

2025年全年业绩

吉利汽车控股有限公司

(于开曼群岛注册成立之有限公司)

股票代码：175 (港币柜台) 及 80175 (人民币柜台)

2026/03/18

重要告示

本档之内容仅作演示用途，而任何其他人士不应利用或依赖相关信息。本档亦不应被视为替代阁下作出判断。阁下应单独负责对本演示材料之讨论要点作独立调查及评估。吉利汽车控股有限公司对本演示材料之内容的准确性、完整性、可靠性概不作任何表示或保证。未经我方事先同意，不得复制及/或分发本演示材料之内容。吉利汽车控股有限公司及其主管人员、董事及雇员对任何人士因依赖本演示材料或其内容而蒙受任何损失或损害彼等概不负责或承担法律责任。

本档包含对吉利汽车控股有限公司（“本公司”）以及本公司的子公司和关联公司（与本公司合称为“本集团”）一般经营计划和战略的前瞻性陈述。前瞻性陈述通常包含“将”、“预期”和“期望”以及其它类似词语。就其本质而言，前瞻性陈述具有一定风险和不确定性，因为其涉及将在未来发生的事件和情况。许多因素都会导致实际结果与前瞻性陈述出现重大差异，包括本公司未来经营的变化与发展，竞争环境，落实经营战略及措施的能力，应对技术变革的能力，以及本集团经营所在市场的政治、经济、规管及社会状况。本公司没有任何对这些前瞻性陈述进行更新或修改以反映未来事件或发展的义务。

本档不构成证券在美国出售的要约。任何证券未经注册或豁免注册，不得在美国要约或出售。任何在美国境内的公开发售均需依据发售通函进行。该发售通函载有关于发行人、公司管理及财务报表的详尽数据，可从发行人索取。本公司未计划在美国公开发行证券。

注：除另有说明外，本演示材料之所有数据来自吉利汽车控股有限公司

销量首破300万辆，市占率首超10% 收入利润双增，实现高质量增长

2025年
总销量

302.5万辆
总计售出

39%
同比增长

2025年
市占率*

10.05%
连续4年提升，创历史新高

27%
同比增长

2025年
总收入

3,452亿元
人民币

25%
同比增长

2025年
核心归母净利润**

144.1亿元
人民币

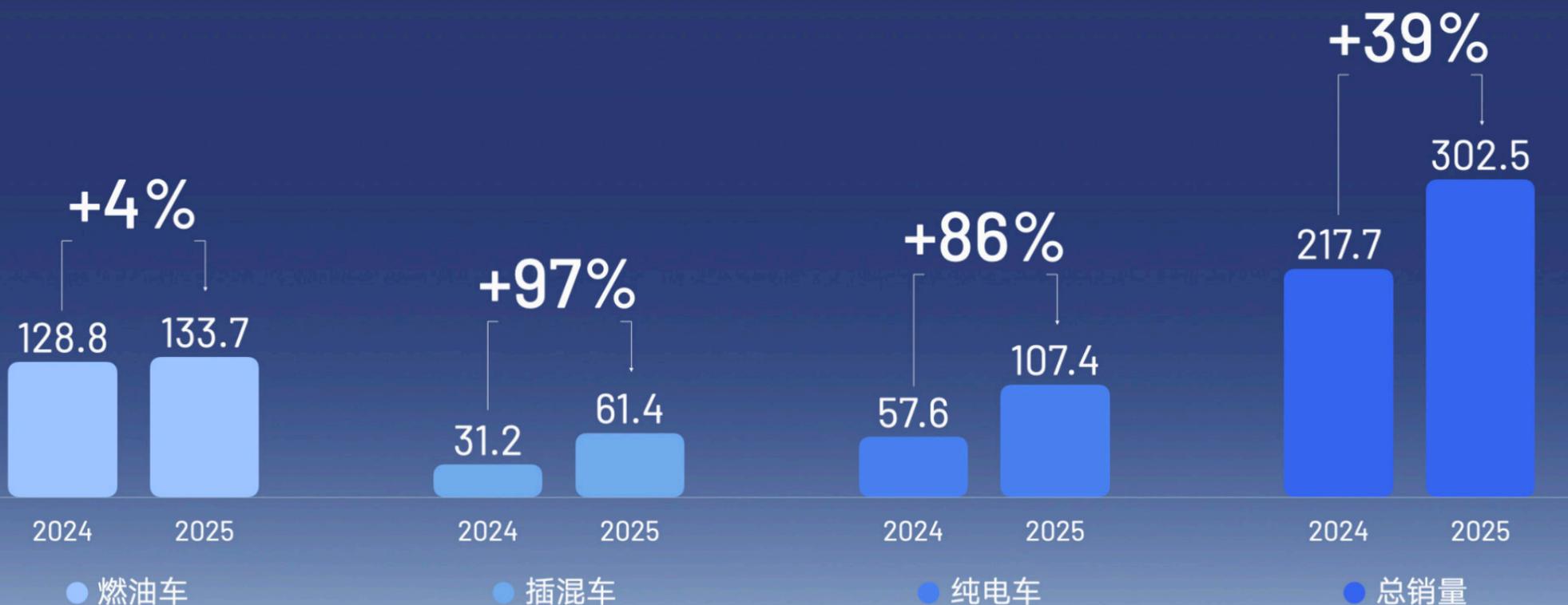
36%
同比增长

*市占率指总销量占按发运口径的中国国内市场和出口市场总销量占比

**指不包含外汇汇兑税后归母净收益、非金融资产之减值亏损及视为出售附属公司及出售一间合营公司部分权益之净收益

油电并举，燃油、插混、纯电全品类 市场销量实现全面正增长

总销量 (万辆)



燃油车逆势增量
燃油车底盘稳固

新能源爆发增长
插混、纯电跑出加速度

全品类增幅领先行业水平
持续领跑市场

新能源销量再创历史新高，同比增长90%

新能源销量 (万辆)



吉利银河最快达成
年销百万辆新能源品牌

领克向宽
高价值破局、量价双升

极氪向上
引领豪华市场

*含吉利中国星新能源销量

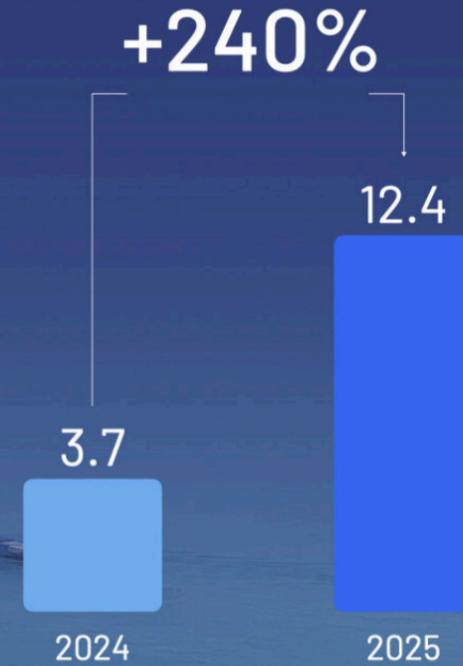
新能源出口同比劲增240%，成为全球化增长新引擎

出口总销量 (燃油车+新能源) (万辆)



新能源出口销量 (万辆)

GEA架构产品开启出口，带动销量快速增长



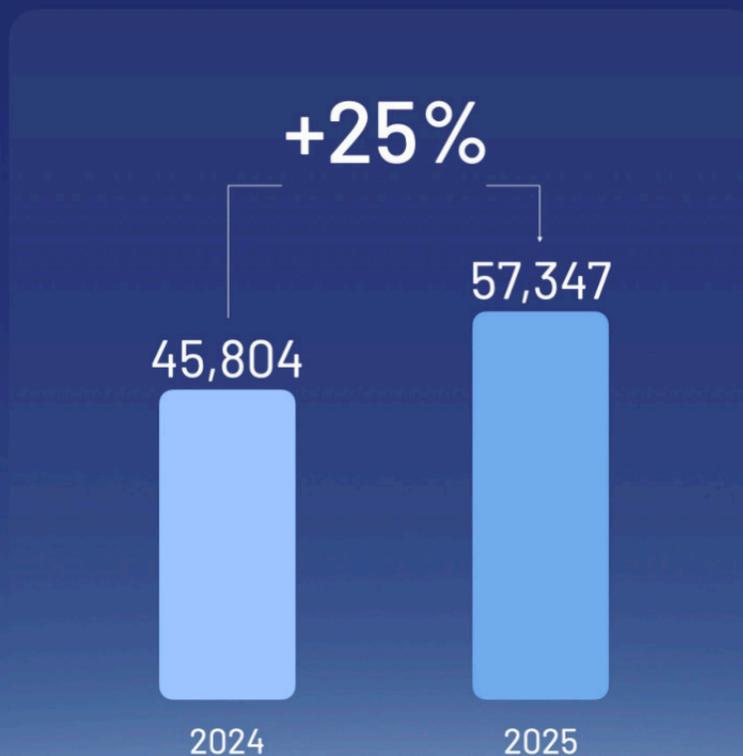
2025年收入和毛利再破新高

新能源盈利能力提升，毛利率保持稳定

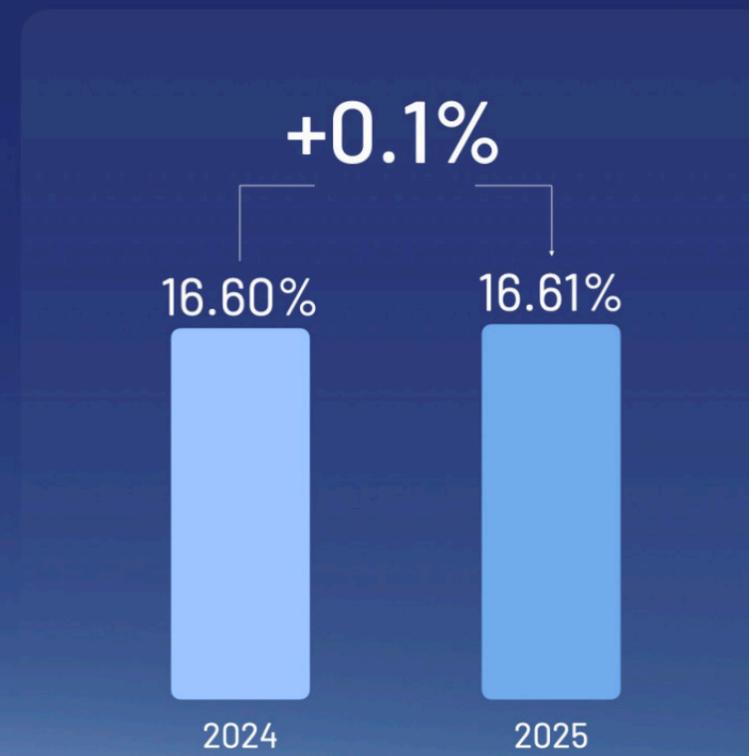
总收入 (人民币 百万元)



毛利总额 (人民币 百万元)

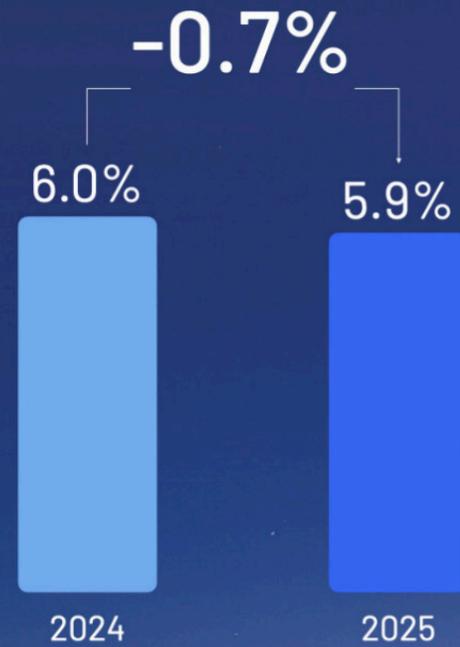


毛利率

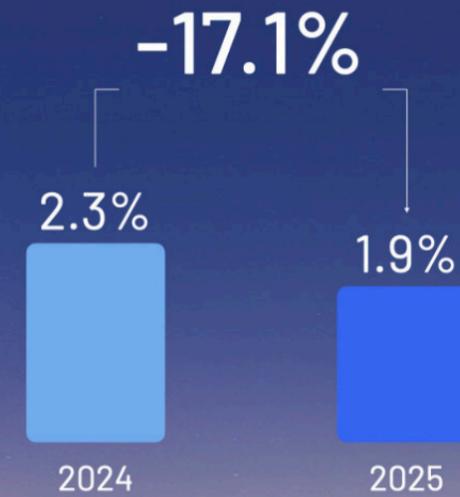


「一个吉利」战略成效凸显 销售与行政费用率持续下降

销售费用率



行政费用率

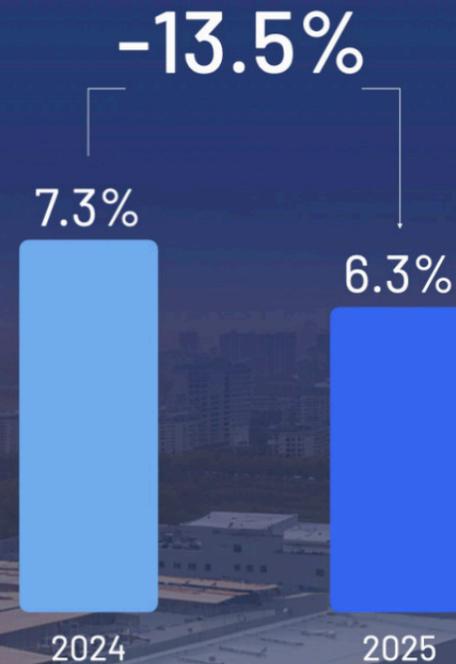


「一个吉利」品牌整合驱动资源高效利用 研发投入效率显著提升

研发总投入* (人民币 百万元)



研发投入比**



*研发总投入 = 费用化之研发投入 + 资本化之研发投入

**研发投入比 = 研发总投入 / 总收入

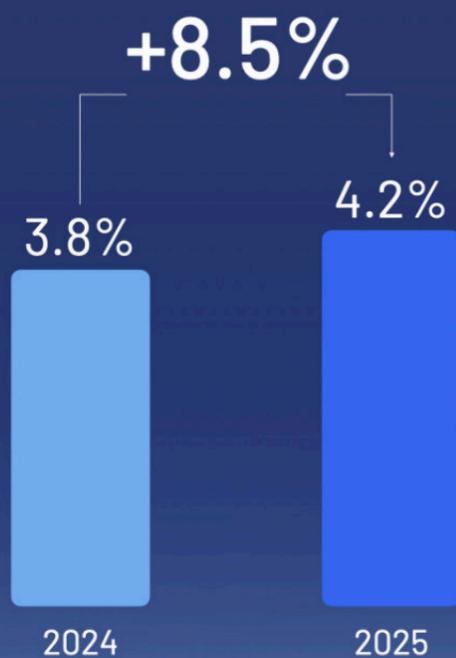
规模效应及产品盈利能力提升 驱动核心归母净利润大幅增长

2025年核心归母净利润 (人民币 百万元)

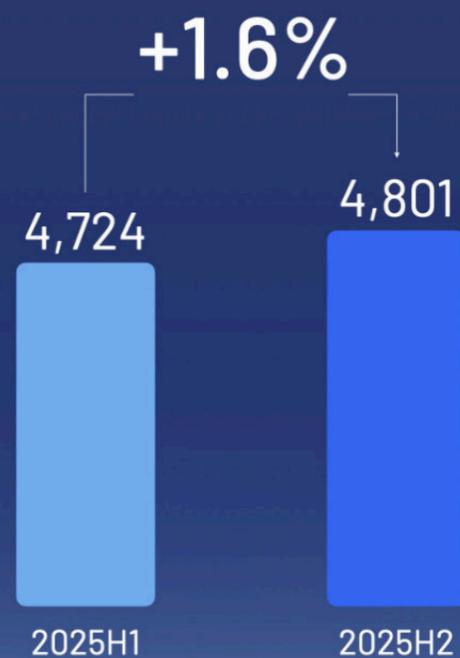


新能源盈利周期全面开启，单车盈利能力稳步提升

核心归母净利率*



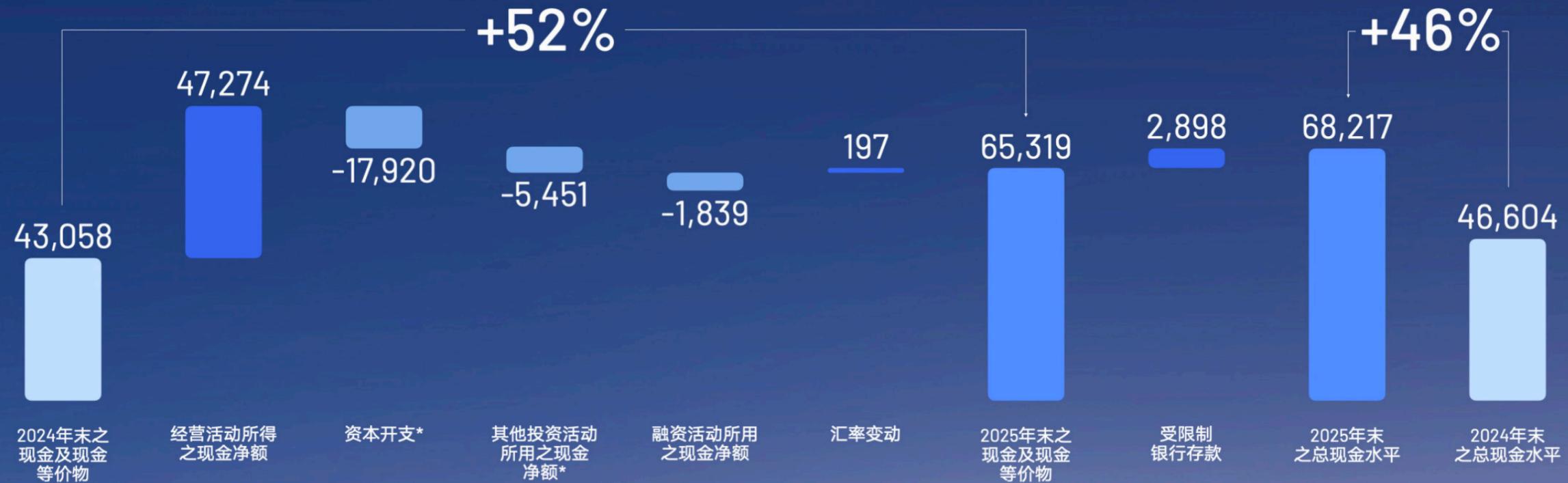
单车核心归母净利润** (人民币元)



*核心归母净利率 = 核心归母净利润 / 总收入
**单车核心归母净利润 = 核心归母净利润 / 总销量

现金储备充裕，总现金水平创历史新高

2025年现金流 (人民币 百万元)



*投资活动所用之现金净额 = 资本开支 + 其他投资活动所用之现金净额，资本开支包括新增物业、厂房及设备、无形资产及预付土地租赁款项之现金支出

每股派息创历史新高，高额派息回馈股东

每股派息



派息总额



*2025年实际派息金额于2026年股东周年大会批准后方可作实

**建议派息总额基于2026年3月17日结束时的已发行股份(不包括库存股份)总数测算

极氪持续向上，开启品牌上升新周期

22.4万辆
2025年销量

1%
同比增长

30,000+辆
12月交付量创历史新高



极氪9X

11月和12月中国50万大型SUV销量**TOP1**
9月30日上市至年末销量超2.2万辆



极氪009

连续两年蝉联中国40万以上MPV销量**TOP1**

上述销量为国内交付 + 出口发运口径，产品排名按其上市后到12月末的中国乘用车上险量统计

领克销量再创新高，新能源销量占比提升至65%

35.0万辆
2025年销量

23%
同比增长

22.8万辆
2025年新能源销量

36%
同比增长

65%
2025年新能源占比



领克900
连续多月中国全尺寸混动SUV销量**TOP3**



领克10 EM-P
11月中国中大型高端混动轿车销量**TOP1**

上述销量为中国国内市场和出口市场合计的发运口径，产品排名按其上市后到12月末的中国乘用车上险量统计



吉利银河成为最快突破年销百万辆的新能源汽车品牌

123.6万辆
2025年销量

150%
同比增长

TOP2
中国新能源乘用车销量排名全品牌



吉利银河E5
中国纯电A级SUV全品牌**TOP2**



吉利星愿
中国全品类乘用车全品牌**TOP1**



吉利银河M9
中国插混C级SUV全品牌**TOP3**



吉利银河星耀8
中国插混B级轿车全品牌**TOP1**

上述销量为中国国内市场和出口市场合计的发运口径，产品排名按照2025年中国乘用车上险量统计，其中星耀8和银河M9分别为2025年5月及9月上市，其排名以上市后到12月末上险量统计



吉利中国星燃油车销量逆势增长 连续9年蝉联中国燃油车自主品牌销量第一

121.4万辆
2025年销量

3.4%
同比增长

TOP1
中国燃油乘用车销量排名连续9年



博越
中国燃油全级别SUV全品牌TOP2



星越L
中国燃油全级别SUV全品牌TOP1



星瑞
中国燃油A级轿车自主品牌TOP3



缤越
中国燃油A0级SUV自主品牌TOP1

上述销量为中国国内市场和出口市场合计的发运口径，产品排名按照2025年中国乘用车上险量统计

全面践行ESG，超额完成减碳目标

气候中和

超额完成减碳目标

单车全生命周期碳排放 (对比2020年)

↓25.5%

截至2025年底

行业首创

全域安全2.0技术体系

率先打造「人、车、路、云、星」全链路全域安全

全球最大、功能最全

吉利全球全域安全中心

斩获五项吉尼斯世界纪录™称号



ESG表现稳居中国车企领先，迈向全球车企标杆

连续三届入选
唯一中国车企



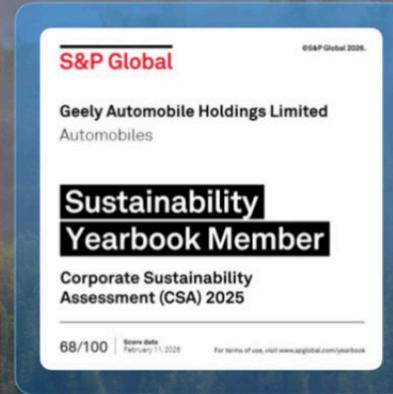
恒生可持续发展企业指数成分股

蝉联全球
汽车行业领先



MSCI ESG评级: AA

首次入选及唯一
中国车企



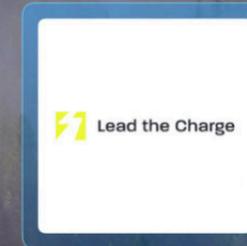
可持续发展年鉴 2026
(全球版)



标普全球

行业最佳进步企业

首登亚洲
车企第一



Lead the Charge
汽车供应链ESG排名

连续三届
中国车企第一



中央广播电视台
中国ESG上市公司先锋100

* ESG 评级截至2026年3月17日

2026年展望

价值领先 | 科技领先 | 全球领先
坚守事业正道、聚焦用户价值

345万辆

2026年全年销量目标

14%

同比增长

行业TOP1

2026年1-2月连续两月乘用车销量*

*数据来源于中国汽车工业协会

2026年展望

ZEEKR

极氪向上，持续拓展豪华产品矩阵
以豪华体验引领品牌价值升维

30万辆

2026年销量目标

34%

同比增长

极氪9X

极氪9X光辉版



GEELY

2026年展望

ZEEKR

超级电混高性能旗舰SUV 极氪8X

预售38分钟小订突破10,000台

全球首个

全栈900V混动高压架构

全球首个

三电机混动兆瓦电驱 超1400匹马力

行业首发

4S级浩瀚AI数字底盘

新一代

千里浩瀚G-ASD辅助驾驶系统

新公路之王



技术发布会预售数据生成过程由杭州市之江公证处监督
数据内容已由公证处保全证据

2026年展望

LYNK&CO

领克向宽，技术和产品全面焕新

40万辆
2026年销量目标

14%
同比增长

领克07旅行版

中大型SUV



2026年展望



吉利银河「造爆款、谋增长」

持续完善产品布局，实现主流新能源市场全品类覆盖

155万辆
2026年销量目标

25%
同比增长



吉利银河V900

吉利银河M7

吉利银河星耀7



1款硬派SUV旗舰车型

多款全新新能源车型

2026年展望



吉利中国星冲刺燃油车市场全品牌第一

120万辆

2026年销量目标

3L时代

百公里油耗
新一代i-HEV技术即将发布

4-5款

年内将陆续推出
i-HEV智能双擎技术车型

i-HEV智能双擎



2026年展望

全面提速拓展多元化国际市场，稳步推进高质量出海

64万辆

2026年出口销量目标

52%

同比增长

破60,000辆

2026年连续两月单月出口销量

聚焦打造3大15万级市场

📍 欧洲/东欧/东盟

聚焦打造2大10万级市场

📍 拉美非洲/中东亚太

2026年海外渠道
数量增至 2200+

油电并举
打造全球大单品矩阵

全球产能布局
突破贸易壁垒

全面加速 AI 科技化，赋能产品智能体验突破式提升 向实现「全球智能汽车引领者」目标迈进

千里浩瀚 G-ASD WAM世界行为模型赋能

超级Eva智慧生命体 持续升级，体验领先

L3量产落地
千里浩瀚H9

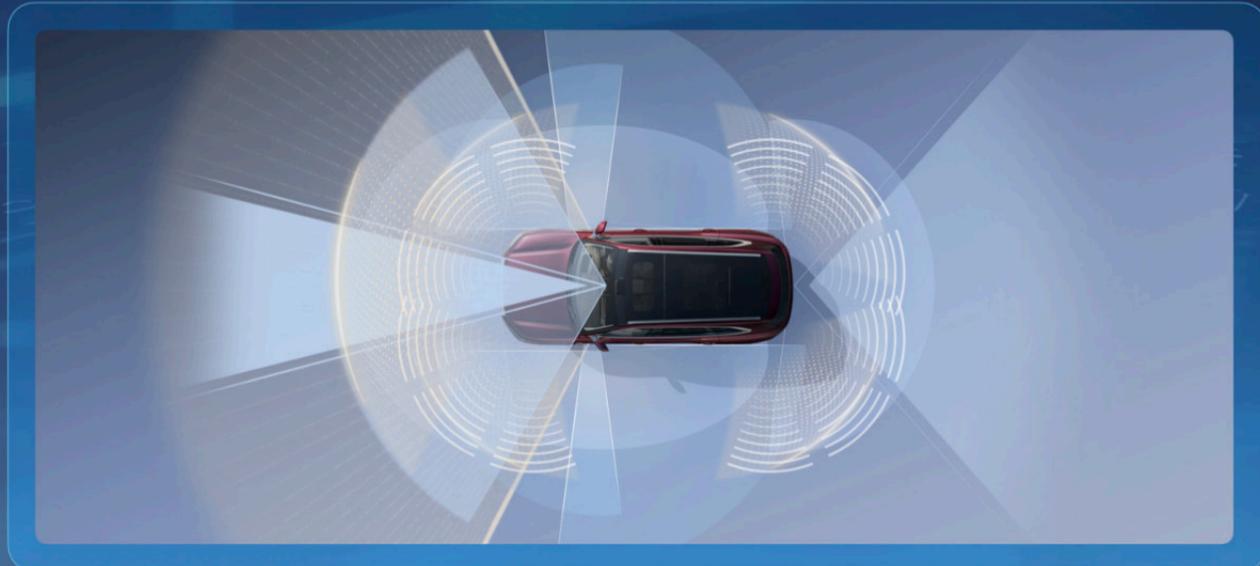
Robotaxi规模化试运营
L4在法规允许下加速落地

千里浩瀚G-ASD出海
首家通过欧盟辅助驾驶法规要求的中国车企

超级Eva v1.0
深度对话、深度导航
极氪8X首发

超级Eva v1.5
舱驾协同、数字生态

超级Eva v2.0
全域开放、Agent交互



GEELY

全球智能汽车引领者

LEADING INTELLIGENT MOBILITY

吉利汽车控股有限公司2025年全年业绩发布会

Geely Automobile Holdings Limited 2025 Annual Results Conference

股票代码:175 (港币柜台)及80175 (人民币柜台)

Stock codes: 175 (HKD counter) and 80175 (RMB counter)

2026/03/18

2025年全年业绩

截至12月31日止年度	2025年	2024年	变动
销量 (辆)	3,024,567	2,176,567	+ 39.0% YoY
收入 (人民币 百万元)	345,232	275,910	+ 25.1% YoY
毛利率 ¹	16.61%	16.60%	+0.1% YoY
息税前利润EBIT (人民币 百万元) ²	15,871	9,887	+ 60.5% YoY
税后利润(人民币 百万元)	16,628	16,345	+ 1.7% YoY
归属母公司拥有人的利润 (人民币 百万元)	16,852	16,812	+ 0.2% YoY
每股摊薄盈利 (人民币 分) ³	163	165	- 1.2% YoY

截止12月31日	2025年	2024年	变动
归属母公司拥有人的权益 (人民币 百万元)	92,398	86,539	+ 6.8% YoY
净现金水平 (人民币 百万元) ⁴	49,902	39,009	+ 27.9% YoY

1 毛利率 = 毛利 / 收入

2 息税前利润EBIT = 税前利润 + 财务费用 - 不含政府补助的其他收益 / (亏损) 净额 - 视为出售附属公司及出售一间合营公司部分权益之净收益

3 每股摊薄盈利 = 归属母公司拥有人的利润 / 摊薄后加权平均普通股股数

4 净现金水平 = 银行结余及现金+受限制银行存款 - 银行借款 - 应付债券

2025年全年业绩

截至12月31日止年度	2025年	2024年	变动
整车收入（人民币 百万元）	310,980	242,996	+ 28.0% YoY
单车平均销售收入（人民币 元）	102,818	111,642	- 7.9% YoY
股本回报率 ¹	18.2%	19.4%	-6.1%
息税前利润(EBIT)率 ²	4.6%	3.6%	+28.3%
销售费用占收入百分比	5.9%	6.0%	-0.7%
行政费用占收入百分比	1.9%	2.3%	-17.1%
研发费用占收入百分比	5.1%	5.0%	+2.9%

1 股本回报率 = 归属母公司持有人的利润 / 归属母公司持有人的权益

2 息税前利润率 = 息税前利润EBIT / 收入