



吉利汽車控股有限公司
公佈截至2010年12月31日止之全年業績
實質純利上升38%達人民幣16億4仟萬元

(香港, 2011年3月23日) —— 吉利汽車控股有限公司(「吉利汽車」/「該集團」)(股份編號:175)宣佈截至2010年12月31日之全年業績。期內, 股東應佔溢利上升至約人民幣13億7仟萬元, 較2009年同期上升16%。撇除與確認向僱員支付以股份付款有關的非現金開支, 實際的股東應佔溢利增長急速, 由人民幣11億9仟萬元增加至人民幣16億4仟萬元, 增長幅度高達38%。董事會建議派付末期股息每股普通股港幣0.026元(2009年: 港幣0.023元)。

吉利汽車發言人表示:「期內, 本集團能維持國內的市場份額, 並使銷量和利潤於年內再創歷史新高, 這乃受助於本集團成功轉向『多品牌戰略』及在產品開發方面全面執行『平台戰略』, 令2010年本集團在品牌形象、顧客滿意度、產品質素和可靠性方面達到重大改善。」

於2010年, 該集團總共售出415,843輛轎車, 較2009年上升27%, 其中5%或20,555輛為外銷, 較2009年上升6%。在中國市場方面, 2010年該集團的銷售量較去年增長29%至395,288輛, 與同期中國轎車市場的整體增長一致。由於收入增長43%, 該集團的純利總額由2009年的人民幣13億2仟萬元上升超過17%至人民幣15億5仟萬元, 雙雙創下該集團的歷史最佳記錄。該集團2011年全年銷售量目標訂為480,000輛, 較2010年上升15%, 輕微高於中國汽車工業協會預測中國轎車市場的增長速度。

吉利汽車發言人續說:「憑著在過去數年在加強出口業務所付出的努力, 並透過持續改善在主要出口市場的分銷能力和重整其生產安排, 本集團已蓄勢待發, 未來幾年的出口將有好表現。」

該集團未來數年將繼續執行重大的改革, 將焦點由「產品線管理」調整至「品牌綫管理」、由「技術領先」向「品質領先」轉變, 以及由「快速發展」調整至「穩健發展」, 旨在將該集團轉型至一家在國際上具競爭力的全球性汽車生產商。

~完~

垂詢

吉利汽車控股有限公司

洪少倫先生

電話:+852 2598 3388

電郵:lawrenceang@geelyauto.com.hk

匯智顧問(國際)有限公司

唐楚蔚小姐

電話: +852 2891 4383

電郵: tracey@primeintl.com.hk