

吉利汽車控股有限公司 2007年7月銷售量按年增長34.6%

(香港, 2007年8月9日) — 吉利汽車控股有限公司 (「吉利汽車」/「該集團」) (股份編號: 175) 宣佈該集團持有46.8%股權之四間聯營公司, 於2007年7月份的汽車總銷售量為11,236台, 較去年同期上升34.6%。該集團同時宣佈, 由於2007年上半年部份訂單付運延誤, 以及2007年起實行更嚴謹之銷售認可政策, 該集團已重新發表旗下四間聯營公司於2007年上半年之汽車總銷售量。重新發表之2007年上半年汽車總銷售量為84,387台, 較2006年同期減少8.2%。因此, 該四間聯營公司於2007年首7個月之汽車總銷售量為95,623台, 較去年同期減少4.7%。

吉利汽車發言人表示:「雖然集團於2007年6月份收到接近30,000台轎車的訂單, 為有紀錄以來最高的單月訂單數目, 但因寧波廠房的產能所限, 部分受歡迎的型號如『自由艦』及『遠景』延遲付運, 使該月的實質銷售量低於管理層的預期。另外, 雖然集團繼續改變產品組合至較高檔型號, 使每台汽車的平均售價上升, 以及上半年的總銷售額得以顯著提升, 但因低價型號轎車如『豪情』、『美日之星』及『優利歐』的銷量明顯下降, 2007年至今集團的整體銷售量並無大幅增加。管理層計劃善用於夏天的汽車銷售淡季, 提升『自由艦』及『遠景』的產量, 並期望在兩個月內, 完全消化6月份的過剩訂單。」

雖然四間聯營公司於2007年首7個月合共之汽車銷售量, 僅達到全年汽車銷售目標240,000台之40%, 但由於「遠景」之需求將會上升, 加上該集團擴充及提升寧波廠房的生產設施, 以及預期年底前出口訂單付運之強勁增長, 管理層相信四間聯營公司之汽車銷售量於今年餘下之月份內將會加速增長。

如需有關銷售量之詳細資料, 請與溢星公關唐恩小姐聯絡。直至現時為止已公佈的2007年銷售量主要根據較為嚴謹的入帳要求而得出, 所有產品銷售於入帳前均已簽約、付款及運送。然而, 該數據仍為初步計算所得, 或於稍後作出調整, 有待最後確認。

~續~

有關吉利汽車控股有限公司 (股份編號: 175)

該集團主要業務為汽車製造。吉利汽車於2003年3月30日與浙江吉利控股集團有限公司之附屬公司——浙江吉利汽車簽訂合資協議，組建名為「浙江吉利國潤汽車有限公司」之合營公司。合營公司之主要業務是於浙江省寧波市北侖經濟開發區生產經濟型轎車，吉利汽車擁有合資公司約46.8%之股權。該合資公司於2004年3月23日改名為浙江吉利汽車有限公司。於2003年10月，吉利汽車再次與浙江吉利控股集團有限公司簽約組建上海華普國潤汽車有限公司，吉利汽車持46.8%股權。於2004年5月，浙江吉利收購浙江豪情汽車製造有限公司90%股權及CK-1車型已支付之開發成本。同時，上海華普國潤收購浙江吉利汽車研究院及寧波吉利發動機研究所90%股權。吉利汽車於2006年10月將林海及路橋的生產設備由浙江吉利轉移至其兩間新的聯營公司，即浙江金剛汽車有限公司及浙江陸虎汽車有限公司，吉利汽車持有該兩間新聯營公司的46.8%股權。

~完~