

吉利汽車控股有限公司
2023年12月之總銷量為150,453部
較去年同期增長約3%
2024年銷量目標為1,900,000部

(香港, 2024年1月1日) — 吉利汽車控股有限公司(「該公司」, 連同其附屬公司統稱為「該集團」)(股份編號: 0175) 宣佈, 該集團於2023年12月之總銷量為150,453部, 較去年同期增長約3%。2023年全年之總銷量為1,686,516部, 較去年同期增長約18%, 超額完成該集團2023年之全年銷量目標1,650,000部。詳細如下:

品牌	本月 (部)	去年同期 (部)	同比變動 (%)	今年累計 (部)	去年同期 累計(部)	同比變動 (%)
吉利	107,382	101,369	6	1,309,580	1,124,780	16
其中: 銀河	12,088	—	—	83,497	—	—
極氪	13,476	11,337	19	118,685	71,941	65
領克*	25,695	21,988	17	220,250	180,127	22
睿藍*	3,900	11,323	-66	38,001	56,140	-32
合計	150,453	146,017	3	1,686,516	1,432,988	18
其中:						
純電動(BEVs, 含換電)	34,156	37,902	-10	334,598	262,253	28
插電式混動(PHEVs)	26,291	6,648	295	152,863	66,474	130
其中:						
出口	21,347	19,538	9	274,101	198,242	38

除上述銷量所披露外, 2023年12月, 寶騰**實現銷量10,266部汽車, 較去年同期減少約25%。此外, 寶騰於2023年全年累計實現銷量154,497部汽車, 較去年同期增長超過6%。

董事會將該集團2024年的銷量目標定為1,900,000部(包含領克品牌汽車之銷量目標), 較2023年所實現之總銷量增長約13%。此外, 新能源汽車之銷量目標預計較2023年所實現之總銷量增加超過66%。

-完-

務請注意, 該公佈所披露的數字未經審核, 亦未經該公司核數師確認, 或會予以調整並有待最終確認。該集團刊發財務業績後, 股東及潛在投資者務必詳閱。

*: 雖然總銷量與該集團在特定期間確認之收入並無直接關係, 因為它包括領克和睿藍合併基礎上的所有銷量, 但該公司董事會認為這更能反映該集團汽車的潛在需求。

** : 該集團已於2023年4月28日完成收購寶騰49.9%的股權。有關寶騰的詳情, 請參閱該公司日期為2023年1月20日的公佈及2023年4月6日的通函。

垂詢

吉利汽車控股有限公司

洪少倫先生

電話: +852 2598 3388

電郵: lawrenceang@geelyauto.com.hk

匯智顧問(國際)有限公司

唐楚蔚小姐

電話: +852 2891 4383

電郵: tracey@primeintl.com.hk