



吉利汽車控股有限公司
全新品牌「吉利帝豪」正式上市

* * * * *

打造中國汽車新形象

(香港, 2009年7月30日)—— 吉利汽車控股有限公司 (「吉利汽車」/「該集團」)(股份編號: 175) 宣佈該集團已於7月28日正式推出嶄新品牌——「吉利帝豪」。「吉利帝豪」乃該集團自行開發的全新車系, 亦是中國目前自行開發汽車中首個定位於中高檔的汽車品牌。「吉利帝豪」車標由三塊紅寶石和三塊黑寶石鑲嵌而成, 是「吉利360萬全球徵集新車標」的獲獎車標。該集團首款B級車EC718車系也正式下線, 包括三廂的帝豪EC718和兩廂版的帝豪EC718-RV。至此, 該集團在2007年年中作戰略轉型的三大新品牌已全部正式投入運作。

「吉利帝豪」將涵蓋該集團的中高檔轎車、SUV、MPV及高端皮卡等。日前於上海國際車展上亮相的吉利首款C級轎車EC825、首款MPV車EV825、首款豪華SUV車EX825、首款大型越野車EX925、首款豪華皮卡車ET925等也都歸於「吉利帝豪」品牌旗下。以上車型皆屬當代中國汽車工業先進系列, 具有龐大的市場潛力及競爭力。

「吉利帝豪EC718」是該集團首款以出口歐美市場為標準打造的全球車型, 並備有BMBS安全配置系統; 在設計研發、設備工藝、品牌體系及服務體系皆為全新投入, 質素達到國際先進水準。「吉利帝豪」及「吉利帝豪EC718」亦象徵著該集團戰略轉型的成功, 從低檔、低端、以價格競爭為主要策略的「美日」、「豪情」及「優利歐」車系, 躍升至以技術競爭、品質競爭、服務競爭為主的「自由艦」、「金剛金鷹」及「遠景」車系。另外, 其亦從以經濟型汽車為主的單一品牌到涵蓋高、中、低全系列轎車及SUV、MPV、皮卡等多個領域的三大品牌, 即「全球鷹」、「上海英倫」及「吉利帝豪」, 標誌著該集團在產品開發技術、產品製造技術和產品行銷戰略上的躍升, 並已走在中國汽車工業的前列, 開拓了打造中國汽車新形象的道路。

吉利汽車發言人表示: 「『吉利帝豪』將採取獨立品牌運作的方式進入市場, 截至到本月中旬, 提出申請並符合帝豪品牌的經銷商已超過200家, 今年年底將建成80家具有全新形象的獨立4S店, 首批的20家帝豪4S店將在8月1日前投入使用。」

~頁一~



有關吉利汽車控股有限公司 (股份編號: 175)

該集團主要業務為汽車製造。吉利汽車於2003年3月30日與浙江吉利控股集團有限公司之附屬公司——浙江吉利汽車簽訂合資協議，組建名為「浙江吉利國潤汽車有限公司」之合營公司。合營公司之主要業務是於浙江省寧波市北侖經濟開發區生產經濟型轎車，吉利汽車擁有合資公司約46.8%之股權。該合資公司於2004年3月23日改名為浙江吉利汽車有限公司。於2003年10月，吉利汽車再次與浙江吉利控股集團有限公司簽約組建上海華普國潤汽車有限公司，吉利汽車持46.8%股權。於2004年5月，浙江吉利收購浙江豪情汽車製造有限公司90%股權及CK-1車型已支付之開發成本。同時，上海華普國潤收購浙江吉利汽車研究院及寧波吉利發動機研究所90%股權。吉利汽車於2006年10月將林海及路橋的生產設備由浙江吉利轉移至其兩間新的聯營公司，即浙江金剛汽車有限公司及浙江陸虎汽車有限公司，吉利汽車持有該兩間新聯營公司的46.8%股權。集團佔該等合資公司的權益從2008年7月1日起提升至91%。

~完~

垂詢

匯智顧問(國際)有限公司

唐恩小姐 電話: +852 2891 4383 / +852 6408 9250

電郵: tracey@primeintl.com.hk