

吉利汽車控股有限公司
公佈截至2014年12月31日止之全年業績
純利下降46%達人民幣14.3億元

(香港, 2015年3月18日) —— 吉利汽車控股有限公司(「吉利汽車」/「該集團」)(股份編號:175)宣佈截至2014年12月31日之全年業績。期內, 該集團總收益下降24%至人民幣217億元, 乃由於該集團於中國市場進行營銷系統改革, 以及若干主要出口國家政治及經濟環境惡化所致。扣除非控股股東權益後, 該集團股東應佔溢利由2013年人民幣26.6億元下降46%至2014年人民幣14.3億元。儘管如此, 該集團於年內繼續產生良好的營運現金流, 加上於2014年10月發行五年期之3億美元5.25%優先票據, 進一步加強了該集團的財政狀況, 於2014年年末現金水平(包括銀行結餘及現金以及已抵押銀行存款)總額增加30%至人民幣72.5億元。

該集團於2014年合共售出417,851台汽車, 較2013年下降24.0%, 當中14.3%或59,721台為外銷, 較去年下降49.8%。中國市場方面, 該集團於2014年的銷量由去年下降16.8%至358,130台。於2014年, 「EC7」連同「新帝豪」(於2014年7月下旬推出的「EC7」升級版)、「吉利金剛」及SUV車型「GX7」仍為該集團銷量的主要貢獻車型。吉利汽車董事會將2015年的銷量目標訂為450,000台, 較2014年上升約8%。

吉利汽車發言人總結:「儘管2015年因中國經濟及監管環境的迅速變化仍要面對挑戰, 但由於本集團於中國的營銷系統改革取得初步成功, 今年對吉利汽車而言將為更豐收的一年。重組已改善本集團整體分銷能力的效率, 而且本集團已加快於中國推出全新及升級版車型, 可讓本集團在中國汽車市場取得更佳表現, 惟本集團於2015年的出口業務將繼續面臨挑戰。」

~完~

垂詢

吉利汽車控股有限公司

洪少倫先生

電話: +852 2598 3388

電郵: lawrenceang@geelyauto.com.hk

匯智顧問(國際)有限公司

唐楚蔚小姐

電話: +852 2891 4383

電郵: tracey@primeintl.com.hk