



**吉利汽車控股有限公司**  
**GEELY AUTOMOBILE HOLDINGS LIMITED**

**2010年全年業績公佈**

2011年3月23日

# 財務撮要

(截至12月底止年度，人民幣百萬元)	2010	2009	YoY%
銷售量 (輛)	<b>415,843</b>	326,710	27%
營業額/收益	<b>20,099</b>	14,069	43%
經營溢利率 *	<b>12.1%</b>	12.0%	0%
稅後溢利	<b>1,550</b>	1,319	17%
本公司股權持有人所佔溢利	<b>1,368</b>	1,183	16%
每股攤薄盈利 (人民幣分)	<b>17.15</b>	16.66	3%
減去員工期權費用後實質溢利	<b>1,642</b>	1,190	38%
調整後每股攤薄盈利 (人民幣分)	<b>20.36</b>	16.76	21%
建議末期股息(港仙)	<b>2.60</b>	2.30	13%
	<b>2010</b>	2009	
	<b>12月底止</b>	12月底止	YoY%
歸屬本公司股權持有人權益	<b>8,022</b>	6,376	26%
淨現金水平 **	<b>494</b>	1,123	-56%

\* 撇除財務費用、以股份付款及聯營公司業績之稅前溢利率

\*\*總現金減去總銀行負債及可換股債券



吉利汽車控股有限公司  
GEELY AUTOMOBILE HOLDINGS LIMITED

# 業績撮要

- 儘管市場形勢頗具挑戰性，集團於**2010年**之業績表現仍然良好。
- **2010年**之淨利潤上升**16%**至人民幣**13億6千8百萬元**（每股攤薄盈利上升**3%**至人民幣**17.15分**）。
- 撇除與向員工發行股票期權相關的非現金支出，實際淨利潤上升**38%**至人民幣**16億4千2百萬元**，與汽車銷售量上升**27%**及總銷售額上升**43%**同步。
- 現金股息上升**13%**至港幣**2.6仙**。



# 業績撮要

- 2010年的強勁盈利增長主要是由於：

- 銷售量增長**27%**
- 更好的產品組合令平均出廠價上升**12%**
- 穩定的生產成本
- 政府補助收入增加

## 儘管：

- 海外銷售仍處於低水平
- 人民幣**2億7千3百萬**與股票期權有關的非現金開支
- 濟南和成都工廠的啓動費用
- 啓動新品牌及推出新車型所產生之額外費用
- 上海英倫帝華仍處於營運虧損

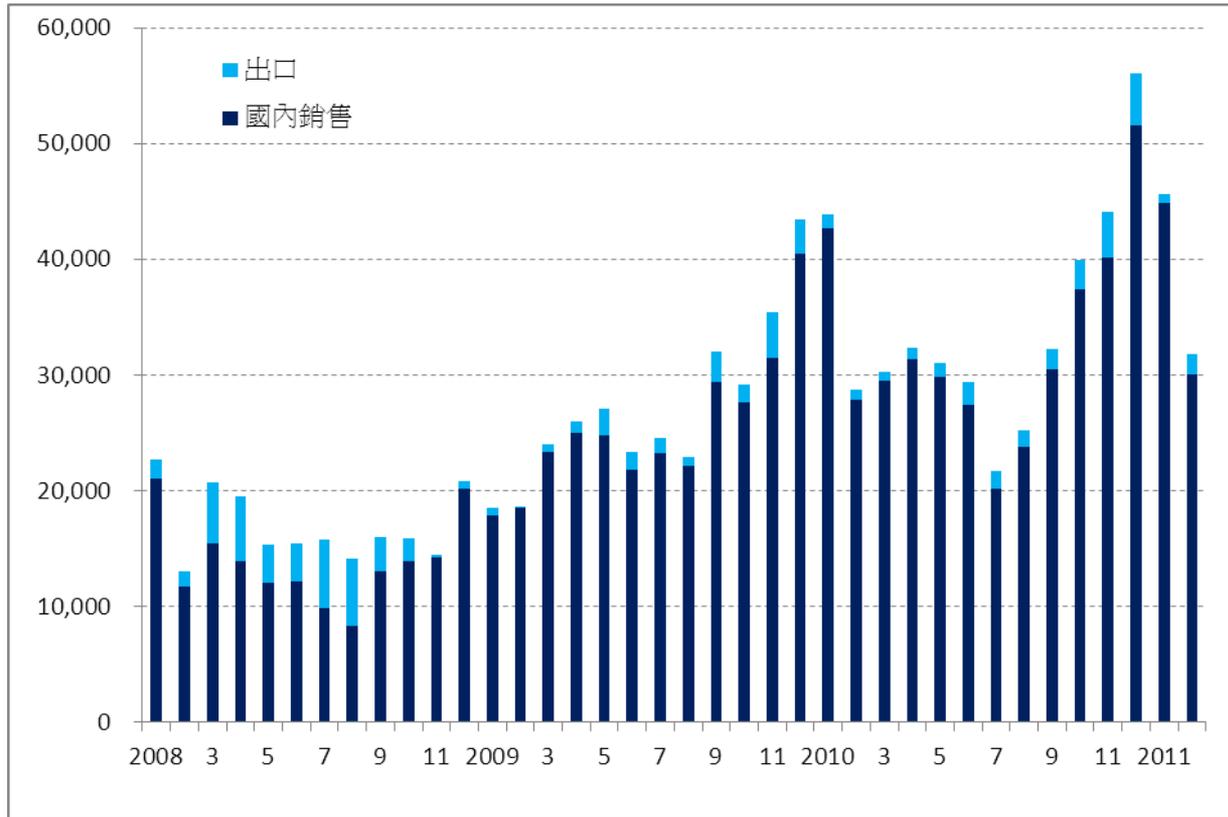


# 2010年完成工作

- 產品售價保持穩定，利潤率改善，反映吉利品牌形象不斷提升
- 國內汽車銷售量增加**29%**，國內市場佔有率增加至**4.2%**
- 儘管大量投資於產能提升、品牌建設和新產品研發，截至**2010**年底淨現金水平仍達人民幣**4億9千4百萬元**，財務狀況保持強勁
- 產品組合改善令平均出廠售價增加**12%**
- 澳洲**DSIH**公司恢復盈利



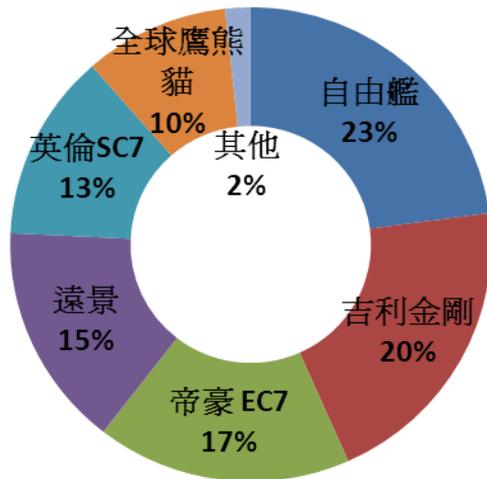
# 集團每月汽車銷售量表現



# 汽車銷售量分析

(截至12月底止年度)	2010	2009	+/- % ch.
優利歐/美日	0	522	-
中國龍	97	421	-77%
華普	4,236	31,451	-87%
自由艦	95,189	110,700	-14%
吉利金剛	85,063	83,590	2%
遠景	63,421	52,702	20%
全球鷹熊貓	40,588	28,500	42%
英倫TX4	1,033	263	293%
英倫SC7	53,124	8,363	535%
英倫SC5	432	0	-
帝豪EC7	71,360	10,198	600%
帝豪EC8	1,300	0	-
銷售量	415,843	326,710	27%

- 由於市場對英倫**SC7**和帝豪**EC7**的良好反映，需求轉向價格更高及尺寸更大的車型
- 較高售價的車型銷量佔**2010**年總銷量的**46%**（**2009**年為**22%**）
- 三個新品牌旗下的車型銷量佔**2010**年總銷量的**40%**（**2009**年為**14%**）
- 出口佔**2010**年總銷量的**4.9%**（**2009**年為**5.9%**）
- 全球鷹熊貓，英倫**SC7**和帝豪**EC7**為**2010**年銷售量增長的主要動力來源



# 綜合損益表

(截至12月底止年度，人民幣百萬元)	2010	2009	YoY %
營業額/收益	20,099.4	14,069.2	43%
銷售成本	-16,399.7	-11,528.5	42%
毛利	3,699.7	2,540.7	46%
其他收入	839.1	431.5	94%
分銷及銷售費用	-1,190.1	-764.6	56%
行政費用	-922.9	-516.8	79%
向員工以股份付款費用	-273.4	-7.3	3627%
財務費用	-244.8	-107.2	128%
提早贖回可換股債券之虧損	0.0	-16.0	-
視作出售一間聯營公司權益之收益	0.0	5.2	-
應佔聯營公司業績	-7.3	-15.1	-52%
稅前溢利	1,900.3	1,550.5	23%
稅項	-350.6	-231.4	51%
本期間溢利	1,549.7	1,319.0	17%
非控股權益	-181.3	-136.3	33%
本公司股權持有人所佔溢利	1,368.4	1,182.7	16%
每股盈利基本（人民幣分）	18.59	17.08	9%
每股盈利攤薄（人民幣分）	17.15	16.66	3%

- 其他收入包括人民幣**6億6千1百萬元**之政府補助收入
- 由於生產營運規模仍然較小，上海英倫蒂華淨損失人民幣**1千8百萬元**
- 人民幣**2億7千3百萬元**的與股票期權有關的非現金開支
- 如果不計入與股票期權有關的非現金開支，淨利潤增長應達到**38%**
- 由於稅務優惠期滿及國家統一稅率，有效稅率從**2009年**的**14.9%**升至**18.5%**，
- 多支付的稅款可部分被政府補助收入所彌補



# 綜合資產負債表

(人民幣百萬元)	2010 12月底止	2009 12月底止
物業, 廠房及設備	5,796.8	4,328.1
無形資產	1,448.6	1,069.7
預付土地租賃款項	1,367.7	1,171.5
商譽	6.2	6.2
聯營公司權益	0.0	7.3
	<b>8,619.3</b>	<b>6,582.8</b>
存貨	986.6	640.5
貿易及其他應收款項	9,913.0	6,144.9
預付土地租賃款項	33.8	29.3
可收回稅項	2.4	-
以公允值計入損益之財務資產	12.9	12.2
可供出售財務資產	100.0	0.0
已抵押銀行存款	242.6	894.3
銀行結餘及現金	4,393.1	4,498.2
<b>流動資產</b>	<b>15,684.3</b>	<b>12,219.4</b>
貿易及其他應收款項	10,543.0	7,328.8
稅項	173.6	69.3
銀行借款(有抵押)	1,096.7	1,509.6
<b>流動負債</b>	<b>11,813.3</b>	<b>8,907.8</b>
<b>流動資產淨值</b>	<b>3,871.0</b>	<b>3,311.6</b>
	<b>12,490.3</b>	<b>9,894.4</b>
<b>資本及儲備:</b>		
股本	139.3	137.0
儲備	7,882.6	6,238.6
歸屬本公司股權持有人權益	8,021.9	6,375.6
可換股債券	1,483.0	1,442.2
長期銀行借款(有抵押)	1,562.3	1,318.0
遞延政府補助	294.3	0.0
遞延稅項	73.0	37.7
非控股權益	1,055.8	720.9
	<b>12,490.3</b>	<b>9,894.4</b>

- 財務狀況健康，截至**2010**年年底淨現金為人民幣**4億9千4百萬元**
- 來自第三方貿易應收款項為人民幣**9億6千2百萬元**，相當於**17天**的銷售額
- 預付供應商款項增至人民幣**16億元**，但足以被數額更高的預收顧客之人民幣**27億元**，或相當於**1.6倍**平均月銷售額的款項所抵消，
- 截至**2010**年底已收但未入帳的政府補助收入達人民幣**7億6千3百萬元**，相對於**2009**年年底的人民幣**4億5千4百萬元**



吉利汽車控股有限公司  
GEELY AUTOMOBILE HOLDINGS LIMITED

# 財務分析

(截至12月底止年度)	2010	2009	YOY%
整車銷售 (人民幣百萬元)	<b>18,625.0</b>	13,034.6	43%
平均單台出廠價 (人民幣)	<b>44,789</b>	39,897	12%
股東回報率	<b>17.1%</b>	18.6%	-8%
- 毛利率	<b>18.4%</b>	18.1%	2%
- 經營溢利率	<b>12.1%</b>	12.0%	0%
- 分銷費用/營業額	<b>5.9%</b>	5.4%	9%
- 行政費用/營業額	<b>4.6%</b>	3.7%	25%

- 產品組合改善令平均銷售價格增長**12%**及毛利率改善
- 增加的營銷、分銷和行政費被改善的產品組合抵消，使經營溢利率得以保持
- 行政費用的較快速增長是由於計入了濟南和成都廠的啓動費用，以及三個新品牌和它們相關的分銷網絡的啓動成本



吉利汽車控股有限公司  
GEELEY AUTOMOBILE HOLDINGS LIMITED

# 新產品

- 全球鷹：
  - - “GC3” 經濟型轎車
  - - “GC7” 中型轎車
- 英倫：
  - - “SC5” 轎車
  - - “SX5” SUV
- 帝豪：
  - - “EX7” SUV



吉利汽車控股有限公司  
GEELY AUTOMOBILE HOLDINGS LIMITED

# 展望

- 在2011年生產及銷售480,000輛轎車，較2010年增長15%(2011年首兩個月已銷售77,440輛，按年增長7%，完成全年目標16%)
- 在2011年出口可持續改善
- 基於自動檔EC7的推出以及EC8的全年貢獻，平均銷售價格可進一步改善
- 計劃推出6至8款新車型



# Important Notice

*The information contained herein is meant for presentation purposes only and may not be used and relied upon by any other party. It is not to be taken in substitution for the exercise of judgement. You shall be solely responsible for making your own independent investigation of the merits of the discussions mentioned in this presentation. Geely Automobile Holdings Limited does not make any representations, warranty or guarantee as to the accuracy, completeness or correctness of the contents contained herein. The reproduction and/or dissemination of the contents herein is prohibited without our prior approval. Geely Automobile Holdings Limited and its officers, directors and employees accept no liability whatsoever for any direct or consequential loss howsoever arising from any use of this presentation or further communication given in relation to this presentation or its contents or otherwise arising in connection therewith.*

*Note: Sources of all data contained in this presentation are from Geely Automobile Holdings Ltd., except specified otherwise.*



吉利汽車控股有限公司  
GEELY AUTOMOBILE HOLDINGS LIMITED