



吉利汽車控股有限公司
公佈截至2011年6月30日止之上半年業績
純利上升17%達人民幣9.38億元

(香港，2011年8月22日) —— 吉利汽車控股有限公司(「吉利汽車」/「該集團」)(股份編號:175)宣佈截至2011年6月30日之上半年業績。期內，股東應佔溢利上升至約人民幣9.38億元，較2010年同期上升17%。乃由於期內收入增長、向僱員以股份付款的費用較上年同期為低，及對行政費用的有效控制，遠遠抵銷了較低溢利率及較高分銷及銷售費用所致。全面攤薄每股盈利(每股盈利)上升15%至人民幣11.48分。

該集團於2011年上半年的國內銷售量上升6%至199,996台，與期內中國的整體轎車市場的銷售量增加8%大致相符。該集團於中國轎車市場的市場份額維持高於4%。有賴該集團於發展中國家的主要出口市場的強勁復甦，出口銷售量強勁增長，於2011年上半年上升93%至13,385台。該集團於2011年上半年合共售出213,381台汽車，銷售量較去年同期上升9%。總收入增加14%至人民幣105億元，反映了期內銷售量的穩定增長及產品組合的持續改善。

該集團於去年年底推出的兩款新型號「帝豪EC8」及「英倫汽車SC5-RV」的需求與其預期相符。儘管該型號標誌著該集團首次進軍較大型轎車市場，「帝豪EC8」持續獲得良好市場反應，其總銷售量於2011年上半年達到7,067台。此外，該集團最近推出了「自由艦」的新型號及升級版車型，並計劃於下半年推出「遠景」的升級版車型。該兩個車型將透過「全球鷹」品牌於市場上銷售。

吉利汽車發言人總結：「長遠而言，本集團將繼續重整其管理系統，將焦點由『產品線管理』調整至『品牌線管理』、深化『技術吉利』向『品質吉利』轉變，以及由『快速發展』調整至『穩健發展』，旨在將本集團轉型至一家能在國際上競爭的全球性汽車生產商。儘管預期下半年的市場競爭會越趨激烈，本集團的管理團隊決定維持同比增長15%至480,000台的2011年銷售目標不變，配合本集團的品牌形象、產品及服務質素持續改善，以及未來數月將推出更多新產品，相信本集團的銷售表現有望於下半年改善。」

~完~

垂詢

吉利汽車控股有限公司

洪少倫先生 電話:+852 2598 3388

電郵:lawrenceang@geelyauto.com.hk

匯智顧問(國際)有限公司

唐楚蔚小姐 電話: +852 2891 4383

電郵: tracey@primeintl.com.hk