

**吉利汽車控股有限公司**  
**2019年12月之總銷量為130,036部**  
**較去年同期增長約39%**  
**2020年銷量目標為1,410,000部**

(香港, 2020年01月06日)——吉利汽車控股有限公司(「該公司」, 連同其附屬公司統稱為「該集團」(股份編號: 175))宣佈, 該集團於2019年12月之總銷量(包含該集團擁有50%權益之合資公司所銷售領克品牌汽車的銷量)為130,036部, 較去年同期增長約39%, 惟較2019年11月減少約9%。在2019年12月之總銷量中, 9,900部為新能源和電氣化汽車\*。該集團2019年12月之出口量按年減少約52%至3,353部。於2019年12月, 該集團於中國市場之總銷量為126,683部, 較去年同期增長約47%。此外, 該集團之經銷商在中國市場的終端銷量更為強勁並於本月錄得約170,000部終端銷量, 此為該集團歷來其中一個最好的單月終端銷量紀錄。2019年全年之總銷量為1,361,560部, 較去年同期減少約9%, 並超越該集團2019年全年銷量目標1,360,000部。

吉利汽車發言人表示:「於2019年12月, 本集團『新帝豪』車型及『遠景』轎車的銷量分別為18,738部及6,169部。本集團運動型多用途車型『Geely Boyue』(吉利博越)之銷量為24,427部。本集團跨界運動型多用途車型『Emgrand GS』(帝豪GS)之銷量為11,971部。本集團A+級轎車車型『Emgrand GL』(帝豪GL)之銷量為6,303部。本集團運動型多用途車型『Vision SUV』(遠景SUV)之銷量為10,013部。本集團最新款轎車『繽瑞』之銷量為8,377部。本集團最新款運動型多用途車『繽越』之銷量為10,183部。本集團首款多用途汽車型『嘉際』之銷量為3,093部。本集團首款高端純電動轎車車型『幾何A』之銷量為1,070部。本集團最新跨界運動型多用途車型『星越』之銷量為3,845部。」

在已銷售新能源和電氣化汽車中, 於2019年12月, 該集團最暢銷車型為「Xing Yue MHEV」(星越MHEV)、「Bin Yue MHEV」(繽越MHEV)及「Jia Ji MHEV」(嘉際MHEV), 它們共佔新能源和電氣化汽車總銷量約73%。

於2019年12月, 該集團領克品牌汽車的總銷量為10,807部。

鑑於中國乘用車市場現時存在不確定性, 董事會初步將該集團2020年的銷量目標定為1,410,000部(包含領克品牌汽車之銷量目標)之保守水平, 較2019年所實現之總銷量增長約4%。

-完-

如需有關銷售量之詳細資料, 請與匯智顧問唐楚蔚小姐聯絡。已公佈的銷售量主要根據較為嚴謹的入帳要求而得出, 所有產品銷售於入帳前均已簽約、付款及運送。然而, 該數據為初步計算所得, 或於稍後作出調整, 有待最後確認。

\*註: 為清晰起見, 新能源和電氣化汽車僅包括電動車(EVs)、混合動力汽車(HEVs)、輕度混合動力汽車(MHEVs)及插電式混合動力汽車(PHEVs)。

垂詢

**吉利汽車控股有限公司**

洪少倫先生 電話: +852 2598 3388

電郵: lawrenceang@geelyauto.com.hk

**匯智顧問(國際)有限公司**

唐楚蔚小姐 電話: +852 2891 4383

電郵: tracey@primeintl.com.hk

**GEELY**

**吉利汽車控股有限公司**  
**GEELY AUTOMOBILE HOLDINGS LIMITED**

於香港聯合交易所上市之公司 (代號175)  
*A Company listed on the Hong Kong Stock Exchange (Stock Code 175)*