



吉利汽車控股有限公司
公佈截至2011年12月31日止之全年業績
純利上升11%達人民幣17.2億元

(香港，2012年3月22日) —— 吉利汽車控股有限公司(「吉利汽車」/「該集團」)(股份編號:175)宣佈截至2011年12月31日之全年業績。年內，該集團總收入上升至約人民幣210億元，增幅為4%。扣除非控股股東權益，該集團股東應佔純利增至2011年人民幣15.4億，增幅達13%。儘管於提升和改造產能以及新車型及技術方面投放龐大資金，同時大力開拓新品牌及分銷渠道(也需投入額外資金)，惟該集團的財務狀況於2011年年底仍保持穩健水平，負債淨額與股本比率為16%。

吉利汽車發言人表示：「中國轎車市場於2011年的增長大幅放緩。儘管如此，本集團順利克服困難，於2011年一如繼往錄得穩健增長。本集團年內實施重大架構改革，管理架構由生產線管理轉變為產品品牌管理，從而進一步優化經營效率，提升品牌及產品形象，同時改善客戶服務，因此本集團的整體競爭力已於過去數年大幅提升。」

於2011年，該集團出售合計421,611輛轎車，較2010年增加1%，當中9%或39,600為外銷，較去年上升93%。中國市場方面，該集團於2011年的銷售量較2010年減少3%至382,011輛，主要乃因舊型號的小型汽車銷量下降所致。「全球鷹」及「英倫汽車」分部的銷售量較2010年分別減少11%及5%。然而，主要銷售該集團較新及較高檔次汽車的「帝豪」分部，銷售量卻增加47%至106,676輛，佔該集團總銷售量的25%。該集團的旗艦中型轎車「EC7」車型的零售價為人民幣75,800元至人民幣109,800元，按銷售量已成為該集團最受歡迎的車型。鑑於大部份主要經濟體仍受不明朗因素困擾，以及中國可能出現的較緩慢經濟增長及持續緊縮貨幣政策，該集團將2012年的銷售量目標訂為460,000台，較2011年上升9%，輕微高於中國汽車工業協會預測中國轎車市場的增長水平。

吉利汽車發言人續說：「憑藉在品牌形象、產品及服務質素方面的重大改善，本集團已蓄勢待發，於日後迎接任何層見疊出的新市場挑戰。於升級生產設施、新產品平台及先進技術(如自動變速箱)上的重要投資將可令本集團達致長期可持續增長。」

~完~

垂詢

吉利汽車控股有限公司

洪少倫先生

電話:+852 2598 3388

電郵:lawrenceang@geelyauto.com.hk

匯智顧問(國際)有限公司

唐楚蔚小姐

電話:+852 2891 4383

電郵:tracey@primeintl.com.hk