

吉利汽車控股有限公司
GEELY AUTOMOBILE HOLDINGS LIMITED

公司報告

2021年3月

销售表现

	2021年2月		2021年全年	
总销量:	77,221 辆	+265% YoY	233,547 辆	+76% YoY
国内销量:	69,899 辆	+276% YoY	216,194 辆	+69% YoY
出口销量:	7,322 辆	+294% YoY	17,353 辆	+258% YoY
新能源电气化车辆*:	2,539 辆	+53% YoY	6,828 辆	+6% YoY



轿车

92,046 辆 +83% YoY

SUV

139,300 辆 +73% YoY

MPV

2,201 辆 +6% YoY

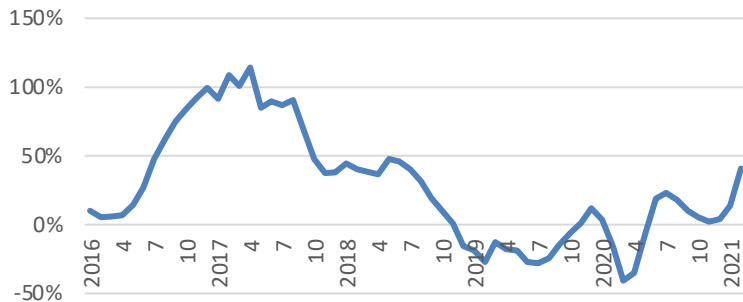
* 新能源电气化车辆目前包含MHEV, HEV, PHEV及BEV等车型。

销售表现

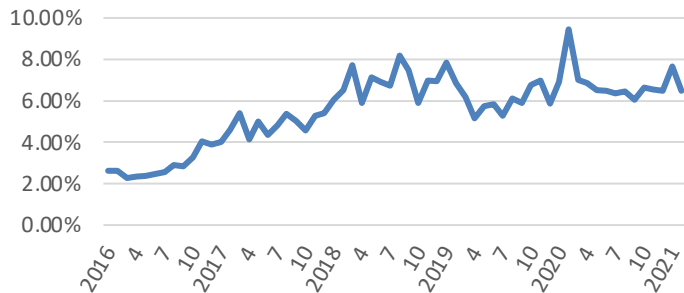
月度销量（辆）



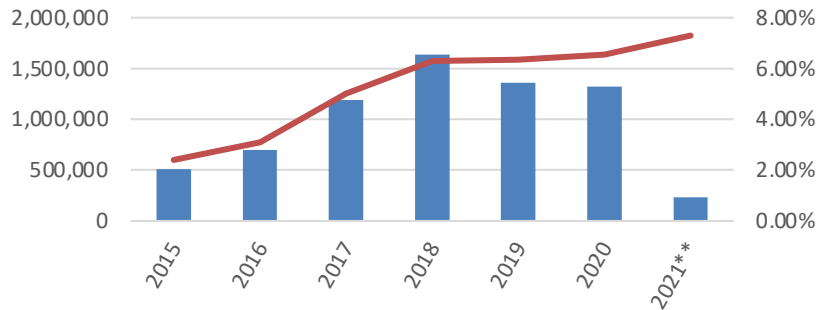
国内销量 (3MMA+/-%)



市占率



销量及市占率



来源：公司数据，中汽协。

*三个月移动加和同比

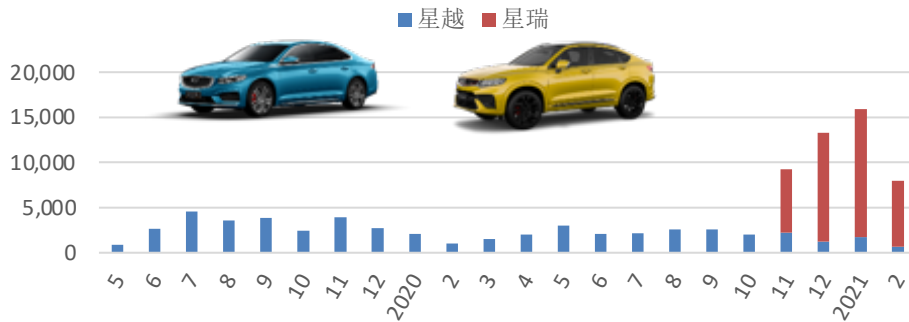
**2021年1-2月

星瑞 & 星越

China car
of the year.



星越&星瑞销量(辆)



星瑞

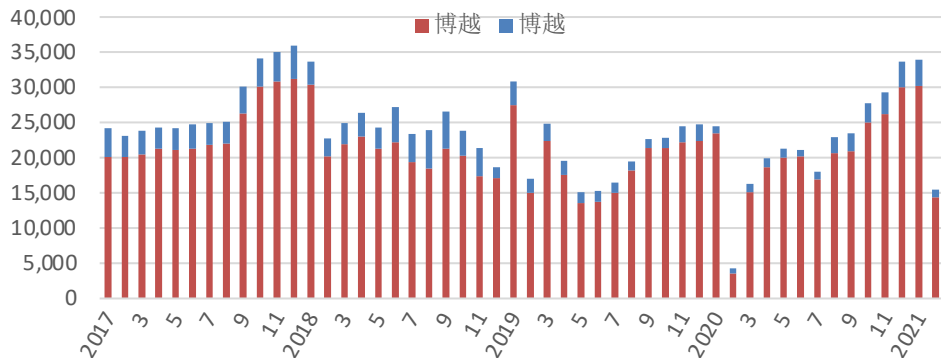
- 吉利品牌第一款CMA平台轿车
- 荣获2021中国年度车奖
- 2022年杭州亚运会大会官方指定用车

博瑞 & 博越



- 博瑞GE：获2019年B级轿车中国年度车奖
- 博越在中国市场及马来西亚市场都是销量最佳SUV之一

博越和博瑞销量（辆）



吉利SUV销售排行

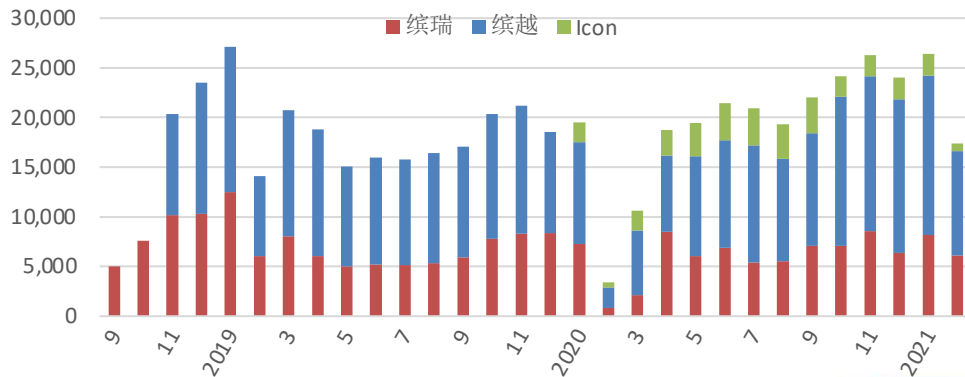
国家	2019	2020H1
中国	#3	#3
马来西亚	#1	#1

缤瑞 & 缤越 & ICON



- 3款车皆基于BMA平台
- 缤越已出口马来西亚、菲律宾等国

缤越，缤瑞和 ICON 销量（辆）

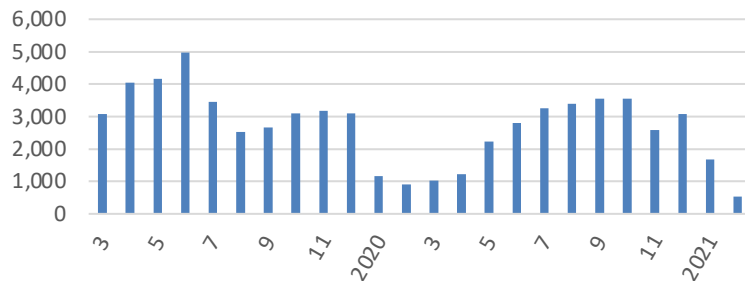


嘉际 & 豪越

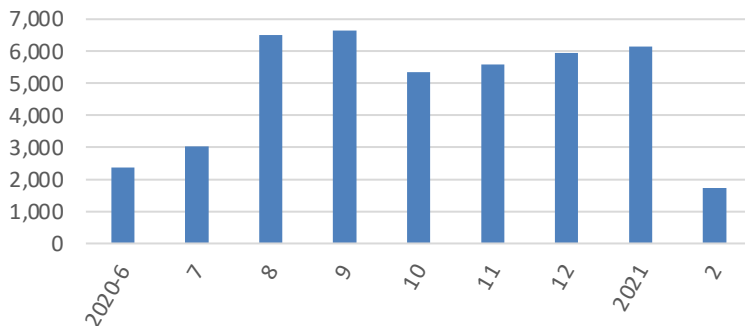


吉利品牌第一款MPV

嘉际月度销量 (辆)



豪越月度销量 (辆)



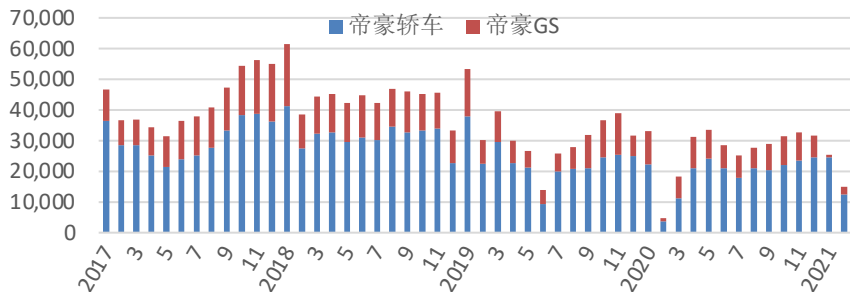
大7座 SUV

帝豪家族 & 远景家族

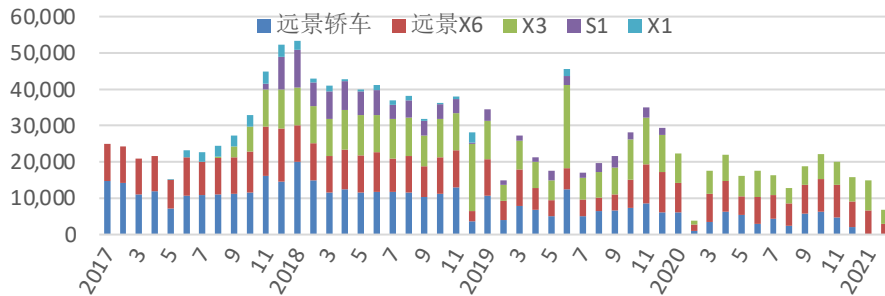
帝豪是中国自主品牌中最畅销的轿车品牌



帝豪家族销量 (辆)

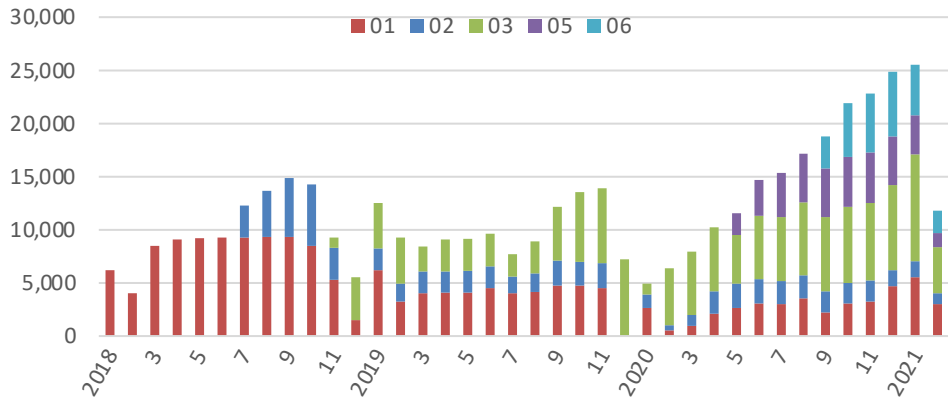


远景家族销量 (辆)



领克

领克销量（辆）



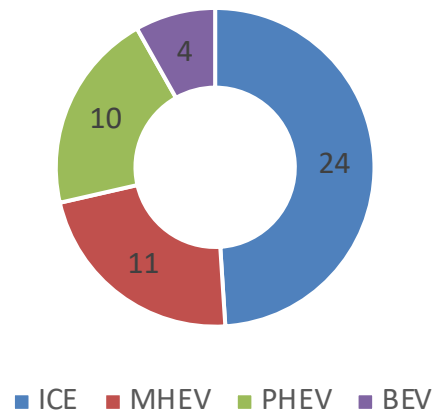
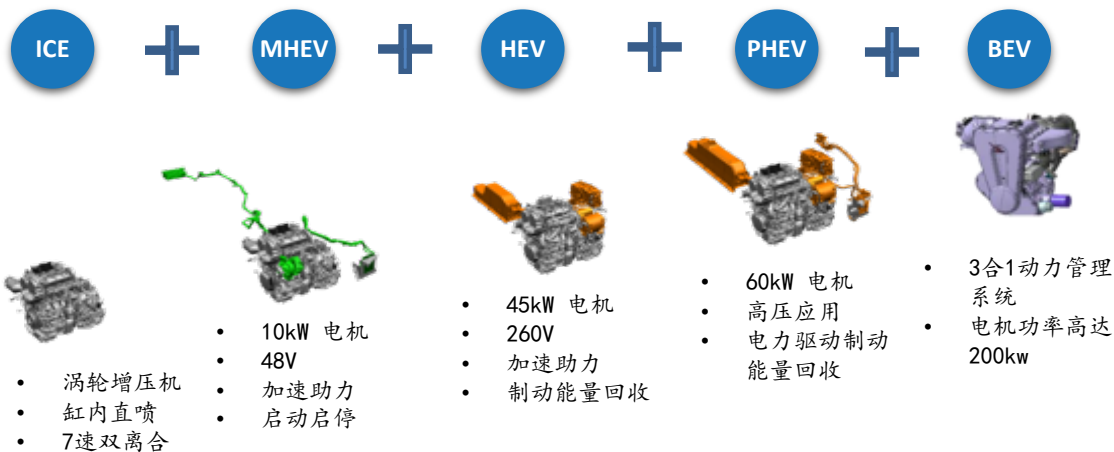
哥德堡
领克俱乐部

- 领克2020共销售175,456台，按年增长37%
- 领克 01 计划于2021年4月在欧洲交付
- 领克 03 连续两届获得WTCR冠军

电气化动力总成策略

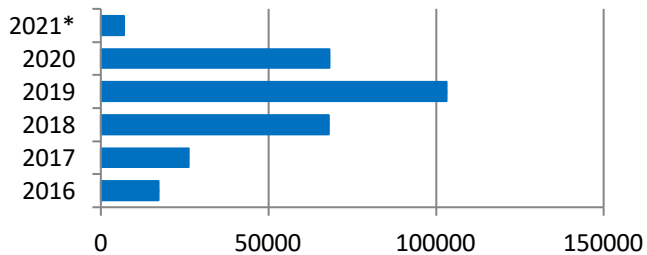
从MHEV到纯电全覆盖的电气化动力总成

新能源电气化及传统能源车型数量分布 (车款)

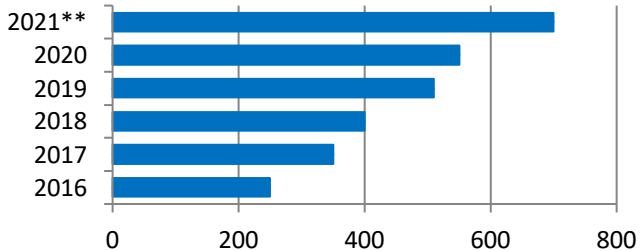


新能源电气化车

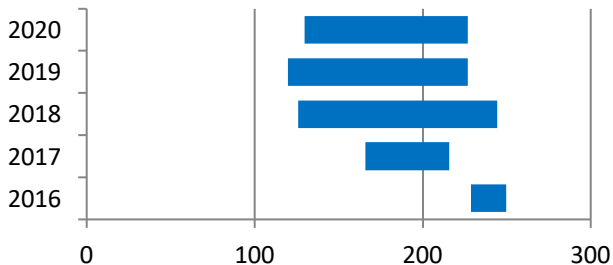
新能源电气化销量 (辆)



纯电续航里程 (公里, NEDC)



价格区间 (人民币千元)



IC0N MHEV



博越Pro MHEV



嘉际ePro



博瑞 ePro



帝豪GL PHEV



帝豪GS e



缤越ePro



帝豪EV500



几何A



几何 C



星越 MHEV/PHEV



01 MHEV/HEV



03 PHEV



02 PHEV



01 PHEV

*2021年1-2月

** 即将上市的“Zero”车型续航NEDC纯电续航里程超过700km

模块化架构

更高的
通用化率

更短的
研发周期

更低的
生产成本



- 模块化架构 (BMA,CMA,SPA,SEA) 逐步覆盖所有产品，从A0级至E级车辆。
- 兼容多种电气化动力总成，从传统能源到纯电。
- 先进而高度可拓展的电子电气架构。

浩瀚架构

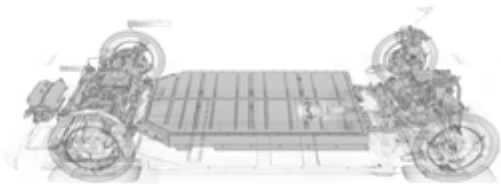
浩瀚 SEA Sustainable Experience Architecture



生态层



软件层



硬件层

- 纯电模块化架构;
- 带宽覆盖A-E级车型;
- 基于云管理的三电设备;
- 集中式域控制电子电气架构;
- 2025年实现完全自动驾驶;
- 浩瀚架构打造未来电动智能车生态系统;
- 开源系统, 与行业共创未来出行。

浩瀚架构自动驾驶路线图

专为未来的全自动驾驶而设计的模块化架构。

2021

结构道路
高度自动驾驶
(个人车辆)

- 批量规模化部署
- 数据收集，成为数据研发的基础
- 影子模式
- OTA 模式

2022

结构道路
完全自动驾驶
(Robot Taxi)

- 轻量化L4部署
- 最大化连续自动驾驶时长
- 多个场景叠加：跨层泊车；随机车位；特定场景下脱手脱眼

2023

开放道路
高度自动驾驶
(个人车辆)

- 有限区域内覆盖停车场，高速路，市政道路等场景的L4级无人驾驶体验

2025

开放道路
完全自动驾驶
(Robot Taxi)

- 基于Zenseact技术，高精度地图、超级大脑等技术
- 真正的完全无人驾驶

2021年新产品

领克 Zero Concept 概念车
第一款基于SEA浩瀚架构车型
预计2021年下半年投放市场

2021年新产品计划:

- 领克Zero Concept
- 领克基于SPA平台大型SUV
- 吉利基于CMA平台博越全新改款
- 全新帝豪系列
- 现有车型换代及新能源电气化动力总成版本



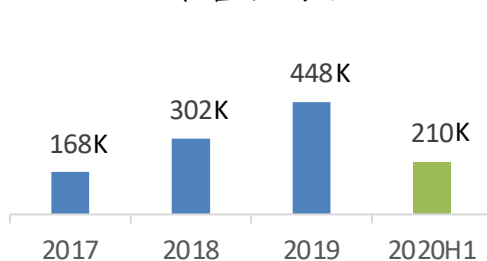
智能	性能	豪华
Co Pilot 高度自动驾驶	700+km NEDC续航	150-220mm 空气悬挂
100% FOTA 全场景全周期	<4S 100公里加速	Power Door 无框电动门
AI Mate 智能座舱	80+km/h 麋鹿试验	LCD Bespoke 高级定制

汽车金融

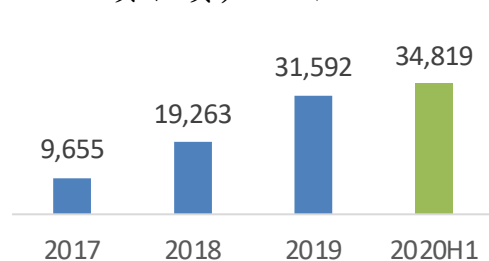


- 2020上半年零售坏账率0.18% (+60天)
- J.D.Power (君迪) 2020中国经销商汽车金融满意度研究 (DFS) 零售信贷领域：第一名

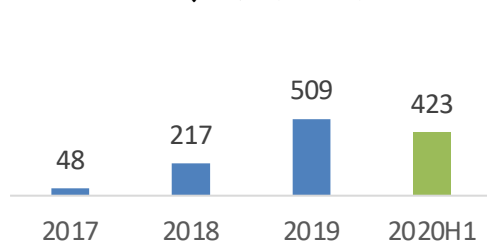
零售合约(个)



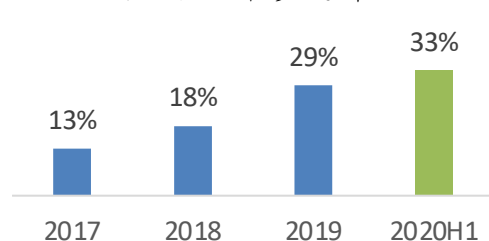
贷款资产(人民币百万元)



净利润(人民币百万元)



吉利品牌渗透率




环境、社会及管治（“ESG”）

- 于2021年1月至2月，新能源及电动化车销量占总销量之2.9%。对于嘉际、星越及Icon，新能源及电动化车版本占其总销量的34%
- 约75%在售产品提供新能源及电动化车版本
- ICON，豪越，远景X6被列入工信部第五批“绿色设计产品 - 汽车产品M1类传统能源车”名单。吉利已连续三年累计15款产品入选，占入选汽车产品的38.5%
- 被列入工信部「工业产品绿色设计示范企业」，吉利是2020年唯一上榜的乘用车企业


吉利汽车入列工信部 “工业产品绿色设计示范企业”

为本年度唯一上榜乘用车企业

 **4大国家级绿色工厂**
春晓、宝鸡、张家口、越南生产制造基地

 **材料可回收利用率 > 96%**
行业领先绿色生产工艺，获中国环境标志认证

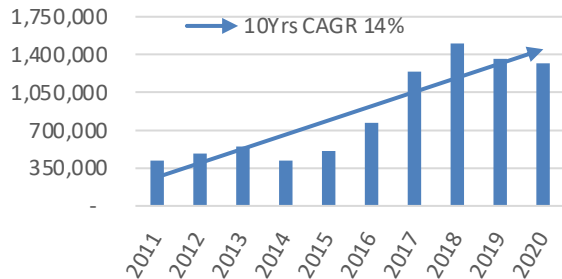
 **100+ 项低油耗技术**
全系搭载国六b，降低碳排放

 **4重防护“生态净化舱”**
构建全使用场景、全生命周期的吉利智能生态健康座舱

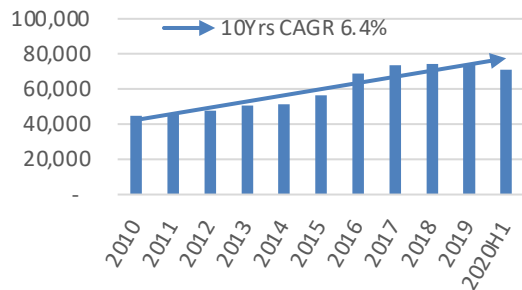


财务表现

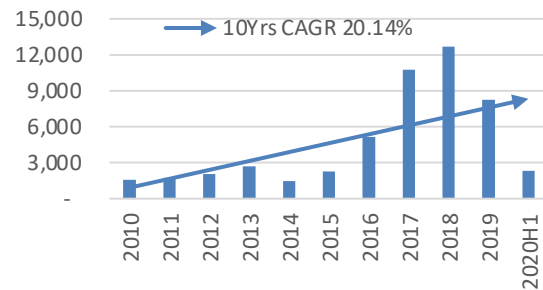
销量 (辆)



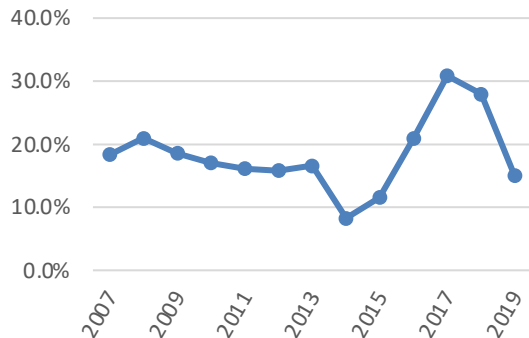
平均出厂价 (人民币元)



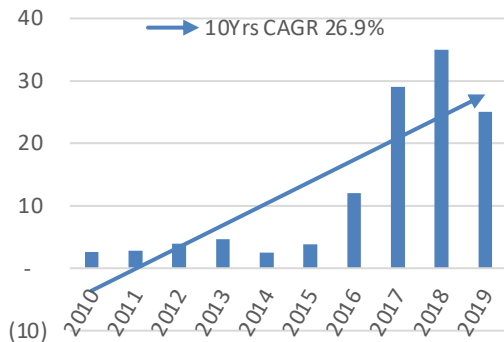
净利润 (人民币百万元)



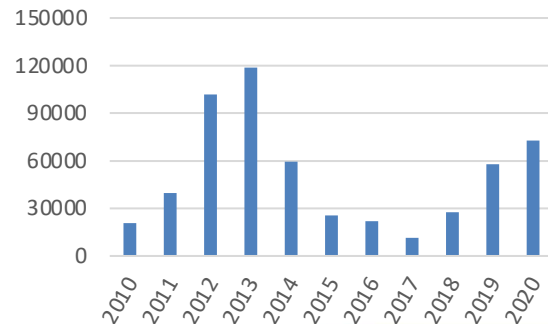
净资产收益率



每股现金派息 (港币仙)



出口销量 (辆)



*CAGR: 年复合增长率

公司基本信息

开始年份:	1998
总员工数:	43,000 (截至2019年12月31日)
生产基地:	中国11个生产基地 + 白俄罗斯 1个合资生产基地
产品:	基于4个平台的21款主要车型
品牌:	<ul style="list-style-type: none">• 吉利品牌针对大众市场;• 领克品牌针对主流合资市场;• 几何品牌针对纯电市场。
服务:	<ul style="list-style-type: none">• 在中国拥有超过969家吉利经销商,163家几何经销商及284领克经销商。• 在海外17个国家拥有超过17个销售中介327个销售及服务点;• 与法国巴黎私人银行成立汽车金融合资公司
2020 销量:	1,320,217 辆
2019 营收:	\$124亿美元
信用评级:	S&P标普:BBB-/负面; Moody's 穆迪 Baa3/稳定
市值:	\$283亿美元 (2021年3月9日)

重要告示

本檔之內容僅作演示用途，而任何其他人士不應利用或依賴相關資訊。本檔亦不應被視為替代閣下作出判斷。閣下應單獨負責對本演示材料之討論要點作獨立調查及評估。吉利汽車控股有限公司對本演示材料之內容的準確性、完整性、可靠性概不作任何表示或保證。未經我方事先同意，不得複製及/或分發本演示材料之內容。吉利汽車控股有限公司及其主管人員、董事及雇員對任何人士因依賴本演示材料或其內容而蒙受任何損失或損害，彼等概不負責或承擔法律責任。本檔包含對吉利控股有限公司（“本公司”）以及本公司的子公司和關聯公司（與本公司合稱為“本集團”）一般經營計畫和戰略的前瞻性陳述。前瞻性陳述通常包含“將”、“預期”和“期望”以及其它類似詞語。就其本質而言，前瞻性陳述具有一定風險和不確定性，因為其涉及將在未來發生的事件和情況。許多因素都會導致實際結果與前瞻性陳述出現重大差異，包括本公司未來經營的變化與發展，競爭環境，落實經營戰略及措施的能力，應對技術變革的能力，以及本集團經營所在市場的政治、經濟、規管及社會狀況。本公司沒有任何對這些前瞻性陳述進行更新或修改以反映未來事件或發展的義務。本檔不構成證券在美國出售的要約。任何證券未經註冊或豁免註冊，不得在美國要約或出售。任何在美國境內的公開發行均需依據發售通函進行。該發售通函載有關於發行人、公司管理及財務報表的詳盡資料，可從發行人索取。本公司未計畫在美國公開發行證券。

注：除另有說明外，本演示材料之所有資料來自吉利汽車控股有限公司。