

**吉利汽車控股有限公司**  
**公佈截至2006年12月31日止全年業績**  
**營業額上升25%至港幣1億2仟7佰萬元**  
**股東應佔溢利上升88%達港幣2億零9佰萬元**

\* \* \* \*

**產品組合獲提升 國際市場得擴展**

(香港, 2007年4月12日) — 吉利汽車控股有限公司 (「吉利汽車」/「該集團」) (股份編號: 175) 宣佈截至2006年12月31日止之年度業績。截至2006年12月31日止年度, 該集團的營業額為港幣1億2仟7佰萬元, 較去年同期上升約25%。股東應佔盈利較2005年大幅上升約88%, 達港幣2億零9佰萬元。期內純利大幅上升的原因是由於該集團的四間聯營公司(「聯營公司」) - 浙江吉利汽車有限公司(「浙江吉利」)、上海華普國潤汽車有限公司(「上海華普」)、浙江金剛汽車有限公司(「浙江金剛」)及浙江陸虎汽車有限公司(「浙江陸虎」)的利潤大幅上升所致。該聯營公司年內的純利表現主要得益於市場對2005年推出的「自由艦」家庭轎車系列需求強勁及對2006年中推出的「吉利金剛」中檔轎車初步反應良好, 加上較穩定的原材料價格, 抵銷了年內某些車款因中國汽車行內激烈的價格戰而數次減價所帶來的影響。董事會建議分派2006年年度之末期股息為每股1港仙(2005年: 1港仙), 末期特別股息為每股0.2港仙(2005年: 無)。總股息水平因而增加20%至1.2港仙。

雖然中國轎車的需求量於2006年持續增長, 然而2006年後期起, 激烈的價格戰, 特別是各主要汽車生產商採取進取的訂價戰略以爭取更多經濟型轎車的市場份額, 令其他經濟型轎車生產商面臨嚴重的價格壓力。所以, 聯營公司決定於年內將大部份車型的零售價下調5-10%。儘管於2006年下半年本集團面對種種挑戰和困難, 使銷售表現未如預期, 聯營公司於2006年全年依然取得不俗之成績, 主要原因是受惠於年內更穩定的原材料價格, 市場對「自由艦」需求持續強勁和對新產品如「吉利金剛」及「遠景」反應良好所致。該集團過往一直採取的成本控制措施、因時制宜的業務策略及增加產品種類的措施, 加上較高價車款, 如「自由艦」、「吉利金剛」和「遠景」系列的銷售量佔聯營公司總銷售量達到40%, 較2005年的少於20%大幅增長, 亦大力提升了本集團於2006年的盈利能力。

頁一

聯營公司浙江吉利、上海華普、浙江金剛及浙江陸虎於 2006 年根據合約共售出吉利與華普轎車 175,635 台，較 2005 年上升 32%，令吉利轎車在中國轎車市場的份額於 2006 年達至 4.6%。其中，164,495 台的銷售已於 2006 年的綜合財務報表入賬及反映。

該集團佔有 51% 股權的浙江福林國潤汽車零部件有限公司(「浙江福林」)於 2006 年的總收入及純利均錄得健康增長。其純利較去年同期增長 14% 至人民幣 1 仟 1 百萬元，總收入亦增加 21%。2006 年利潤增長較緩和是由於期內廠房設施搬遷帶來額外支出，以及一些稅收優惠於期內到期所致。但是該集團相信浙江福林的利潤將於 2007 年得到較快速增長，主要是由於將推出用於「吉利金剛」及「遠景」的電動助力轉向系統及剎車系統產品所致。

吉利汽車發言人表示：「2006 年是本集團及聯營公司歷史上充滿挑戰但豐收的一年，儘管年內中國的經濟轎型車市場價格競爭劇烈，本集團市場份額依然得到保持並成功推出一系列戰略性重要的新產品，包括『吉利金剛』、『遠景』、JL4G18 汽油發動機和 JL-ZA 系列自動變速箱，為聯營公司在來年進一步擴展產品範圍鋪平了道路。2006 年亦是本集團及聯營公司擴展至國際市場的一個重要里程碑，全年共出口逾 10,000 台轎車至逾 40 個國家。本集團和英國錳銅控股公司亦建立合營公司於上海生產倫敦出租車以及三款高檔轎車車型，這標誌著本集團及聯營公司踏出了在製造出租車及高檔轎車的第一步。」

於 2006 年，該集團積極著手於聘請多位研發專才加入管理層以進一步加強集團的研發能力，以此幫助該集團保持於中國汽車業研發能力及產品革新的領頭位置。

展望將來，受惠於中國整體經濟穩固的增長及持續上升的家庭收入，以及在中國現時只有少於 1% 人口擁有私家轎車的情況下，中國轎車市場的需求具有巨大的增長潛力。

該集團及聯營公司表示將會繼續集中在汽車業務的營運及擴展，積極尋找擴大其收入來源及進一步減低成本的機會，從而為股東爭取更理想的回報。

根據中國汽車工業協會所提供的數據顯示，2006 年中國轎車總銷售量升 37% 至三百八十萬台，超出大部分市場預期。雖然中國的轎車市場競爭依然激烈，該集團預計未來幾年中中國轎車銷售量的增長會維持在約 20% 的水平。

該集團成功在 2006 年推出「吉利金剛」和「遠景」轎車、JL-ZA 自動變速箱以及 4G18 VVT 發動機，而該發動機是該集團歷史上最重要的策略性新產品。再加上集團已大量投入資源於開拓出口市場，使該集團能有更有利條件將 2007 年市場總市場佔有率由 4.6% 進一步提高至 5%，而全年總銷售目標為 240,000 台，意味著比去年同期增長逾 37%。

在短至中期內，該集團會繼續積極尋找途徑及機會進一步重整集團結構，旨在提升整體透明度，並最終成為浙江吉利控股集團所有汽車相關業務的最終控股公司，為此，該集團將會積極考慮在政府及有關規定許可下增持聯營公司的股權至超過 50%。

吉利汽車發言人總結：「隨著於過去幾年重大的投資和致力產品開發及產量擴展的結果，令本集團生產設備更趨完善及產品更見全面，董事會相信集團未來的收益率將可進一步提高，並為股東爭取更理想的回報。」

#### **有關吉利汽車控股有限公司 (股份編號: 175)**

該集團主要業務為汽車製造。吉利汽車於2003年3月30日與浙江吉利控股集團有限公司之附屬公司——浙江吉利汽車簽訂合資協議，組建名為「浙江吉利國潤汽車有限公司」之合營公司。合營公司之主要業務是於浙江省寧波市北侖經濟開發區生產經濟型轎車，吉利汽車擁有合資公司約46.8%之股權。該合資公司於2004年3月23日改名為浙江吉利汽車有限公司。於2003年10月，吉利汽車再次與浙江吉利控股集團有限公司簽約組建上海華普國潤汽車有限公司，吉利汽車持46.8%股權。於2004年5月，浙江吉利收購浙江豪情汽車製造有限公司90%股權及CK-1車型已支付之開發成本。同時，上海華普國潤收購浙江吉利汽車研究院及寧波吉利發動機研究所90%股權。吉利汽車於2006年10月將林海及路橋的生產設備由浙江吉利轉移至其兩間新的聯營公司，即浙江金剛汽車有限公司及浙江陸虎汽車有限公司，吉利汽車持有該兩間新聯營公司的46.8%股權。

~完~