

吉利汽車控股有限公司
公佈截至2012年6月30日止之中期業績
純利上升9%達人民幣10.2億元

(香港, 2012年8月22日) — 吉利汽車控股有限公司(「吉利汽車」/「該集團」)(股份編號:175)宣佈截至2012年6月30日止之上半年業績。期內, 該集團總收益增加6%至人民幣112億元。由於強勁的出口銷售額及補貼收入抵銷較低的國內銷售額, 再加上於2011年12月至2012年2月分階段完成收購主要經營附屬公司的額外股權, 該集團股權持有人應佔溢利增加9%至人民幣10.2億元。每股全面攤薄盈利上升9%至人民幣12.49分。

吉利汽車發言人表示:「有賴於在東歐及中東的主要出口市場對本集團產品的殷切需求, 出口銷售量持續強勁復甦, 於2012年上半年上升199%至40,061台, 佔本集團總銷售量的18%。」

期內, 該集團合共售出222,390台汽車, 較去年同期上升4%, 並達致該集團全年銷量目標460,000台的48%。於2012年7月, 該集團首款SUV車型「GX7」在C-NCAP碰撞測試中表現優異, 於所有自主品牌車型中脫穎而出, 以50.3的最高分獲得5+星評級, 表明該集團在汽車安全性能方面佔據中國汽車行業的領先地位。

吉利汽車發言人總結:「本集團的『戰略轉型』在品牌形象、產品質素、技術與創新方面成效卓著, 競爭優勢已大幅提高, 可從容面對當前的嚴峻形勢。繼續改善產品質量及服務質素乃本集團產品能在競爭者中脫穎而出的關鍵所在。儘管2012年上半年中國市況低迷, 但本集團已成功實現本期間預定的業績計劃及目標。因此, 本集團的管理團隊決定維持2012年銷售量目標不變, 即銷售量增長9%, 達至460,000台。」

~完~

垂詢

吉利汽車控股有限公司

洪少倫先生 電話: +852 2598 3388

電郵: lawrenceang@geelyauto.com.hk

匯智顧問(國際)有限公司

唐楚蔚小姐 電話: +852 2891 4383

電郵: tracey@primeintl.com.hk