



吉利汽車控股有限公司
GEELY AUTOMOBILE HOLDINGS LIMITED

2011年全年業績公佈

2012年3月22日

重要告示

本檔之內容僅作演示用途，而任何其他人士不應利用或依賴相關資訊。本檔亦不應被視為替代閣下作出判斷。閣下應單獨負責對本演示材料之討論要點作獨立調查及評估。吉利汽車控股有限公司對本演示材料之內容的準確性、完整性、可靠性概不作任何表示或保證。未經我方事先同意，不得複製及/或分發本演示材料之內容。吉利汽車控股有限公司及其主管人員、董事及僱員對任何人士因依賴本演示材料或其內容而蒙受任何損失或損害，彼等概不負責或承擔法律責任。

註：除另有說明外，本演示材料之所有數據來自吉利汽車控股有限公司。



吉利汽車控股有限公司
GEELEY AUTOMOBILE HOLDINGS LIMITED

財務撮要

截至12月底止年度，人民幣百萬元	2011	2010	按年變化
銷售量（輛）	421,611	415,843	+1%
營業額/收益	20,965	20,099	+4%
經營溢利率*	12.1%	12.1%	0%
稅後溢利	1,716	1,550	+11%
本公司股權持有人所佔溢利	1,543	1,368	+13%
每股攤薄盈利（人民幣分）	19.20	17.15	+12%
建議末期股息（港元仙）	2.80	2.60	+8%
歸屬本公司股權持有人權益	9,582	8,022	+19%
淨（負債）/現金水平**	-1,517	494	-

* 撇除財務費用、以股份付款及應佔聯營公司業績之稅前溢利率

**總現金減去總銀行負債及可換股債券



吉利汽車控股有限公司
GEELY AUTOMOBILE HOLDINGS LIMITED

業績撮要

- 儘管市場形勢頗具挑戰性，集團於**2011年**之業績表現仍然令人滿意
- **2011年**之淨利潤上升**13%**至人民幣**15億4千3百萬元**（每股攤薄盈利上升**12%**至人民幣**19.2分**）
- 現金股息上升**8%**至港幣**2.8仙**
- 撇除與向員工發行股票期權相關的非現金支出，實際淨利潤同比上升**2%**至人民幣**16億8千1百萬元**，與汽車銷售量上升**1%**及總銷售額上升**4%**一致



業績撮要

- 2011年的盈利表現主要是由於：
 - 銷售量增長**1%**
 - 更好的產品組合令平均出廠價上升**3%**
 - 政府補助收入增加**37%**
 - 行政費用得到良好控制（按年僅上升**4%**）
 - 與股票期權有關的非現金開支下降（按年減少**50%**）
 - 財務費用降低（按年同比下降**14%**）

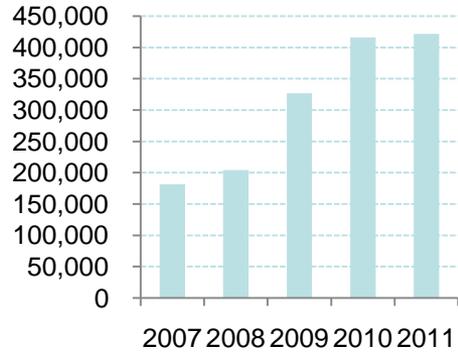
儘管：

- 湘潭變速箱工廠的啓動費用
- 濟南與成都工廠生產規模仍然較小
- 建設新品牌的分銷網絡帶來的較高的分銷費用（按年上升**14%**）
- 上海英倫帝華仍處於營運虧損

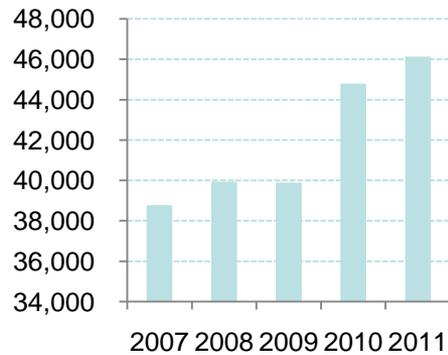


質量與數量

銷售量



平均售價



帝豪EC7



吉利汽車控股有限公司
GEELEY AUTOMOBILE HOLDINGS LIMITED

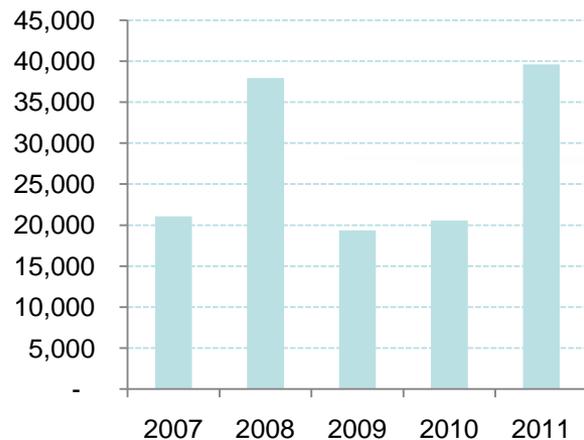
2011年完成工作

- 產品售價穩定，產品組合改善，使毛利率與之前一年保持在相同水平
- 出口銷量增長93%
- 儘管大量投資於新技術、新產能、品牌建設和新產品研發，截至2011年底淨債務佔總資產比僅為16%，財務狀況保持健康
- 產品組合改善令平均出廠售價增加3%
- 產品安全性能取得重大突破（Euro-NCAP 和C-NCAP）

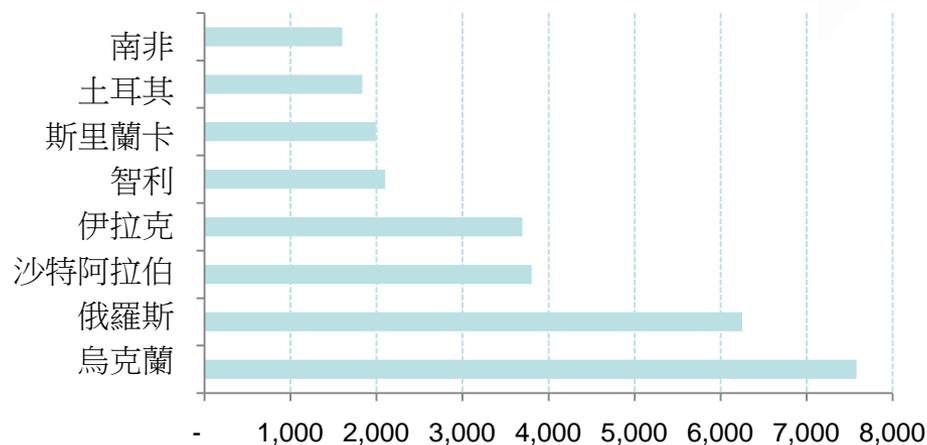


2011年出口情況

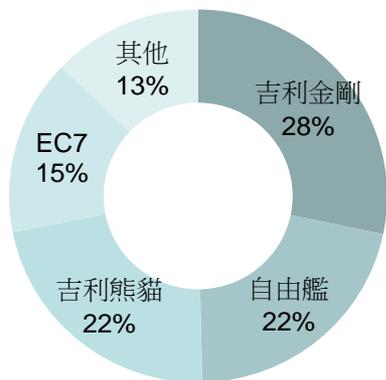
出口銷售量



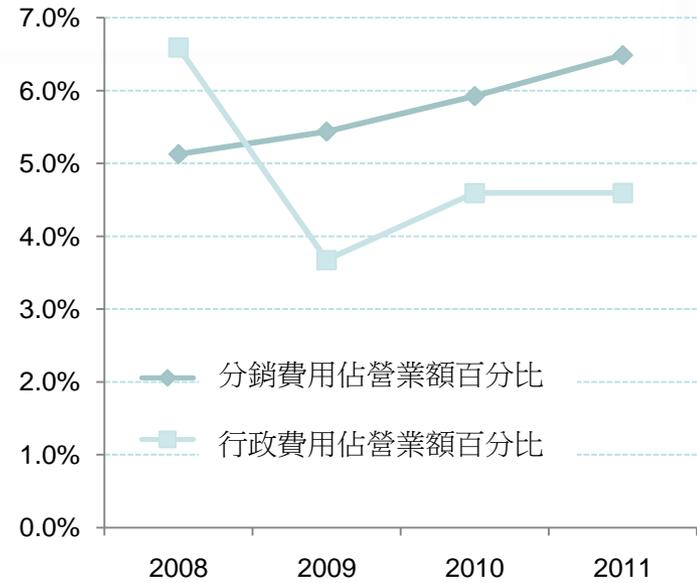
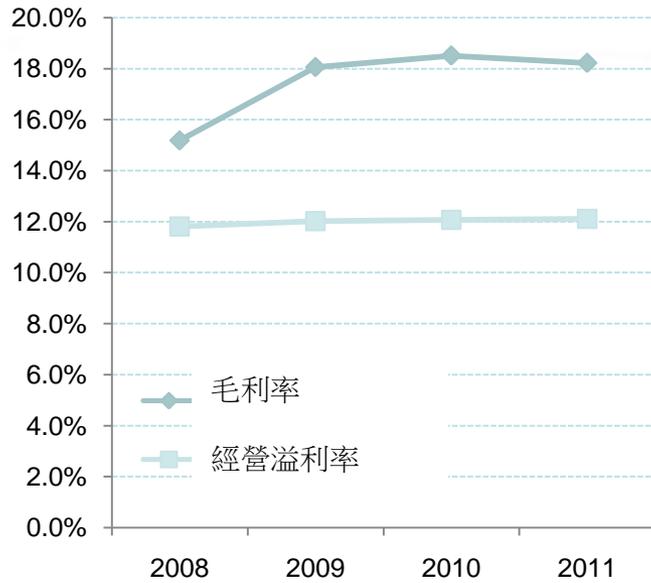
主要出口地區



按車型分類出口銷售量

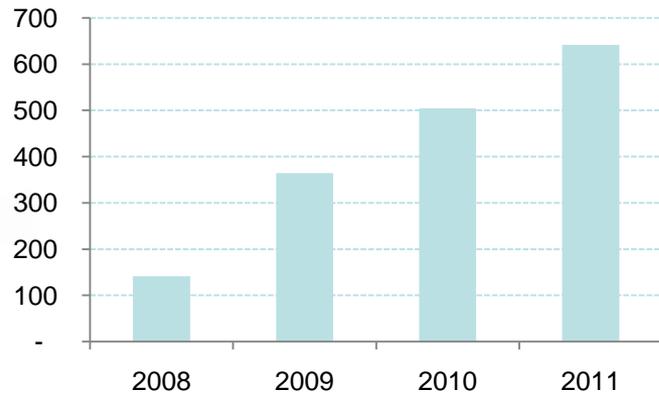


2011年盈利能力

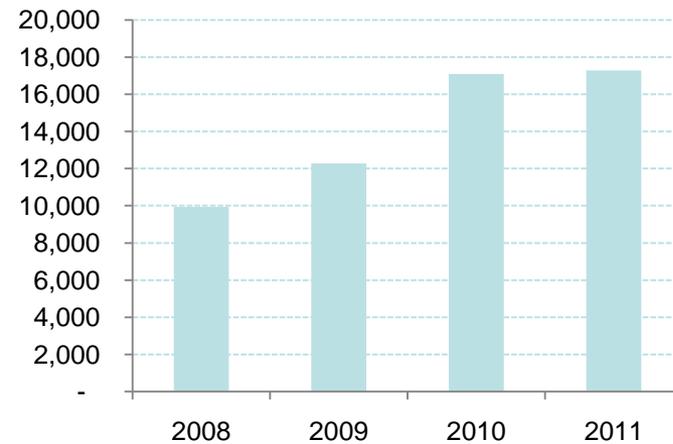


2011年盈利能力

攤銷/折舊
(人民幣百萬元)



員工人數



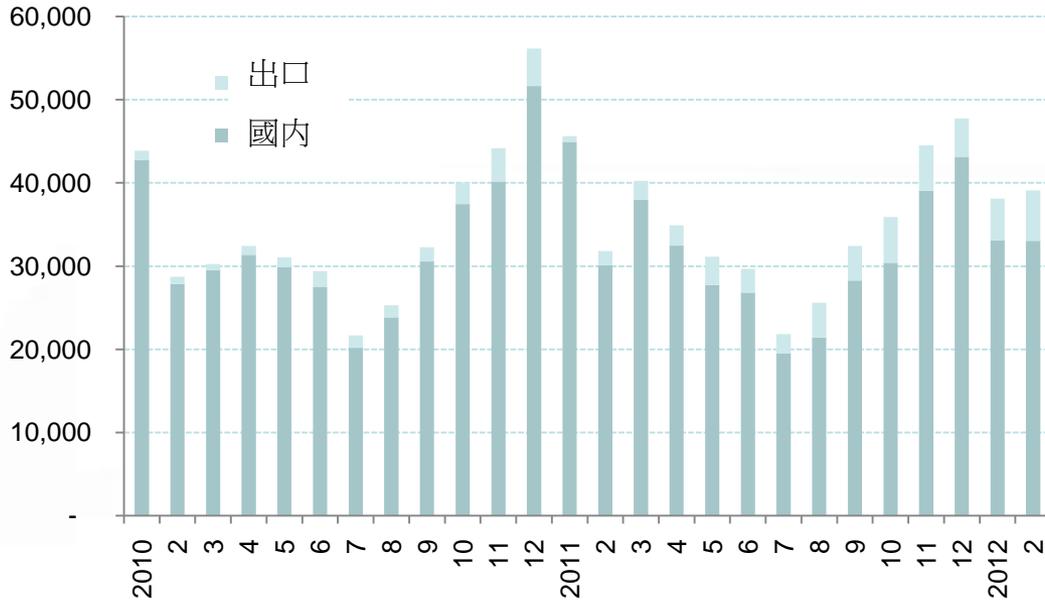
汽車安全

年份	測試	車型	評級
2009	C-NCAP	吉利熊貓	5星 (45.3分)
2010	C-NCAP	帝豪EC7	5星 (46.8分)
2011	Euro-NCAP	帝豪EC7	4星
2011	C-NCAP	帝豪EC8	5星 (49.6分)



吉利汽車控股有限公司
GEELEY AUTOMOBILE HOLDINGS LIMITED

每月銷售量表現



SC5-RV



吉利汽車控股有限公司
GEELY AUTOMOBILE HOLDINGS LIMITED

汽車銷售量明細

車型	2011	2010	按年百分比變化
EC7	91,693	71,360	+28%
自由艦	82,702	95,189	-13%
金剛	84,969	85,063	0%
遠景	51,478	63,421	-19%
SC7	46,349	53,124	-13%
熊貓	43,250	40,588	+7%
EC8	14,983	1,300	+1053%
其它	6,187	5,798	+7%
總計	421,611	415,843	+1%



綜合損益表

（截至12月底止年度， 人民幣百萬元）	2011	2010	YoY %
營業額/收益	20,965	20,099	+4%
毛利	3,820	3,720	+3%
其他收入	1,041	819	+27%
分銷及銷售費用	-1,359	-1,190	+14%
行政費用	-963	-923	+4%
向員工以股份付款	-137	-273	-50%
財務費用	-211	-245	-14%
稅項	-467	-351	+33%
本公司股權持有人所佔溢利	1,543	1,368	+13%



綜合資產負債表

(人民幣百萬元)	2011 12月底止	2010 12月底止	YoY %
非流動資產	10,591	8,290	+28%
庫存	1,358	987	+38%
貿易及其他應收款項	12,215	9,913	+23%
現金及銀行結餘	3,384	4,636	-27%
貿易及其他應付款項	12,114	10,508	+15%
短期借貸	2,532	1,097	+131%
長期借貸	843	1,562	-46%
可換股債券	1,527	1,483	+3%
歸屬本公司股權持有人權益	9,582	8,022	+19%



財務分析

截至12月底止年度	2011	2010	YoY%
車輛銷售金額（人民幣百萬元）	19,448	18,625	+4%
平均單台售價（人民幣元）	46,128	44,789	+3%
資本回報率	16.1%	17.1%	-6%
毛利率	18.2%	18.5%	-2%
經營溢利率	12.1%	12.1%	0%
分銷費用佔營業額百分比	6.5%	5.9%	+10%
行政費用佔營業額百分比	4.6%	4.6%	0%



新產品

全球鷹:

- “GC7” 中型轎車
- “GX7” 中型運動型多功能車

帝豪:

- “EX8” 中型運動型多功能車
- “EV8” 多功能車

英倫:

- “SC3” 經濟型轎車
- “SX7” 運動型多功能車
- “SC6” 基礎型轎車



GC7



GX7



SC3



吉利汽車控股有限公司
GEELY AUTOMOBILE HOLDINGS LIMITED

展望

- 經過過去幾年的大力投資，集團在品牌形象，產品質量和服務質量，以及整體競爭力方面都有極大改善
- 世界上大多數地區的汽車銷售放緩，以及來自國內其他本土品牌日漸增加的競爭壓力，將會是我們要面對的主要挑戰
- 與沃爾沃汽車按部就班的合作將進一步增強集團的核心競爭力
- 在2012年生產及銷售460,000輛車，較2011年增長9%



GEELY



www.geelyauto.com.hk



吉利汽車控股有限公司
GEELY AUTOMOBILE HOLDINGS LIMITED