

吉利汽車控股有限公司
2020年4月之總銷量為105,468部
較去年同期增長約2%

(香港, 2020年05月06日)——吉利汽車控股有限公司(「該公司」, 連同其附屬公司統稱為「該集團」(股份編號: 175))宣佈, 該集團於2020年4月之總銷量(包含該集團擁有50%權益之合資公司所銷售領克品牌汽車的銷量)為105,468部, 較去年同期增長約2%及較2020年3月增長約44%。於2020年4月之總銷量中, 5,439部為新能源和電氣化汽車*。該集團於2020年4月之出口量按年減少約38%至4,366部。於2020年4月, 該集團於中國市場之總銷量為101,102部, 較去年同期增長約4%。2020年首四個月之總銷量為311,495部, 較去年同期減少約34%, 並達至該集團2020年全年銷量目標1,410,000部之22%。

吉利汽車發言人表示:「於2020年4月, 轎車、運動型多用途車及多用途汽車的總銷量分別為43,067部、61,179部及1,222部。同期, 本集團領克品牌汽車的總銷量為10,156部。」

-完-

*註:為清晰起見, 新能源和電氣化汽車僅包括電動車(EVs)、混合動力汽車(HEVs)、輕度混合動力汽車(MHEVs)及插電式混合動力汽車(PHEVs)。

垂詢

吉利汽車控股有限公司

洪少倫先生

電話: +852 2598 3388

電郵: lawrenceang@geelyauto.com.hk

匯智顧問(國際)有限公司

唐楚蔚小姐

電話: +852 2891 4383

電郵: tracey@primeintl.com.hk