

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明不會就因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

GEELY

吉利汽車控股有限公司

GEELY AUTOMOBILE HOLDINGS LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：175 (港幣櫃台) 及 80175 (人民幣櫃台)

未經審核之二零二三年十二月銷量及

二零二四年銷量目標

吉利汽車控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」)董事會欣然宣佈，本集團於二零二三年十二月之總銷量為150,453部汽車，較去年同期增長約3%。二零二三年全年之總銷量為1,686,516部，較去年同期增長約18%，超額完成本集團二零二三年之全年銷量目標1,650,000部。詳細如下：

品牌	本月 (部)	去年同期 (部)	同比變動 (%)	今年累計 (部)	去年同期累計 (部)	同比變動 (%)
吉利	107,382	101,369	6	1,309,580	1,124,780	16
其中：銀河	12,088	-	-	83,497	-	-
極氪	13,476	11,337	19	118,685	71,941	65
領克 ^{附註1}	25,695	21,988	17	220,250	180,127	22
睿藍 ^{附註1}	3,900	11,323	-66	38,001	56,140	-32
合計	150,453	146,017	3	1,686,516	1,432,988	18
其中：						
純電動 (BEVs, 含換電)	34,156	37,902	-10	334,598	262,253	28
插電式混動(PHEVs)	26,291	6,648	295	152,863	66,474	130
其中：						
出口	21,347	19,538	9	274,101	198,242	38

除上述銷量所披露外，二零二三年十二月，寶騰^{附註2}實現銷量10,266部汽車，較去年同期減少約25%。此外，寶騰於二零二三年全年累計實現銷量154,497部汽車，較去年同期增長超過6%。

董事會將本集團二零二四年的銷量目標定為1,900,000部（包含領克品牌汽車之銷量目標），較二零二三年所實現之總銷量增長約13%。此外，新能源汽車之銷量目標預計較二零二三年所實現之總銷量增加超過66%。

務請注意，本公佈所披露的數字未經審核，亦未經本公司核數師確認，或會予以調整並有待最終確認。本集團刊發財務業績後，股東及潛在投資者務必詳閱。

附註1： 雖然總銷量與本集團在特定期間確認之收入並無直接關係，因為它包括領克和睿藍合併基礎上的所有銷量，但本公司董事會認為這更能反映本集團汽車的潛在需求。

附註2： 本集團已於二零二三年四月二十八日完成收購寶騰49.9%的股權。有關寶騰的詳情，請參閱本公司日期為二零二三年一月二十日的公佈及二零二三年四月六日的通函。

承董事會命
吉利汽車控股有限公司
公司秘書
張頌仁

香港，二零二四年一月一日

於本公佈日期，本公司執行董事為李書福先生（主席）、李東輝先生（副主席）、桂生悅先生（行政總裁）、安聰慧先生、洪少倫先生、魏梅女士及淦家閱先生；而本公司獨立非執行董事為安慶衡先生、汪洋先生、高劼女士、俞麗萍女士及朱寒松先生。