

# 吉利汽車控股有限公司

GEELY AUTOMOBILE HOLDINGS LIMITED

2012年全年業績公佈

2013年3月20日

# 重要告示

本檔之內容僅作演示用途，而任何其他人士不應利用或依賴相關資訊。本檔亦不應被視為替代閣下作出判斷。閣下應單獨負責對本演示材料之討論要點作獨立調查及評估。吉利汽車控股有限公司對本演示材料之內容的準確性、完整性、可靠性概不作任何表示或保證。未經我方事先同意，不得複製及/或分發本演示材料之內容。吉利汽車控股有限公司及其主管人員、董事及僱員對任何人士因依賴本演示材料或其內容而蒙受任何損失或損害，彼等概不負責或承擔法律責任。

註：除另有說明外，本演示材料之所有數據來自吉利汽車控股有限公司。

# 財務撮要

| 截至12月31日止年度 (人民幣百萬元) | 2012    | 2011    | 按年變化 |
|----------------------|---------|---------|------|
| 銷售量 (輛)              | 483,483 | 421,611 | +15% |
| 營業額/收益               | 24,628  | 20,965  | +17% |
| 毛利率                  | 18.5%   | 18.2%   | +2%  |
| 經營溢利率*               | 11.4%   | 11.9%   | -4%  |
| 稅後溢利                 | 2,050   | 1,716   | +19% |
| 本公司股權持有人應佔溢利         | 2,040   | 1,543   | +32% |
| 每股攤薄盈利 (人民幣分)        | 26.34   | 19.20   | +37% |
| 建議每股末期股息 (港元仙)       | 3.90    | 2.80    | +39% |
| 歸屬本公司股權持有人權益         | 12,887  | 9,582   | +34% |
| 淨現金 (負債) 水平**        | 1,750   | -1,517  | -    |

\* 撇除財務費用、以股份付款及應佔聯營公司業績之稅前溢利率

\*\* 總現金減去總銀行負債及可換股債券

# 業績撮要

- 儘管市場形勢頗具挑戰性，集團於2012年之業績表現仍然能優於預期
- 2012年之純利潤上升32%至人民幣20億4千萬元（每股攤薄盈利上升37%至人民幣26.34分）
- 撇除與向員工發行股票期權相關的非現金支出，實際淨利潤同比上升26%至人民幣21億1千9百萬元，增長比例優於汽車銷售量增幅之15%及總銷售額增幅之17%
- 現金股息上升39%至港幣3.9仙

# 業績撮要

- 2012年的盈利增長主要是由於：
  - 在EC7和新車型帶動下，15%的銷售量增長
  - 157%的出口增長
  - 2012年下半年本土銷售復蘇（按年增長9%）
  - 出廠均價上升3%
  - 佔主要經營子公司的控股比例上升(從91%升至99%)
  - 穩定的補助收入
  - 分銷費用得到良好控制（金額按年上升9%）

## 儘管：

- 2012年上半年本土銷售量按年下降了9%
- 由於較高的研發投入導致較快的行政費用增加

## 2012年業績亮點

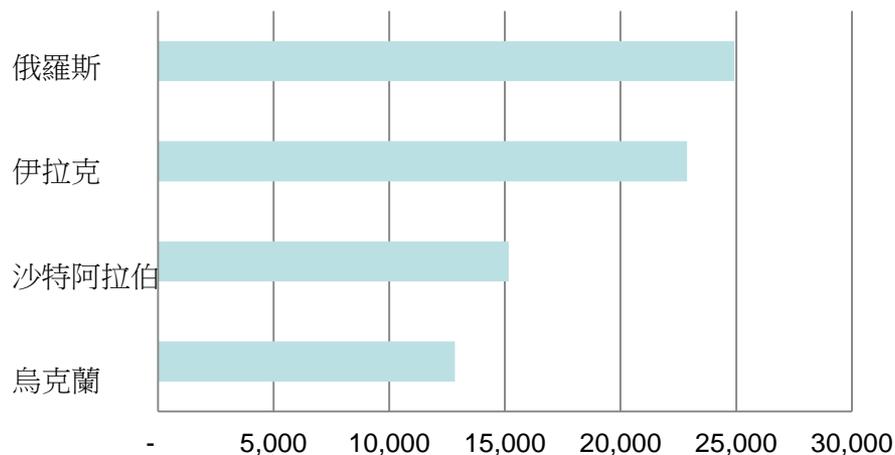
- 穩定的產品價格和持續改善的產品組合（平均出廠價按年上升3%），反映出吉利的品牌形象得到提高
- 出口數量增長157%
- 2012年下半年本土銷售復蘇
- 截至2012年底淨現金水平達人民幣17億5千萬元，財務狀況更加強勁
- 通過推出GX7車型，集團成功進入運動型多功能車市場
- 通過推出新車型SC3和SC6，拉開了新一輪產品升級換代的序幕

# 2012年出口情況

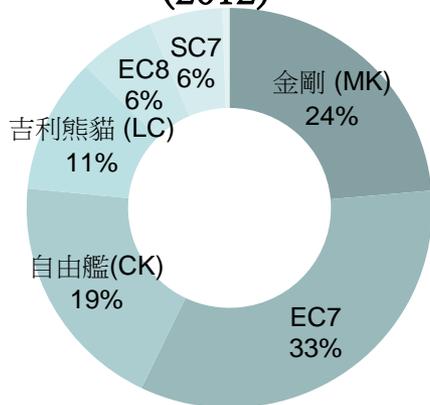
出口數量 (輛)



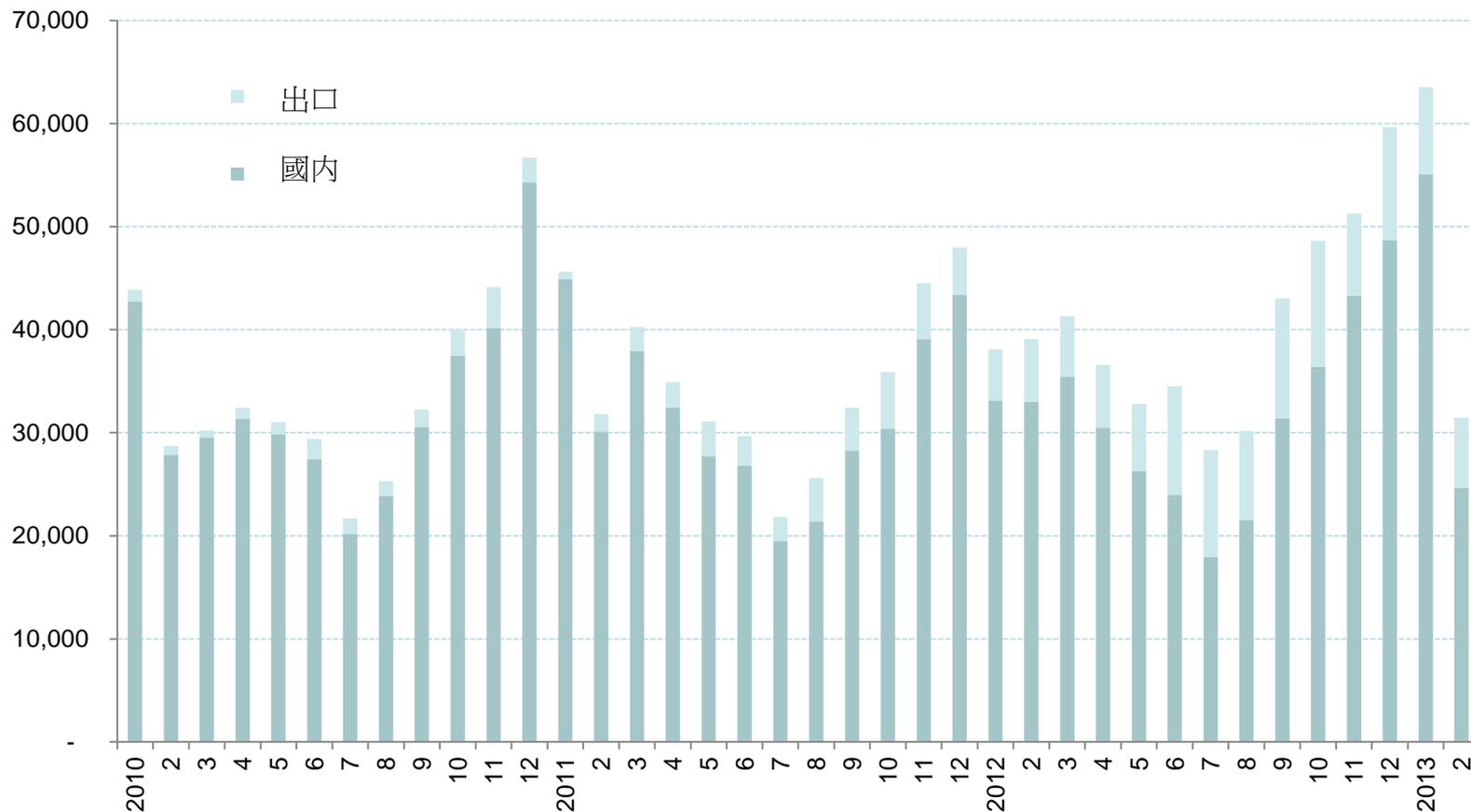
主要出口目的地(2012)



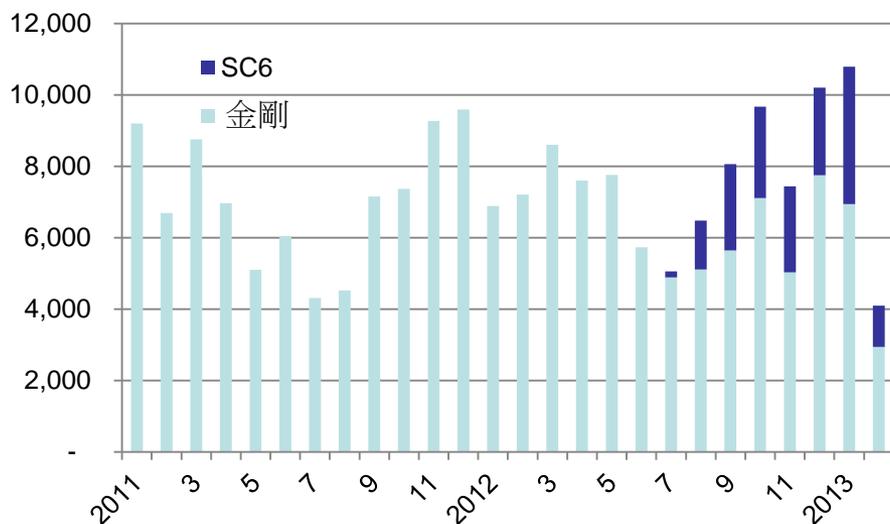
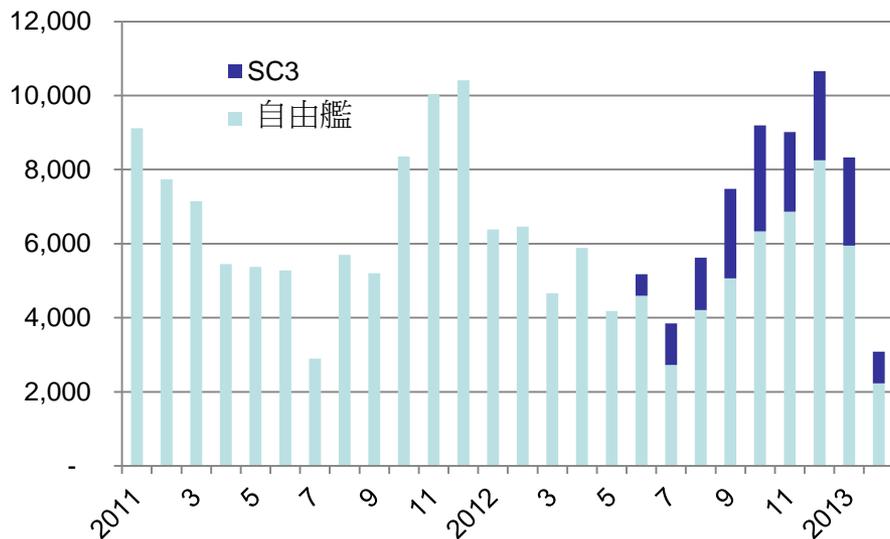
主要出口車型 (2012)



# 集團每月汽車銷售表現

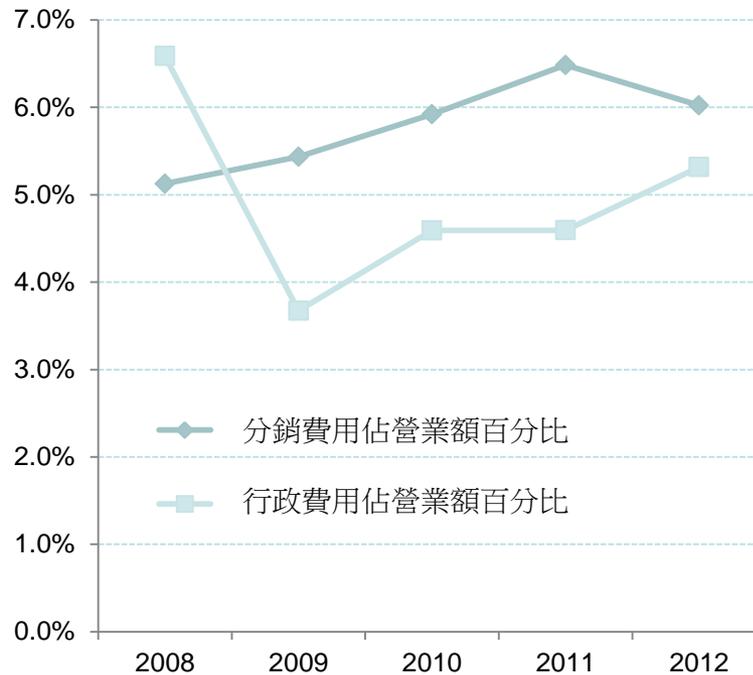
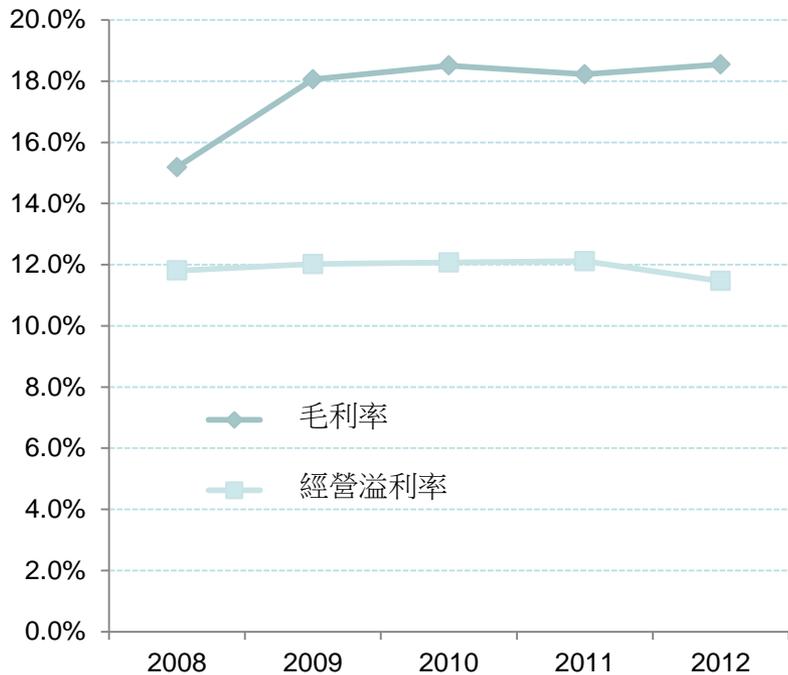


# 車型升級



- 隨著SC3和SC6車型的推出，集團在2012年開始了新一輪的車型升級換代
- SC3加上其替代車款自由艦，以及SC6加上其替代車款金剛，兩者各自的總數已經接近其各自的歷史銷售量高點

# 2012年盈利能力



## 汽車銷售量明細

| 車型   | 2012    | 2011    | 按年變化 |
|------|---------|---------|------|
| EC7  | 142,503 | 91,693  | +55% |
| 金剛   | 78,444  | 84,969  | -8%  |
| 自由艦  | 66,481  | 87,702  | -20% |
| SC7  | 45,569  | 46,349  | -2%  |
| 遠景   | 33,306  | 51,478  | -35% |
| 吉利熊貓 | 31,471  | 43,250  | -27% |
| GX7  | 30,793  | 0       | -    |
| GC7  | 14,948  | 0       | -    |
| SC3  | 12,952  | 0       | -    |
| EC8  | 12,771  | 14,983  | -15% |
| SC6  | 11,377  | 0       | -    |
| 總數   | 483,483 | 421,611 | +15% |

## 綜合損益表

| 截至12月31日止年度<br>(人民幣百萬) | 2012   | 2011   | 按年變化 |
|------------------------|--------|--------|------|
| 營業額/收益                 | 24,628 | 20,965 | +17% |
| 毛利                     | 4,559  | 3,820  | +19% |
| 其他收入                   | 1,048  | 997    | +5%  |
| 分銷及銷售費用                | -1,483 | -1,359 | +9%  |
| 行政費用                   | -1,319 | -963   | +37% |
| 向員工以股份付款               | -79    | -137   | -43% |
| 財務費用                   | -195   | -167   | +16% |
| 稅項                     | -479   | -467   | +3%  |
| 本公司股權持有人所佔<br>溢利       | 2,040  | 1,543  | +32% |

## 綜合財務狀況表

| 截至12月31日止年度（人民幣百萬） | 2012   | 2011   | 按年變化 |
|--------------------|--------|--------|------|
| 物業、廠房及設備           | 7,008  | 6,796  | +3%  |
| 無形資產               | 2,815  | 2,222  | +27% |
| 庫存                 | 1,822  | 1,358  | +34% |
| 貿易及其他應收款項          | 13,476 | 12,215 | +10% |
| 現金及銀行結餘            | 4,502  | 3,384  | +33% |
| 貿易及其他應付款項          | 15,183 | 12,114 | +25% |
| 總銀行借貸              | 1,904  | 3,375  | -44% |
| 可換股債券              | 849    | 1,527  | -44% |
| 歸屬本公司股權持有人權益       | 12,887 | 9,582  | +34% |

## 財務分析

| 截至12月31日止年度    | 2012   | 2011   | 按年變化 |
|----------------|--------|--------|------|
| 車輛銷售金額（人民幣百萬元） | 23,145 | 19,504 | +19% |
| 平均單台出廠價（人民幣元）  | 47,872 | 46,260 | +3%  |
| 股本回報率          | 15.8%  | 16.1%  | -2%  |
| 毛利率            | 18.5%  | 18.2%  | +2%  |
| 經營溢利率          | 11.4%  | 11.9%  | -4%  |
| 分銷費用佔營業額百分比    | 6.0%   | 6.5%   | -7%  |
| 行政費用佔營業額百分比    | 5.4%   | 4.6%   | +17% |

# 新產品



EX8



SX7

“EC8” 2013版

“EC7” 2013版

“EX8” 高端運動型多  
功能車

“EV8” 多功能車

“SC5” 基礎型轎車

“SX7” 中型運動型多  
功能車



EC7



EV8

## 展望

- 集團在品牌形象、產品質量和服務質量等方面之競爭優勢都有重大改善，使得集團處於更強位置於2013年爭取更快增長
- 我們當前面對的主要挑戰包括：中國市場競爭日趨激烈，保修、產品召回以及排放方面的法規要求愈趨嚴格
- 與沃爾沃汽車按部就班的合作將進一步增強集團的核心競爭力
- 2013年的其他正面驅動力包括：(1)更多配備6檔自動變速器的車型，(2)推出更多款式運動型多功能車和多用途車車型，使得產品綫更加豐富，(3)舊有車型進行更新換代，(4)來自2012年中推出的新車型，以及出口方面的持續貢獻
- 2013年汽車銷售目標為560,000輛，較2012年增長16%

GEELY

GEELY



全球鷹  
GLEAGLE



帝豪  
EMGRAND



英伦汽车  
*Englon Automobile*

[www.geelyauto.com.hk](http://www.geelyauto.com.hk)