



吉利汽車控股有限公司
公佈截至2009年6月30日止之中期業績
純利大幅上升145%達人民幣5億9仟6佰萬元

(香港, 2009年9月8日) — 吉利汽車控股有限公司 (「吉利汽車」/「該集團」) (股份編號: 175) 宣佈截至2009年6月30日之中期業績。期內集團純利大幅上升至人民幣5億9仟6佰萬元, 較2008年同期上升145%。2009年上半年每股基本盈利約為人民幣9.00仙(2008年: 人民幣4.67仙)。自2008年7月完成收購後, 該集團完全合併旗下汽車製造業務的財務業績期內總收入顯著增長近88倍, 達人民幣59億4仟9佰萬元。此外, 應2011年到期之五年零息可換股債券持有人之要求, 該集團於2009年4月10日以合共約3億6仟6佰萬港元贖回所有可換股債券, 所有撥付均為該集團內部之現金儲備。

吉利汽車發言人表示:「縱使本集團於2009年上半年表現強勁, 但受到全球經濟不明朗因素的影響, 董事會仍然決定採取較保守的立場, 將全年總銷售量的目標維持於250,000台, 較去年上升22%。本集團於2009年首六個月合共售出137,758台汽車, 銷售量比去年同期上升29%, 完成銷量目標250,000台之55%。自2008年爆發的環球金融危機以來, 本集團的卓越表現證明了本集團在整個經濟周期內皆有為股東提供穩健的回報。」

受惠於國內市場對該集團主要汽車型號如「自由艦」、「吉利金剛」及「遠景」的強烈需求, 其國內銷售量已遠遠抵銷了期內下跌70%的出口銷售量。2009年上半年出口銷售量僅佔該集團總銷售量的5%, 而去年同期出口銷售量佔當年總銷售量的20%。「自由艦」於2009年上半年依然為集團銷售表現最好的型號, 期內共錄得52,768台之銷量, 較去年同期增長58%, 佔該集團上半年總銷量的38%, 成為中國市場上1.3公升轎車最佳銷量型號之一。在「吉利金剛」第二代於2009年4月推出的幫助下, 「吉利金剛」於2009年上半年錄得38,396台之銷量, 較去年同期增長31%。1.5公升版「遠景」於2009年4月推出市場, 受惠於中國政府對購買1.6公升或以下發動機之汽車的新稅項優惠, 「遠景」於2009年上半年錄得17,328台之銷量, 亦較去年同期增長24%。

雖然作為該集團首個在全新小車平臺推出的車型及首個在全新「全球鷹」品牌名下和通過其分銷網銷售的車型—「吉利熊貓」於2008年年底才推出市場; 但於2009年上半年「吉利熊貓」已售出近10,000台。另外, 「帝豪」品牌於2009年7月正式推出市場, 標誌著該集團首度進入中國B級轎車市場。首批兩款帝豪品牌B級轎車: 「EC718」三廂轎車及「EC718-RV」兩廂旅行轎車於2009年8月通過國內20家「帝豪」新4S店推出市場。

~頁一~



吉利汽車發言人總結：「中國政府最新的政策包括已於2008年9月生效之減低小型汽車銷售稅、2009年1月施行的汽油稅及於2009年年初公佈的『汽車產業振興政策』。這些政策都有助提高對本集團所生產的安全、節能及環保汽車的需求。我們相信以上有利政策於未來將仍然生效並於本年度剩餘時間會持續促進中國汽車市場內需。長遠而言，為強化其出口業務，本集團已投資大量資源持續改善分銷能力、重整主要出口市場的生產安排，及投放更多適銷對路的車型於出口市場。」

中長期而言，該集團將繼續提升及擴充生產設施，以改善產品質素及減低成本；此外，該集團將投資於產品及科技創新，以求在市場上突出該集團的產品；該集團亦計劃與其他國際汽車公司及主要供應商成立策略聯盟，以改善進入全球不同市場的途徑，並減少原料及零部件的價格波動的影響，務使該集團發展成為具競爭力的國際汽車生產商。鑒於上半年在不利的經濟因素下仍然表現強勁，配合以上有利措施，該集團有信心應對未來任何中國轎車市場周期性波動，並得以維持穩健的長遠盈利增長。

有關吉利汽車控股有限公司 (股份編號: 175)

該集團主要業務為汽車製造。吉利汽車於2003年3月30日與浙江吉利控股集團有限公司之附屬公司——浙江吉利汽車簽訂合資協議，組建名為「浙江吉利國潤汽車有限公司」之合營公司。合營公司之主要業務是於浙江省寧波市北侖經濟開發區生產經濟型轎車，吉利汽車擁有合資公司約46.8%之股權。該合資公司於2004年3月23日改名為浙江吉利汽車有限公司。於2003年10月，吉利汽車再次與浙江吉利控股集團有限公司簽約組建上海華普國潤汽車有限公司，吉利汽車持46.8%股權。於2004年5月，浙江吉利收購浙江豪情汽車製造有限公司90%股權及CK-1車型已支付之開發成本。同時，上海華普國潤收購浙江吉利汽車研究院及寧波吉利發動機研究所90%股權。吉利汽車於2006年10月將林海及路橋的生產設備由浙江吉利轉移至其兩間新的聯營公司，即浙江金剛汽車有限公司及浙江陸虎汽車有限公司，吉利汽車持有該兩間新聯營公司的46.8%股權。集團佔該等合資公司的權益從2008年7月1日起提升至91%。

~完~

新聞垂詢

匯智顧問(國際)有限公司

唐恩小姐

電話: 2891 4383 / 6408 9250

傳真: 2891 4283

電郵: tracey@primeintl.com.hk