

**吉利汽車控股有限公司**  
**GEELY AUTOMOBILE HOLDINGS LIMITED**

公司報告

2020年12月



# 銷售表現

	2020年11月	2020年1月至11月
总销量:	150,517 辆 +5% YoY	1,166,015 辆 -7% YoY
国内销量:	138,748 辆 0% YoY	1,105,229 辆 -6% YoY
出口销量:	11,769 辆 +271% YoY	60,786 辆 +11% YoY
新能源电气化车辆*:	6,829 辆 -52% YoY	60,971 辆 -39% YoY



## 轿车

415,249 辆 -13% YoY

## SUV

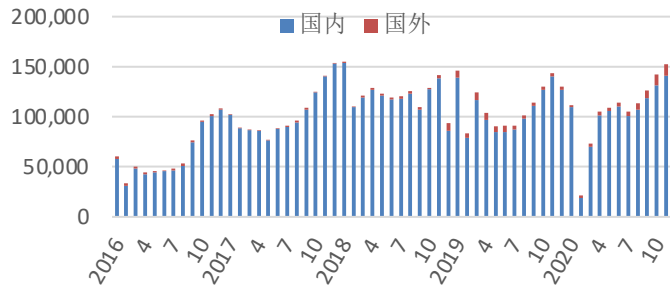
725,068 辆 0% YoY

## MPV

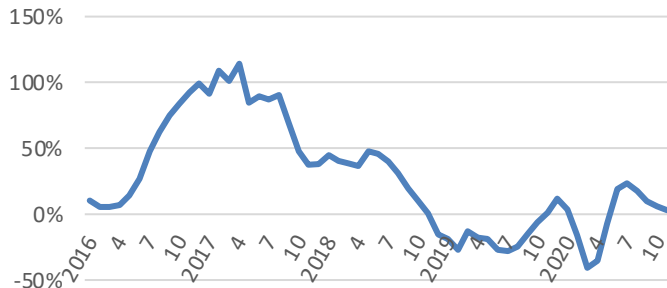
25,698 辆 -18% YoY

# 销售表现

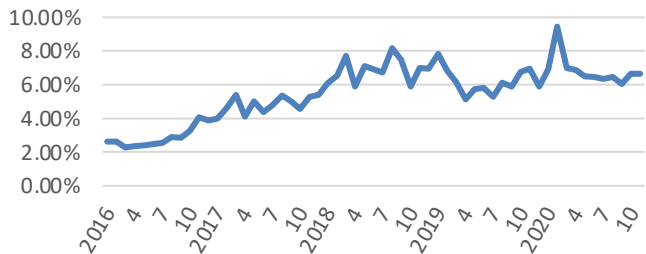
月度销量 (辆)



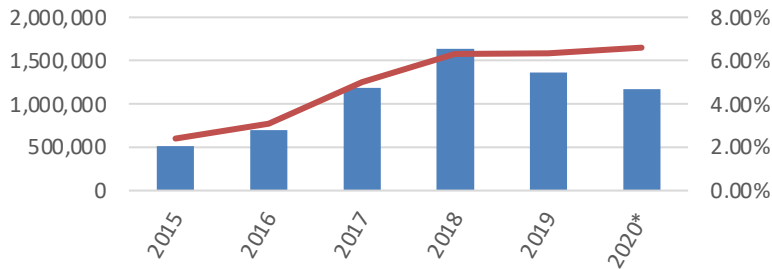
国内销量 (3MMA\*+/-%)



市占率



销量及市占率



来源：公司数据，中汽协。

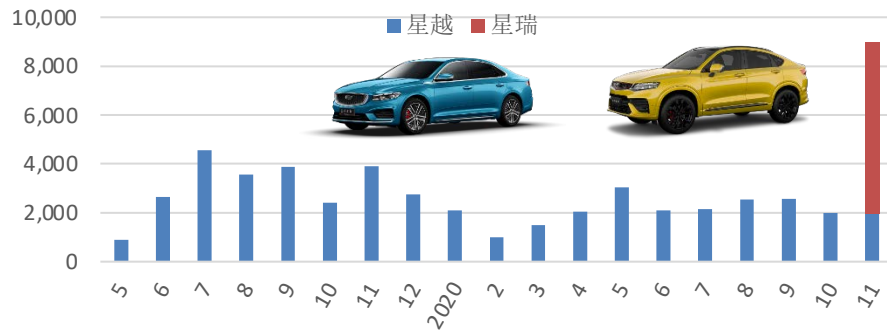
\*移动三个月加和同比

# 星瑞

China car  
of the year.



星越销量 (辆)



## 星瑞

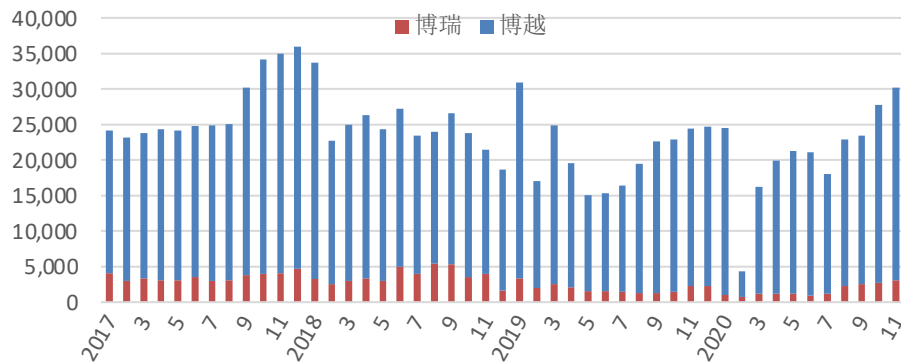
- 吉利品牌第一款CMA平台轿车
- 上市首月销量7000+
- 荣获2021中国年度车奖
- 于11月20日广州车展发布第一次FOTA升级

# 博瑞 & 博越



- 博瑞GE：获得2019年B级轿车中国年度车奖
- 博越车型在中国市场及马来西亚市场都是销量最佳SUV之一

博越和博瑞销量 (辆)



吉利SUV销售排行

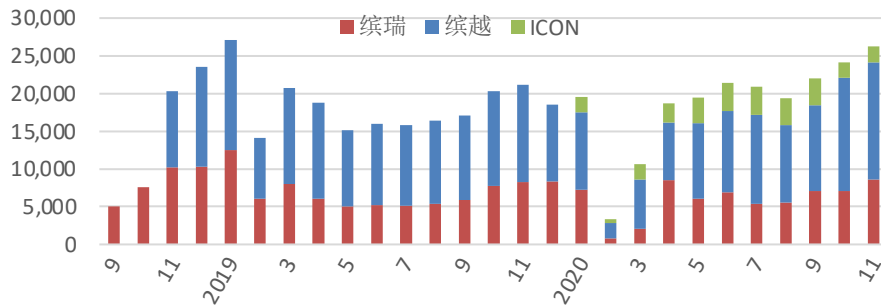
国家	2019	2020H1
中国	#3	#3
马来西亚	#1	#1

# 缤瑞 & 缤越 & ICON



- 3款车皆基于BMA平台
- 缤越已出口马来西亚、菲律宾等国

缤越、缤瑞和ICON销量（辆）

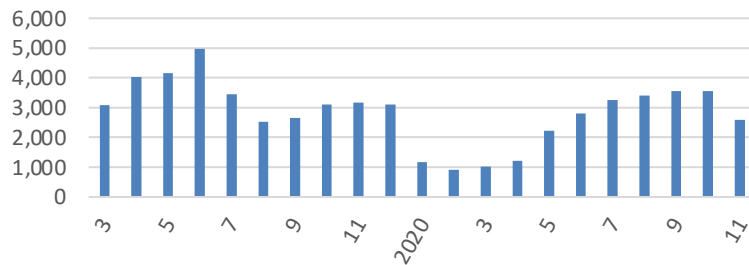


# 嘉际 & 豪越

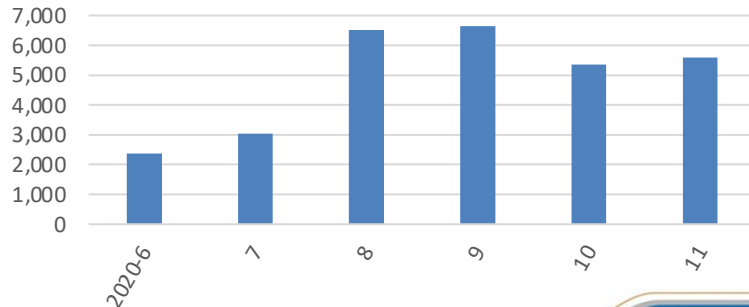


吉利品牌第一款MPV

嘉际销量 (辆)



豪越销量 (辆)



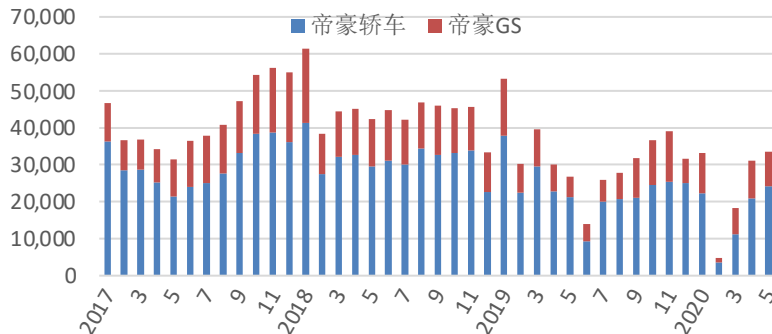
大7座 SUV

# 帝豪家族 & 远景家族

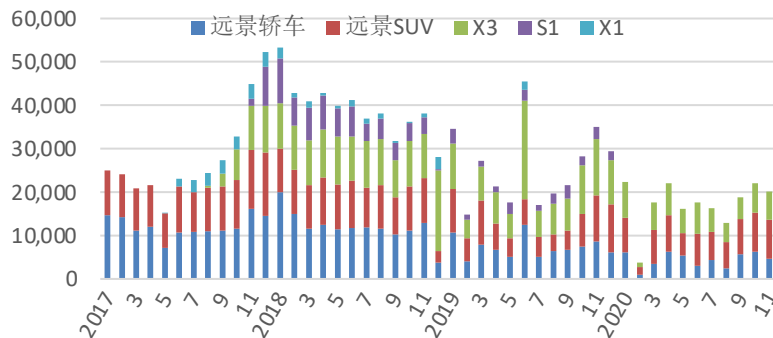
帝豪是中国自主品牌中最畅销的轿车品牌



帝豪家族销量 (辆)



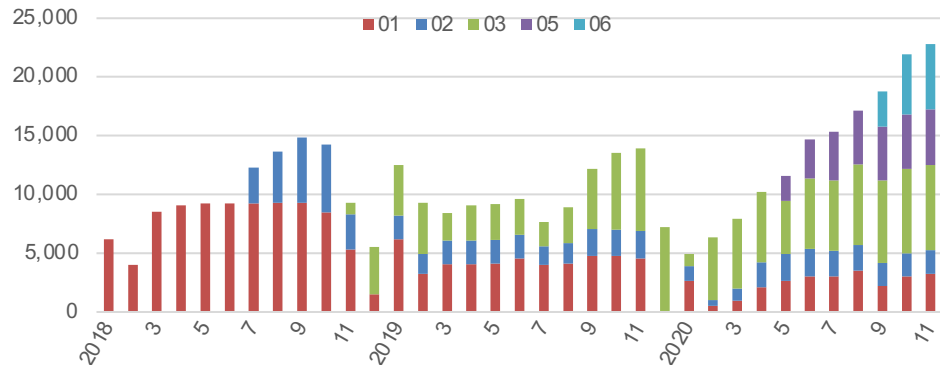
远景家族销量 (辆)





# 领克

领克销量 (辆)



- 连续五个月创销量新高，11月销量更是达到2.28万辆。
- 领克欧洲首家线下体验店已于10月20在荷兰阿姆斯特丹开业。



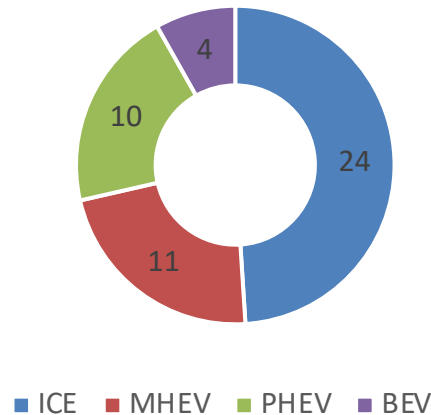
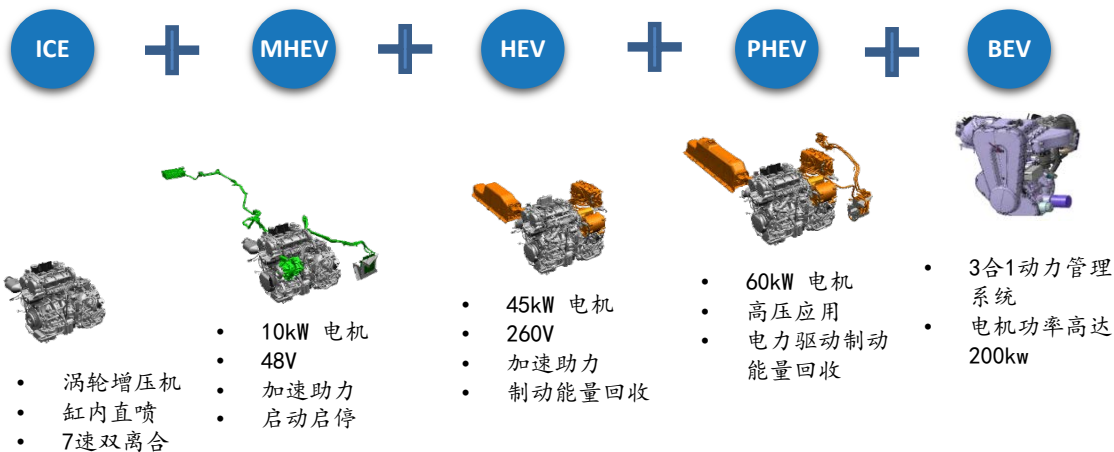
Lynk & Co Club Amsterdam



# 电气化动力总成策略

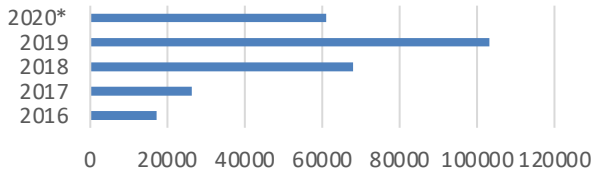
从MHEV到纯电全覆盖的电气化动力总成

新能源电气化及传统能源车型数量分布 (车款)

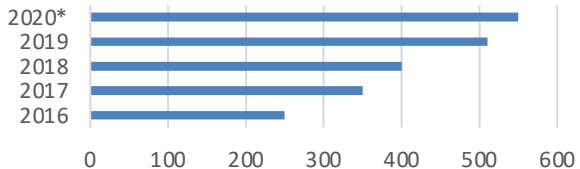


# 新能源电气化车

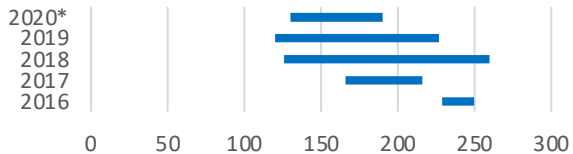
新能源电气化车销量 (辆)



续航里程 (公里, NEDC)



价格区间 (人民币千元)



ICON MHEV



博越Pro MHEV



嘉际ePro



博瑞 ePro



帝豪GL PHEV



帝豪GSe



缤越ePro



帝豪EV500



几何A



几何C



星越 MHEV/PHEV



01 MHEV/HEV



03 PHEV



02 PHEV



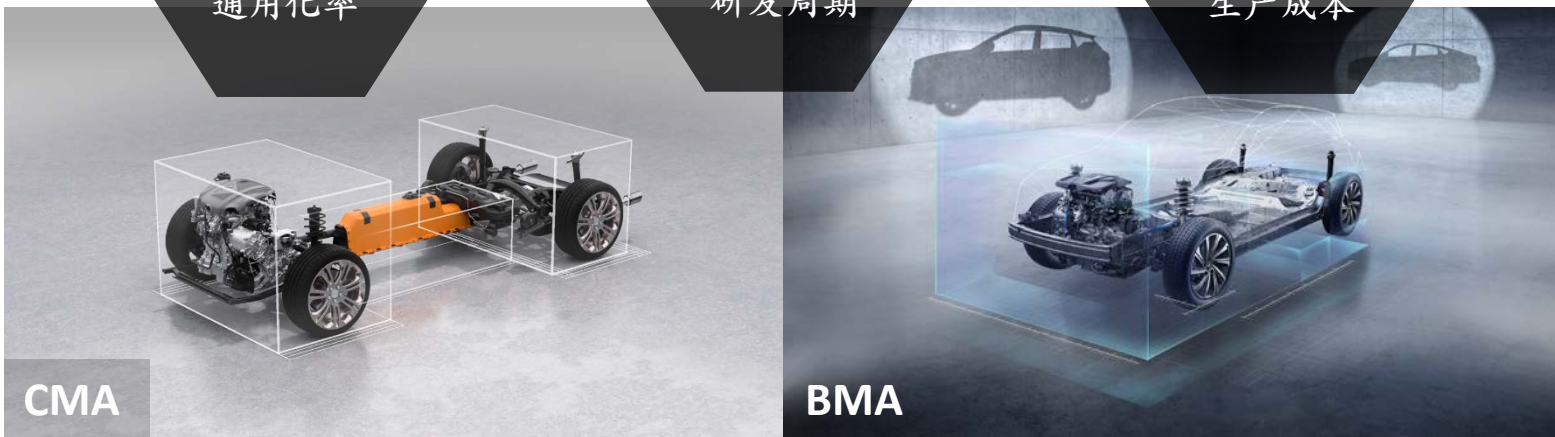
01 PHEV

# 模块化架构

更高的  
通用化率

更短的  
研发周期

更低的  
生产成本



CMA

BMA

- 模块化架构 (BMA,CMA,SPA,SEA) 逐步覆盖所有产品，从A0级至E级车辆。
- 兼容多种电气化动力总成，从传统能源到纯电。
- 先进而高度可拓展的电子电气架构。

# 浩瀚架构

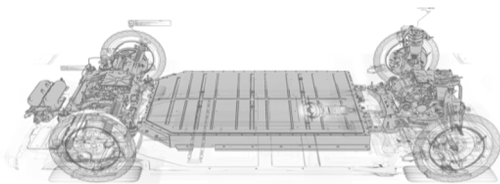
## 浩瀚 SEA Sustainable Experience Architecture



生态层



软件层



硬件层

- 纯电模块化架构;
- 带宽覆盖A-E级车型;
- 基于云管理的三电设备;
- 集中式域控制电子电气架构;
- 2025年实现完全自动驾驶;
- 浩瀚架构打造未来电动智能车生态系统;
- 开源化系统，与行业共创未来出行。

# 浩瀚架构自动驾驶路线图

专为未来的全自动驾驶而设计的模块化架构。

## 2021

结构道路  
高度自动驾驶  
(个人车辆)

- 批量规模化部署
- 数据收集，成为数据研发的基础
- 影子模式
- OTA 模式

## 2022

结构道路  
完全自动驾驶  
(Robot Taxi)

- 轻量化L4部署
- 最大化连续自动驾驶时长
- 多个场景叠加：跨层泊车；随机车位；特定场景下脱手脱眼

## 2023

开放道路  
高度自动驾驶  
(个人车辆)

- 有限区域内覆盖停车场，高速路，市政道路等场景的L4级无人驾驶体验

## 2025

开放道路  
完全自动驾驶  
(Robot Taxi)

- 基于Zenseact技术，高精度地图、超级大脑等技术
- 真正的完全无人驾驶

# 2021年新产品

领克 Zero Concept 概念车  
第一款基于SEA浩瀚架构车型  
预计2021年下半年投放市场

## 2021年新产品计划：

- 领克Zero Concept
- 领克基于SPA平台大型SUV
- 吉利基于CMA平台博越全新改款
- 全新帝豪系列
- 现有车型换代及新能源电气化动力总成版本



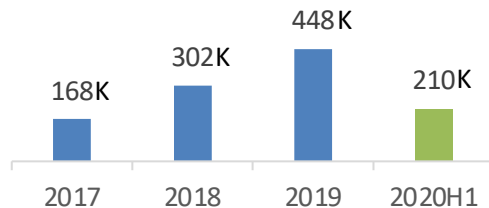
智能	性能	豪华
Co Pilot 高度自动驾驶	700+km NEDC续航	150-220mm 空气悬挂
100% FOTA 全场景全周期	<4S 100公里加速	Power Door 无框电动门
AI Mate 智能座舱	80+km/h 麋鹿试验	LCD Bespoke 高级定制

# 汽车金融

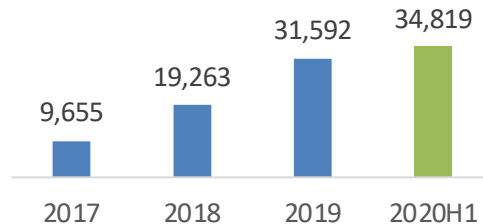


- 2020上半年零售坏账率0.18% (+60天)
- J.D.Power (君迪)  
2020中国经销商汽车金融满意度研究 (DFS) 零售信贷领域：第一名

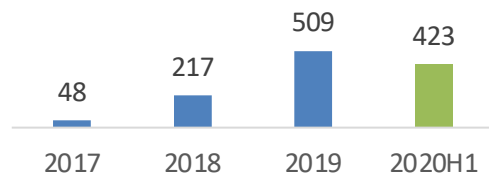
零售合约(个)



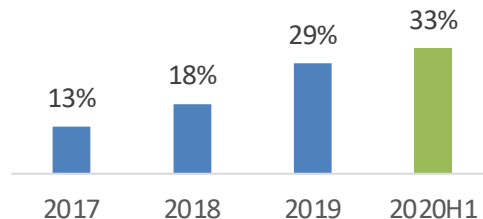
贷款资产(人民币百万元)



净利润(人民币百万元)



吉利品牌渗透率





# 环境、社会及管治（“ESG”）

- 维持MSCI ESG评级的AA级
- 于「香港企业可持续发展指数」中，名列恒指成分股首20位
- 被列入工信部“工业产品绿色设计示范企业”吉利是本年度唯一上班的乘用车企业
- 于2020年1月至11月，新能源及电动化车销量占总销量之5.2%。对于嘉际、星越及ICON，新能源及电气化车版本约战其总销量之一半
- 70%在售产品提供新能源及电气化车版本
- 领克06已于第三季度发布并提供新能源及电气化车版本

MSCI  
ESG RATINGS



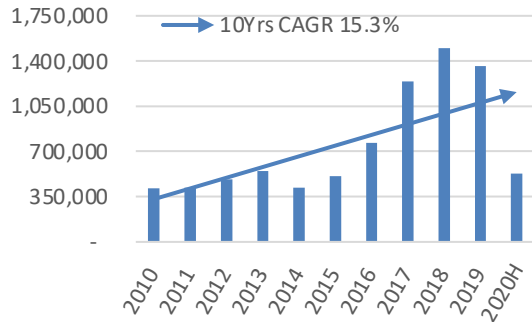
CCC	B	BB	BBB	A	AA	AAA
-----	---	----	-----	---	----	-----

LYNK&CO | ZERO concept

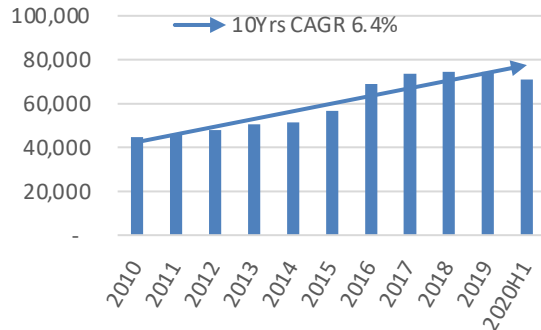


# 财务表现

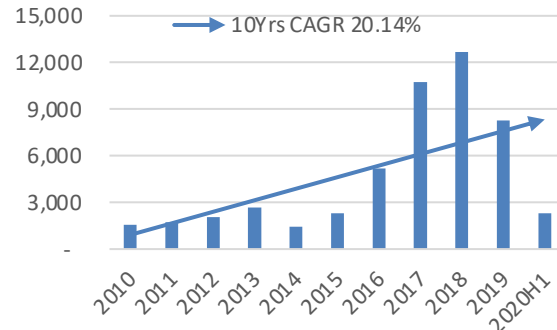
销量 (辆)



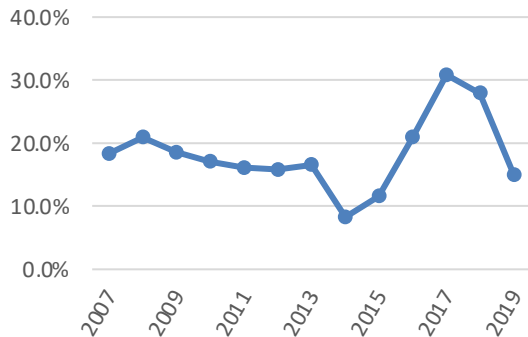
平均出厂价 (人民币元)



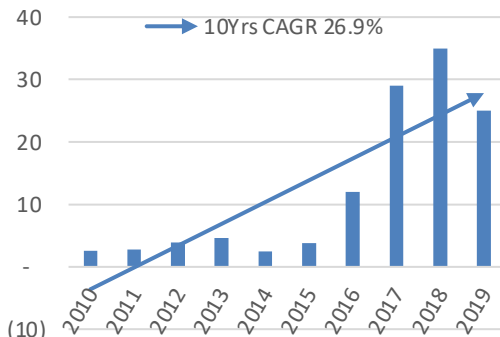
净利润 (人民币百万元)



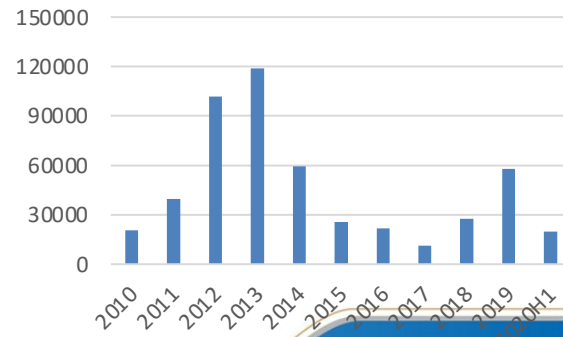
净资产收益率



每股现金派息 (港币仙)



出口销量 (辆)



\*CAGR: 年复合增长率

# 公司基本信息

开始年份:	1998
总员工数:	43,000 (截至2019年12月31日)
生产基地:	中国11个生产基地 + 白俄罗斯 1个合资生产基地
产品:	基于4个平台的21款主要车型
品牌:	<ul style="list-style-type: none"><li>• 吉利品牌针对大众市场;</li><li>• 领克品牌针对主流合资市场;</li><li>• 几何品牌针对纯电市场。</li></ul>
服务:	<ul style="list-style-type: none"><li>• 在中国拥有超过969家吉利经销商, 163家几何经销商及284领克经销商。</li><li>• 在海外17个国家拥有超过17个销售中介327个销售及服务点;</li><li>• 与法国巴黎私人银行成立汽车金融合资公司</li></ul>
2019 销量:	1,361,560 辆
2019 营收:	\$124亿美元
信用评级:	S&P标普:BBB-/负面; Moody's 穆迪 Baa3/稳定
市值:	\$278.6亿美元 (2020年12月11日)

# 重要告示

本檔之內容僅作演示用途，而任何其他人士不應利用或依賴相關資訊。本檔亦不應被視為替代閣下作出判斷。閣下應單獨負責對本演示材料之討論要點作獨立調查及評估。吉利汽車控股有限公司對本演示材料之內容的準確性、完整性、可靠性概不作任何表示或保證。未經我方事先同意，不得複製及/或分發本演示材料之內容。吉利汽車控股有限公司及其主管人員、董事及雇員對任何人士因依賴本演示材料或其內容而蒙受任何損失或損害，彼等概不負責或承擔法律責任。本檔包含對吉利控股有限公司（“本公司”）以及本公司的子公司和關聯公司（與本公司合稱為“本集團”）一般經營計畫和戰略的前瞻性陳述。前瞻性陳述通常包含“將”、“預期”和“期望”以及其它類似詞語。就其本質而言，前瞻性陳述具有一定風險和不確定性，因為其涉及將在未來發生的事件和情況。許多因素都會導致實際結果與前瞻性陳述出現重大差異，包括本公司未來經營的變化與發展，競爭環境，落實經營戰略及措施的能力，應對技術變革的能力，以及本集團經營所在市場的政治、經濟、規管及社會狀況。本公司沒有任何對這些前瞻性陳述進行更新或修改以反映未來事件或發展的義務。本檔不構成證券在美國出售的要約。任何證券未經註冊或豁免註冊，不得在美國要約或出售。任何在美國境內的公開發行均需依據發售通函進行。該發售通函載有關於發行人、公司管理及財務報表的詳盡資料，可從發行人索取。本公司未計畫在美國公開發行證券。

注：除另有說明外，本演示材料之所有資料來自吉利汽車控股有限公司。