

吉利汽車控股有限公司
公佈截至2013年6月30日止之中期業績
純利上升37%達人民幣13.98億元

(香港，2013年8月22日) —— 吉利汽車控股有限公司(「吉利汽車」/「該集團」)(股份編號:175)宣佈截至2013年6月30日止之中期業績。期內，該集團總收益增長33%至人民幣149億元。該集團股權持有人應佔溢利增加37%至人民幣13.98億元。有賴於汽車製造業務持續良好的營運現金流入及營運資金減少，該集團於2013年上半年的財務狀況持續強勁。

吉利汽車發言人表示：「本集團於2013年首6個月合共售出263,544台汽車，較去年同期上升19%，並達至本集團全年銷售量目標560,000台的47%。總收益增加33%至人民幣149億元，反映期內產品價格穩定及產品組合的持續改善。」

期內，「EC7」表現仍然亮麗矚目，並取得強勁增長，2013年上半年銷售量提升41%至86,103台。該車型仍為該集團最暢銷車型，佔該集團期內總銷售量的33%。儘管「GX7」及「SX7」車型乃該集團首度進軍快速增長的中國運動型多功能車市場，但市場反應熱烈，彼等於2013年上半年的銷售表現超越管理層原先預期，於2013年上半年已實現月總銷售量近5,000台的業績。受「EC7」及運動型多功能車車型銷售量增長所帶動，產品組合持續改善，該集團的平均出廠價於2013年上半年上升11%，2013年上半年的平均出廠價升幅乃該集團歷年來錄得之最高升幅之一。儘管有跡象顯示若干位於東歐的主要出口市場需求回落，該集團的出口銷售量仍持續強勁，於2013年上半年共出口50,438台汽車，較去年同期上升26%，佔期內該集團總銷售量的19%。

吉利汽車發言人總結：「本集團的產品開發及營銷、市場推廣功能於過去數月實施了連串重大結構變動，2013年無疑是本集團持續『戰略轉型』中標誌性的一年。本集團與沃爾沃汽車公司(Volvo Car Corporation)之間的合作已開展至不同功能單位，讓本集團可更充分善用資源，並於產品開發方面加快落實平台戰略、通用化、標準化及模塊化，從而為本集團建立強大而獨特的競爭優勢。」

~完~

垂詢

吉利汽車控股有限公司

洪少倫先生

電話:+852 2598 3388

電郵: lawrenceang@geelyauto.com.hk

匯智顧問(國際)有限公司

唐楚蔚小姐

電話: +852 2891 4383

電郵: tracey@primeintl.com.hk