



吉利汽車控股有限公司
2025年12月之總銷量為236,817部
較去年同期增長約13%
2026年銷量目標定為3,450,000部

（香港，2026年1月1日）——吉利汽車控股有限公司（「該公司」，連同其附屬公司統稱為「該集團」）（股份編號：0175（港幣櫃台）及80175（人民幣櫃台））宣佈，該集團於2025年12月之總銷量為236,817部汽車，較去年同期增長約13%；2025年全年汽車總銷量為3,024,567部，較去年同期增長約39%，並超額完成全年銷量目標3,000,000部。詳細如下：

品牌	本月 (部)	去年同期 (部)	同比變動 (%)	今年累計 (部)	去年同期 累計(部)	同比變動 (%)
吉利	172,799	156,780	10	2,449,939	1,669,003	47
其中：銀河	100,694	69,444	45	1,235,807	494,440	150
極氪	30,267	27,190	11	224,133	222,123	1
領克	33,751	26,085	29	350,495	285,441	23
合計	236,817	210,055	13	3,024,567	2,176,567	39
其中：						
純電動("BEVs")	79,131	76,963	3	1,073,805	576,488	86
插電式混動("PHEVs")	75,133	34,243	119	613,962	311,747	97
其中：						
出口*	40,310	27,050	49	420,097	414,522	1

除上述所披露的銷量外，寶騰於2025年12月實現汽車銷量15,291部，較去年同期增長約34%。此外，2025年全年，寶騰累計實現汽車銷量162,601部，較去年同期增長約7%。

董事會已將該集團2026年的銷量目標定為3,450,000部，較2025年所實現的總銷量增長約14%。其中，吉利品牌的銷量目標為2,750,000部，極氪品牌的銷量目標為300,000部，領克品牌的銷量目標為400,000部。此外，新能源汽車的銷量目標為2,220,000部，較2025年所實現的新能源汽車銷量增長約32%。

~完~

務請注意，此新聞稿所披露的數據為未經審核數字，尚未經該公司核數師確認，相關數據或會作出調整，並有待最終確認。股東及潛在投資者應於該集團刊發財務業績後，審慎閱讀相關財務資料。

*：出口指中華人民共和國（包括香港、澳門特別行政區及臺灣地區）以外的國家和地區。

垂詢

吉利汽車控股有限公司

潘志傑先生 電話：+852 2598 3315 電郵：ckpoon@geelyauto.com.hk

匯智顧問（國際）有限公司

唐楚蔚小姐 電話：+852 2891 4383 電郵：tracey@primeintl.com.hk