



Prime
International

吉利汽車控股有限公司
公佈截至2007年12月31日止全年業績
股東應佔溢利大幅上升51%達港幣三億一仟五百萬元

* * * *

進行戰略轉型，由價格優勢走向技術領先

(香港，2008年4月16日)——吉利汽車控股有限公司(「吉利汽車」/「該集團」)(股份編號:175)宣佈截至2007年12月31日止之年度業績。股東應佔盈利較2006年大幅上升約51%，達港幣三億一仟五百萬元。期內純利大幅上升的原因是由於該集團的四間聯營公司(「聯營公司」)-浙江吉利汽車有限公司(「浙江吉利」)、上海華普國潤汽車有限公司(「上海華普」)、浙江金剛汽車有限公司(「浙江金剛」)及浙江陸虎汽車有限公司(「浙江陸虎」)的利潤大幅上升所致。特別是2007年下半年，由於聯營公司的策略性轉型，增加銷售高增值產品的比例，而且市場對過去兩年內推出的三款較高檔轎車的反應良好，包括「自由艦二零零八年版」經濟型轎車、「遠景」中檔轎車及「吉利金剛」家庭轎車。加上，集團於年內致力改善顧客滿意度、產品可靠性及產品質量，並獲得初步成功，以致下半年的利潤大幅回升。董事會建議分派2007年年度之末期股息為每股1.3港仙(2006年:1港仙，末期特別股息為每股0.2港仙)。

儘管產品價格競爭仍然激烈，中國轎車市場於2007年繼續錄得強勁需求增長。但是經濟型轎車市場卻經歷近幾年來最艱難的時期。數家主要汽車生產商因而實施更進取的定價策略，連繼多次減低產品售價，籍以爭奪更多的市場份額，致令其他經濟型轎車生產商承受巨大的價格壓力。所以，聯營公司於年內亦將大部份車型的零售價下調5-10%。儘管面對種種挑戰和困難，聯營公司於2007年全年依然取得不俗之成績，主要因為該集團聯營公司於年內致力提升顧客滿意度、產品的可靠性及質量水平，從而提升品牌形象，加上市場對兩款具策略性的新產品：「自由艦二零零八年版」及聯營公司的第一款中檔轎車「遠景」反應良好。聯營公司通過推出更多較高價的車型改善其產品的組合，大幅度抵銷了現有車型降價、原材料價格上升造成的成本壓力及中國日益嚴格的環保及安全政策所帶來的影響。三款較高價轎車，包括「自由艦」、「吉利金剛」和「遠景」系列，其2007年銷售量佔聯營公司總銷售量的63%，較2006年的不足40%大幅增長。

頁一

Prime International Consultants Limited

Room 1806, 18/F, Nam Wo Hong Bldg., 148 Wing Lok Street, Sheung Wan, Hong Kong
Tel: +852 2117 8307 Fax: +852 2857 7132 Email: info@primeintl.com.hk



Prime
International

吉利汽車控股有限公司
2007 年全年業績報告 / 頁二

聯營公司即浙江吉利、上海華普、浙江陸虎及浙江金剛於2007年共售出吉利與華普轎車181,517台，較2006年上升10%。尤其是該集團去年的重點新產品「吉利金剛」，自推出以來，深受市場歡迎，並取得巨大成功，2007年共售出34,337台，並成為聯營公司在期內銷量第二高的型號。「自由艦」則依然為聯營公司銷量最高的型號，再加上在「自由艦二零零八年版」於2007年10月的成功推出幫助下，期內共錄得68,258台之銷量，較去年同期增長31%，佔聯營公司全年總銷量的38%。

該集團佔有51%股權的浙江福林國潤汽車零部件有限公司(「浙江福林」)於2007年的總收入較去年同期增長8%至港幣一億三千七百萬元，主要因為銷售剎車系統及電動助力轉向系統予集團聯營公司有所增加。尤其是專為「自由艦」配套的電動助力轉向系統的需求更因「自由艦」的銷售上升而增加。可是利潤率卻受到主要原材料如生鐵的價值上升影響。因此，浙江福林淨利潤只能維持在上年相約水準，為港幣一仟二百萬元。為了減輕原材料價格上升對低檔產品如剎車系統的影響，浙江福林計劃於2008年推出專為「吉利金剛」配套的新一代電動助力轉向系統，以拓展電動助力轉向系統的銷售。浙江福林於2008年亦計劃開始生產其他較高檔汽車零部件產品如爆胎監測與安全控制系統(「BMBS」)，期望增強其盈利能力。為了支持新產品之開發及準備其生產設施之投資，該集團決定注資人民幣一億元予浙江福林，將原本的人民幣二仟萬元註冊資本增加至人民幣一億二仟萬元。

該公司佔51%股權的上海英倫帝華於2007年6月成立，已準備在2008年底開始生產本地型號之「TX4」出租車。主要車身嵌件設備及主要工程部件的主要供應商亦已被確定，並已簽約。上海英倫帝華於期內並沒有收入，於2007年因而錄得淨損失港幣五百萬元，主要是由於該公司之美金現金結餘在2007年年底因為人民幣兌美元及港元升值而導致兌換損失。

於2007年，該集團的聯營公司共出口超過二萬輛吉利及華普轎車，大幅高於2006年的一萬台，並佔聯營公司總銷量超過11%；另相等於年內中國轎車／半散件組裝製造出口量逾10%。「自由艦」為所有出口車型中最暢銷的車型，佔超過2007年出口總量的70%。聯營公司的產品銷售至逾三十個國家及地區，大部份位於東歐、中東、非洲及中美洲。2007年11月，該集團的主要出口機構—上海吉利美嘉峰國際貿易股份有限公司與俄羅斯Rolf公司簽訂協議，向俄羅斯出口及銷售吉利轎車。該協議為期五年，由2007年11月至2010年12月，總值達十五億美元。該協議為該集團正式大規模地打進俄羅斯轎車市場鋪下了路。該集團預計2008年聯營公司的總出口量將倍升至超過50,000輛，或佔超過集團預計總銷量的約20%。

頁二

Prime International Consultants Limited

Room 1806, 18/F, Nam Wo Hong Bldg., 148 Wing Lok Street, Sheung Wan, Hong Kong
Tel: +852 2117 8307 Fax: +852 2857 7132 Email: info@primeintl.com.hk



吉利汽車控股有限公司
2007年全年業績報告 / 頁三

吉利汽車發言人表示：「2007年是本集團及聯營公司歷史上充滿挑戰但豐收的一年。於年內，本公司開始進行戰略性轉型，透過擴充較高檔轎車的生產及重大的技術投資項目，旨在提高本集團科技水平及品牌地位，目的是將吉利品牌的競爭優勢由價格競爭轉型為技術領先。同時，本集團於過去幾年積極開拓海外市場，我們相信本集團於2008年在擴大中國市場及海外市場的市場份額方面，處於非常有利的地位。我們因此預計2008年本集團聯營公司的總銷售量為230,000台轎車，按年增長27%。」

吉利汽車發言人總結：「本公司在2007年的主要成就，包括成功推出吉利汽車首輛中檔轎車型號「遠景」及通過加強產品的組合推出更多較高價的車型，相信這將帶領本集團聯營公司於2008年達成銷售目標。而本集團致力重組聯營公司零部件採購系統及分銷網絡，亦已為集團未來長遠發展建立了良好的根基。」

有關吉利汽車控股有限公司 (股份編號: 175)

該集團主要業務為汽車製造。吉利汽車於2003年3月30日與浙江吉利控股集團有限公司之附屬公司——浙江吉利汽車簽訂合資協議，組建名為「浙江吉利國潤汽車有限公司」之合營公司。合營公司之主要業務是於浙江省寧波市北侖經濟開發區生產經濟型轎車，吉利汽車擁有合資公司約46.8%之股權。該合資公司於2004年3月23日改名為浙江吉利汽車有限公司。於2003年10月，吉利汽車再次與浙江吉利控股集團有限公司簽約組建上海華普國潤汽車有限公司，吉利汽車持46.8%股權。於2004年5月，浙江吉利收購浙江豪情汽車製造有限公司90%股權及CK-1車型已支付之開發成本。同時，上海華普國潤收購浙江吉利汽車研究院及寧波吉利發動機研究所90%股權。吉利汽車於2006年10月將林海及路橋的生產設備由浙江吉利轉移至其兩間新的聯營公司，即浙江金剛汽車有限公司及浙江陸虎汽車有限公司，吉利汽車持有該兩間新聯營公司的46.8%股權。

~完~

新聞垂詢

匯智顧問 (國際) 有限公司

唐恩小姐

電話: 3589 3998/6408 9250 傳真: 3011 5171 電郵: tracey@primeintl.com.hk

Prime International Consultants Limited

Room 1806, 18/F, Nam Wo Hong Bldg., 148 Wing Lok Street, Sheung Wan, Hong Kong
Tel: +852 2117 8307 Fax: +852 2857 7132 Email: info@primeintl.com.hk