



吉利汽車控股有限公司
公佈截至2009年12月31日止之全年業績
純利大幅上升35%達人民幣11億8仟萬元

(香港，2010年4月12日)——吉利汽車控股有限公司(「吉利汽車」/「該集團」)(股份編號:175)宣佈截至2009年12月31日之全年業績。期內，股東純利上升至約人民幣11億8仟萬元，較2008年同期上升35%。董事建議派付截至2009年12月31日止年度之末期股息每股普通股港幣0.023元，較去年同期上升44%。

吉利汽車發言人表示：「本公司於回顧期內純利較2008年上升達35%，乃因本集團五家主要附屬公司的盈利貢獻大幅增加所致。五家主要附屬公司盈利貢獻的增長，一方面源於本公司自2008年年中完成收購後將該等經營實體的持股比例由46.81%增持到91%，另一方面歸功於本集團以價格競爭為主導轉向為以技術及性能領先為主導的初步成效，並在此基礎上實施『戰略轉型』的進一步成功，從而不但使年內銷量大增，產品組合不斷向高端延伸，產品價格亦日趨穩定。」

該集團於2009年共售出326,710台轎車，較2008年上升60%，在中國轎車市場份額增至4%以上。其中共有19,350台轎車(佔總量6%)至出口海外，比2008年下降49%。2009年該集團在中國汽車市場的總銷量達到307,360台，較去年增長85%。規模效益的提升以及與主要供應商的穩固關係帶來了穩定的產品價格及生產成本，同時抵銷了出口量銳減和銷售費用上升導致的出口利潤減少，為年內該集團產品的盈利率提供了良好保障。該集團年內收入增長228%，集團淨利潤亦增長52%至約人民幣13億2仟萬元，雙雙創下該集團的歷史最佳紀錄。

儘管該集團2010年首幾個月銷售強勁，然而該集團董事會考慮到去年集團銷量增長幅度很高，以及部分關鍵零部件因產能受限而在今年餘下時間有機會跟不上生產的可能性，決定採取較保守的立場，維持2010年的銷售量目標40萬台，同比增長22%。中長期而言，該集團將繼續更新和擴大其現有生產設施以改善質量和降低成本，繼續投入產品研發和技術創新以尋求產品市場多樣化，繼續與國際上汽車相關公司和主要零部件供應商建立戰略同盟，以便順利進入全球不同汽車市場及減少原材料和零部件成本的波動性，將該集團打造成一間具國際競爭力的汽車生產商。

~頁一~



有關吉利汽車控股有限公司 (股份編號: 175)

該集團主要業務為汽車製造。吉利汽車於2003年3月30日與浙江吉利控股集團有限公司之附屬公司——浙江吉利汽車簽訂合資協議，組建名為「浙江吉利國潤汽車有限公司」之合營公司。合營公司之主要業務是於浙江省寧波市北侖經濟開發區生產經濟型轎車，吉利汽車擁有合資公司約46.8%之股權。該合資公司於2004年3月23日改名為浙江吉利汽車有限公司。於2003年10月，吉利汽車再次與浙江吉利控股集團有限公司簽約組建上海華普國潤汽車有限公司，吉利汽車持46.8%股權。於2004年5月，浙江吉利收購浙江豪情汽車製造有限公司90%股權及CK-1車型已支付之開發成本。同時，上海華普國潤收購浙江吉利汽車研究院及寧波吉利發動機研究所90%股權。吉利汽車於2006年10月將林海及路橋的生產設備由浙江吉利轉移至其兩間新的聯營公司，即浙江金剛汽車有限公司及浙江陸虎汽車有限公司，吉利汽車持有該兩間新聯營公司的46.8%股權。集團佔該等合資公司的權益從2008年7月1日起提升至91%。

~完~

新聞垂詢

匯智顧問(國際)有限公司

唐楚蔚小姐

電話: 2891 4383 / 6408 9250

傳真: 2891 4283

電郵: tracey@primeintl.com.hk