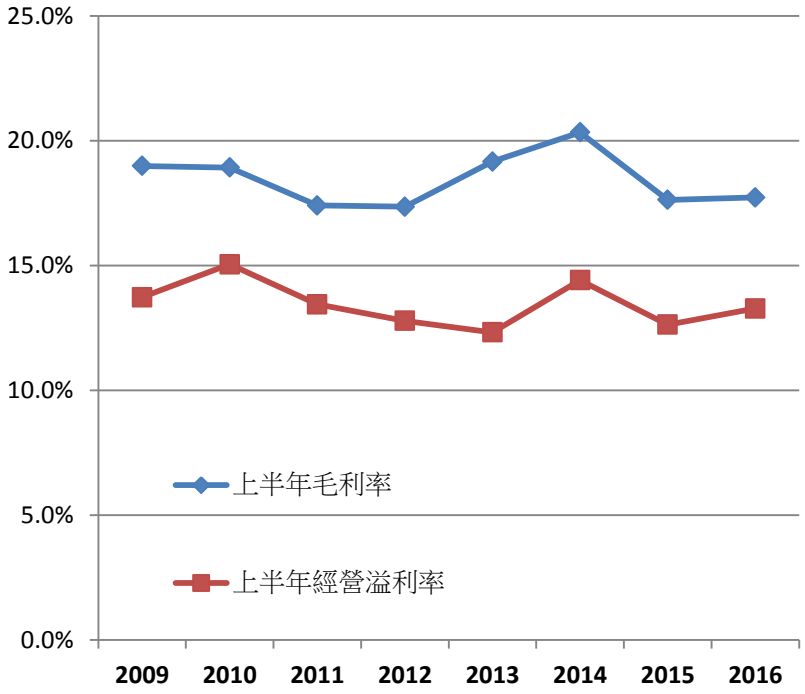
截至6月底止6個月	2016	2015	同比變化
車輛銷售金額（人民幣百萬元）	17,599	13,496	+30%
平均單台售價（人民幣元）	62,776	53,583	+17%
股本回報率*	18.1%	14.4%	+25%
毛利率**	17.7%	17.6%	+1%
經營溢利率***	13.4%	12.6%	+6%
分銷費用佔營業額百分比	4.5%	5.7%	-20%
行政費用佔營業額百分比	3.9%	4.0%	-3%

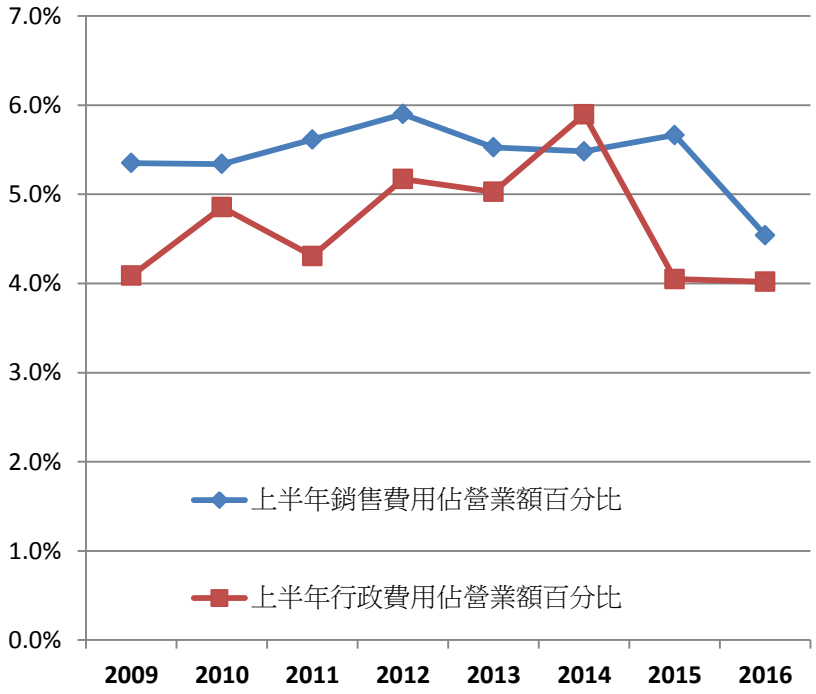
** 全年化以後的結果*
*** 毛利率等於毛利除以營業額*
**** 撇除淨財務費用、以股份付款及應佔聯營公司及合營公司業績之稅前溢利率*

財務撮要

- 盈利能力及毛利率均有提高（毛利、經營利潤、息稅前利潤及息稅折舊攤銷前利潤）
- 產品結構改善，平均售價快速上升
- 補貼收入穩定
- 營運效率有所提高
- 更多資本性支出用以支持技術及產品的升級

盈利能力


25.0%
20.0%
15.0%
10.0%
5.0%
0.0%
上半年毛利率
上半年經營溢利率
2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015
2016


7.0%
6.0%
5.0%
4.0%
3.0%
2.0%
1.0%
0.0%
上半年銷售費用佔營業額百分比
上半年行政費用佔營業額百分比
2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015
2016

運營撮要

- 新的產品週期廣受歡迎
- 大量投資於生產設施、技術及人力資源，保證持續發展
- 寶雞及山西工廠的收購使生產設施獲得升級
- 出售作爲非核心投資業務的康迪和知豆合資公司股份
- 吉致汽車金融公司按商業計劃進展順利

2016年下半年展望

- 迄今爲止最強的新產品更新周期持續進行
- 整體市場環境有所改善
- 推出高品質產品和售后服務的執行能力得到證明
- 銷售目標增加10%至660,000輛，同比增加29%

新產品

2016年下半年

- 全新A+級轎車(帝豪GL)
- 全新緊湊型運動型多用途車(遠景運動型多用途車)
- 帝豪系列轎車的全新油電混合動力版

2017年

- 來自CMA平台的新車型

本年迄今銷售表現
(2016首七月)

- 帝豪GS跨界車廣受歡迎(上市頭三個月共售出14,128輛)
- 博越7月份月銷量超過10,000輛
- 總銷售量同比增加17%
- 國內銷售量同比增加21%
- 出口銷售量同比減少37%

GEELY

www.geelyauto.com.hk