

2026年中期业绩

吉利汽车控股有限公司

(于开曼群岛注册成立之有限公司)

股票代码：175（港币柜台）及 80175（人民币柜台）

2026/08/17

重要告示

本档之内容仅作演示用途，而任何其他人士不应利用或依赖相关信息。本档亦不应被视为替代阁下作出判断。阁下应单独负责对本演示材料之讨论要点作独立调查及评估。吉利汽车控股有限公司对本演示材料之内容的准确性、完整性、可靠性概不作任何表示或保证。未经我方事先同意，不得复制及/或分发本演示材料之内容。吉利汽车控股有限公司及其主管人员、董事及雇员对任何人士因依赖本演示材料或其内容而蒙受任何损失或损害彼等概不负责或承担法律责任。

本档包含对吉利汽车控股有限公司（“本公司”）以及本公司的子公司和关联公司（与本公司合称为“本集团”）一般经营计划和战略的前瞻性陈述。前瞻性陈述通常包含“将”、“预期”和“期望”以及其它类似词语。就其本质而言，前瞻性陈述具有一定风险和不确定性，因为其涉及将在未来发生的事件和情况。许多因素都会导致实际结果与前瞻性陈述出现重大差异，包括本公司未来经营的变化与发展，竞争环境，落实经营战略及措施的能力，应对技术变革的能力，以及本集团经营所在市场的政治、经济、规管及社会状况。本公司没有任何对这些前瞻性陈述进行更新或修改以反映未来事件或发展的义务。

本档不构成证券在美国出售的要约。任何证券未经注册或豁免注册，不得在美国要约或出售。任何在美国境内的公开发行均需依据发售通函进行。该发售通函载有关于发行人、公司管理及财务报表的详尽数据，可从发行人索取。本公司未计划在美国公开发行证券。

注：除另有说明外，本演示材料之所有数据来自吉利汽车控股有限公司

销量、收入和盈利均创历史新高 高质量发展成效显著

2026年上半年
总销量

142.3万辆
创历史新高

1%
同比增长

2026年上半年
出口销量

47.4万辆
创历史新高

158%
同比增长

2026年上半年
总收入（人民币）

1,736亿元
创历史新高

15%
同比增长

2026年上半年
核心归母净利润*（人民币）

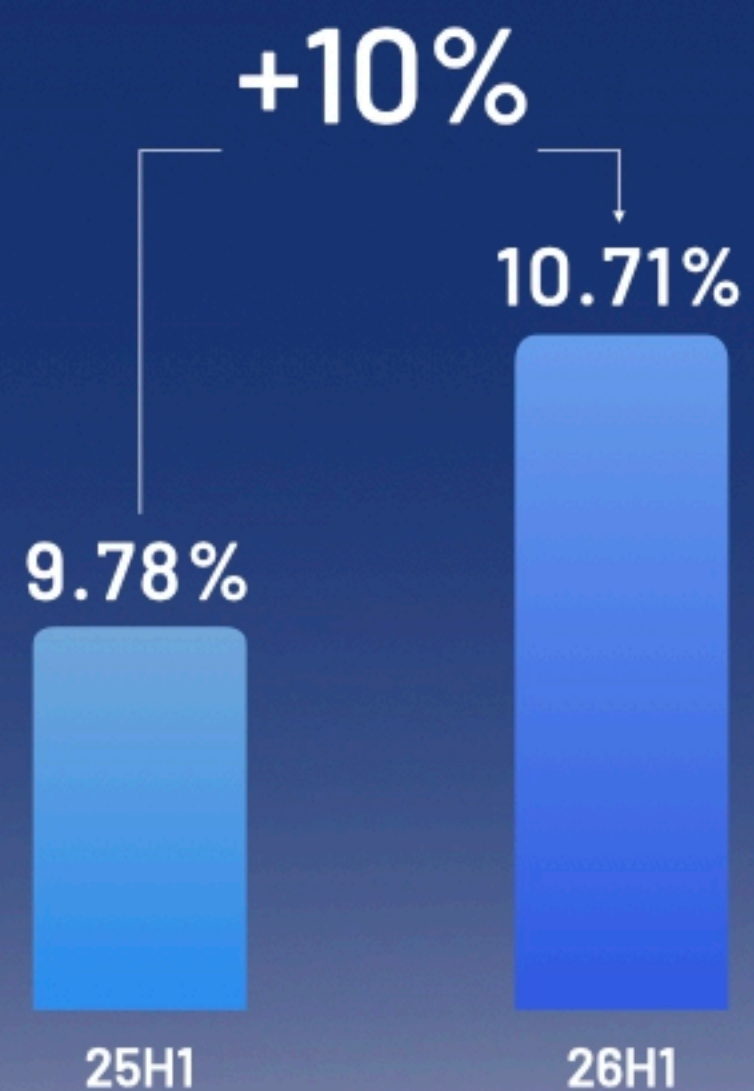
96.8亿元
创历史新高

46%
同比增长

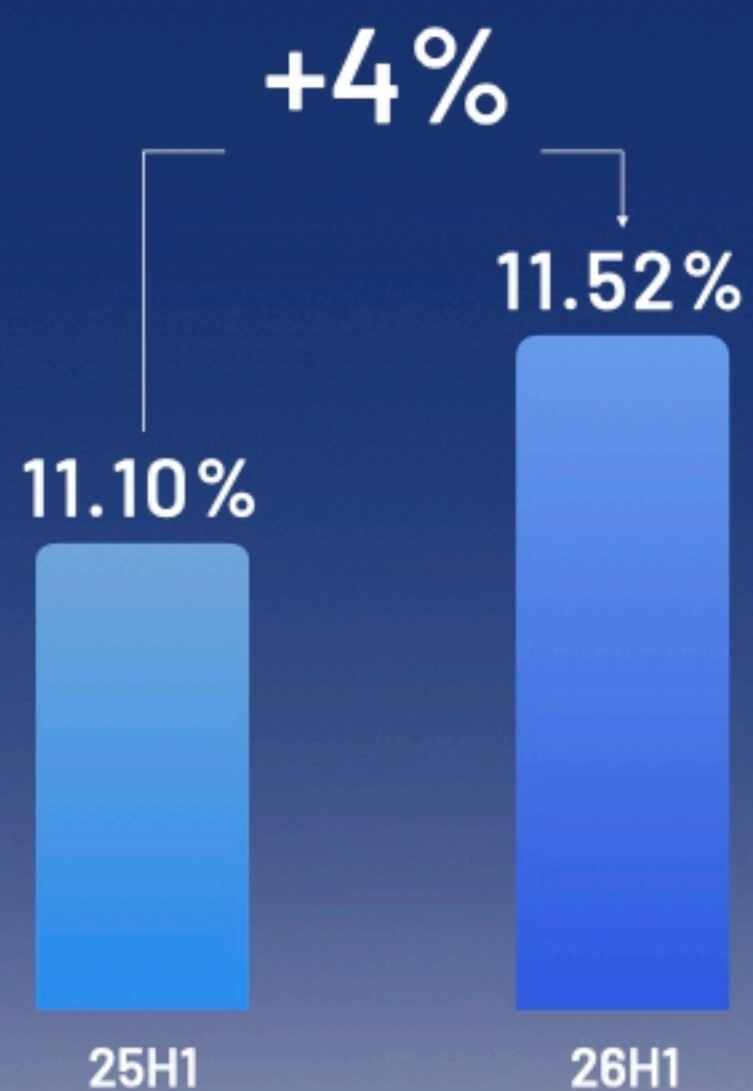
*指不包含外汇汇兑税后归母净亏损、非金融资产之减值亏损之净收益

总销量逆势增长，新能源车和燃油车市占率稳步提升

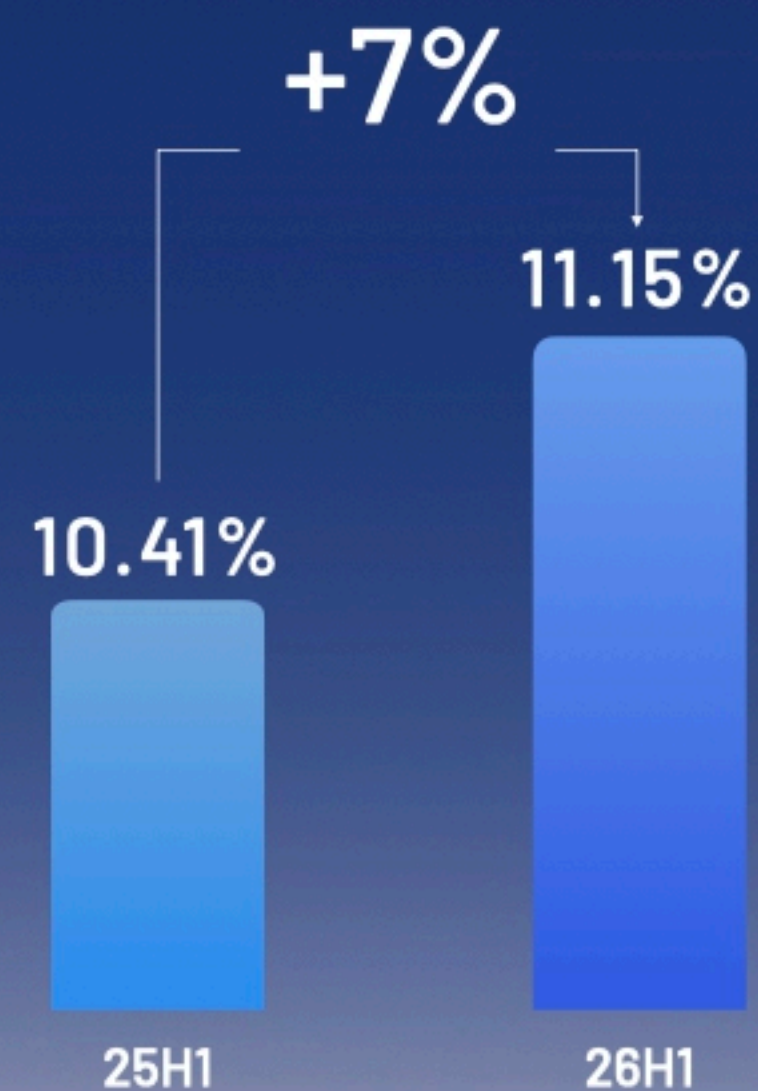
燃油及油混车市占率*



新能源车**市占率*



总市占率*

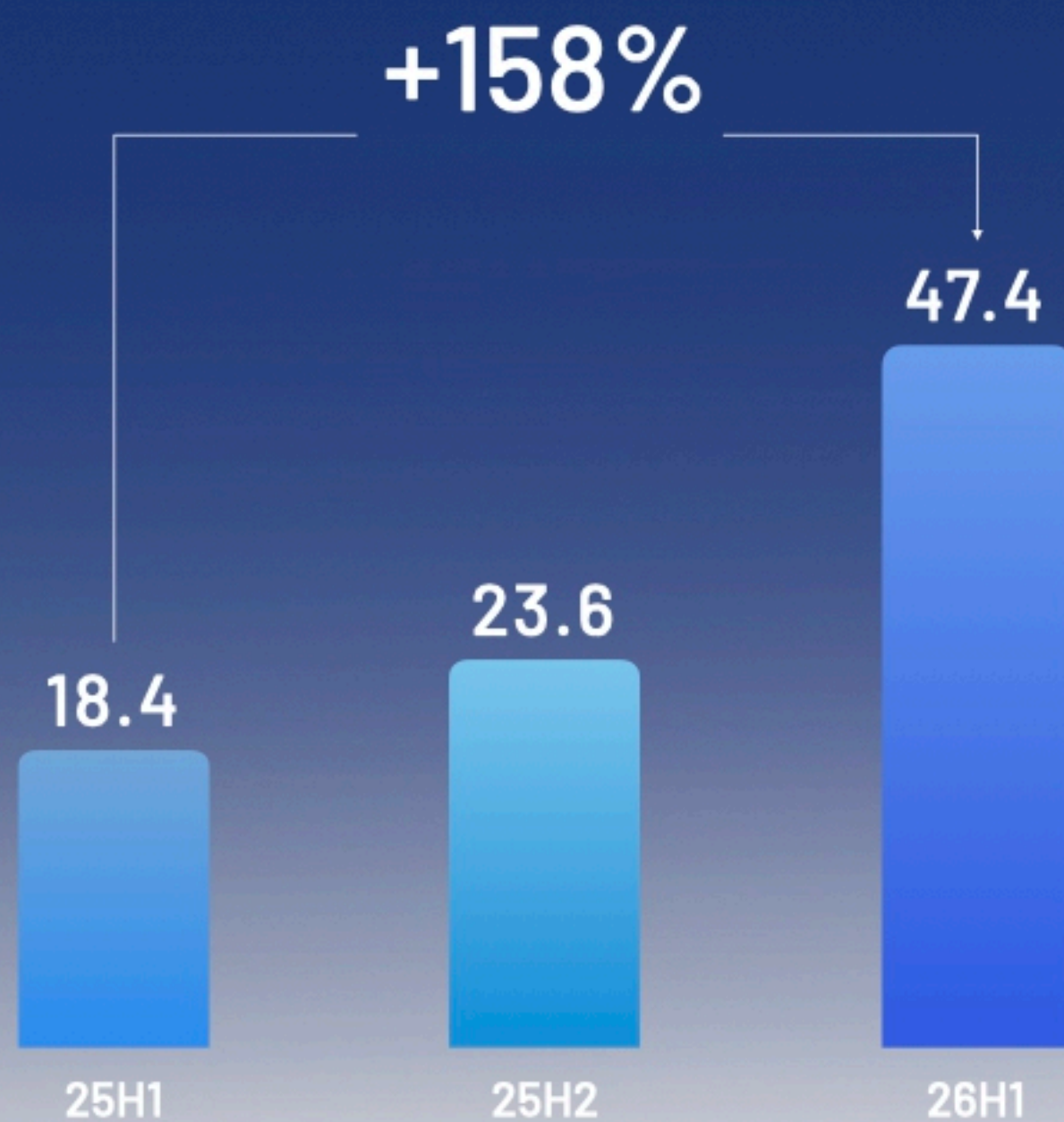


*市占率指乘用车销量占按发运口径的中国国内市场和出口市场乘用车总销量占比

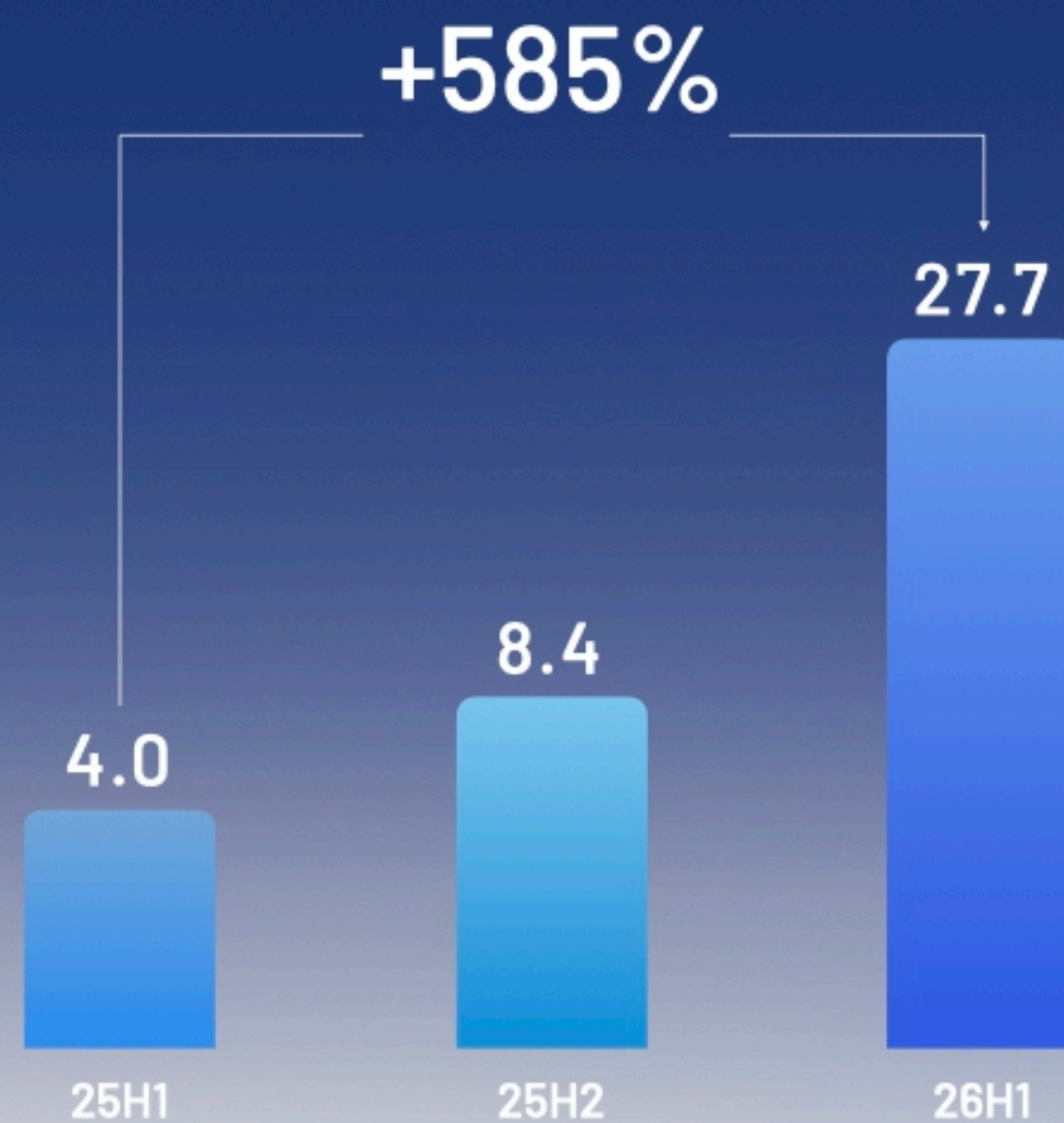
**新能源车指纯电动车及插电混动车

出口销量倍增，增速领跑行业 新能源成增长主引擎，全球化战略加速推进

出口销量 (万辆)

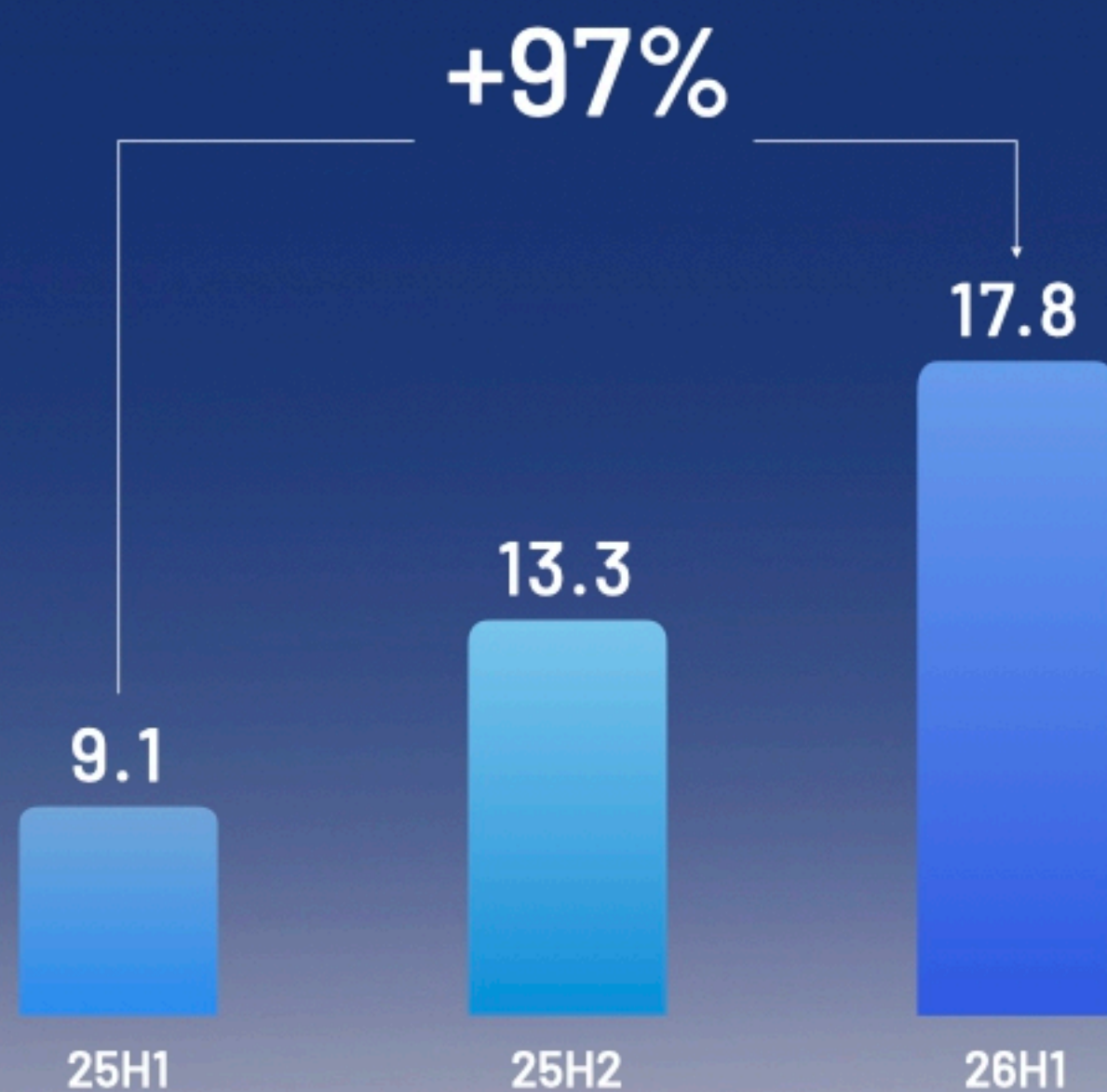


新能源出口销量 (万辆)

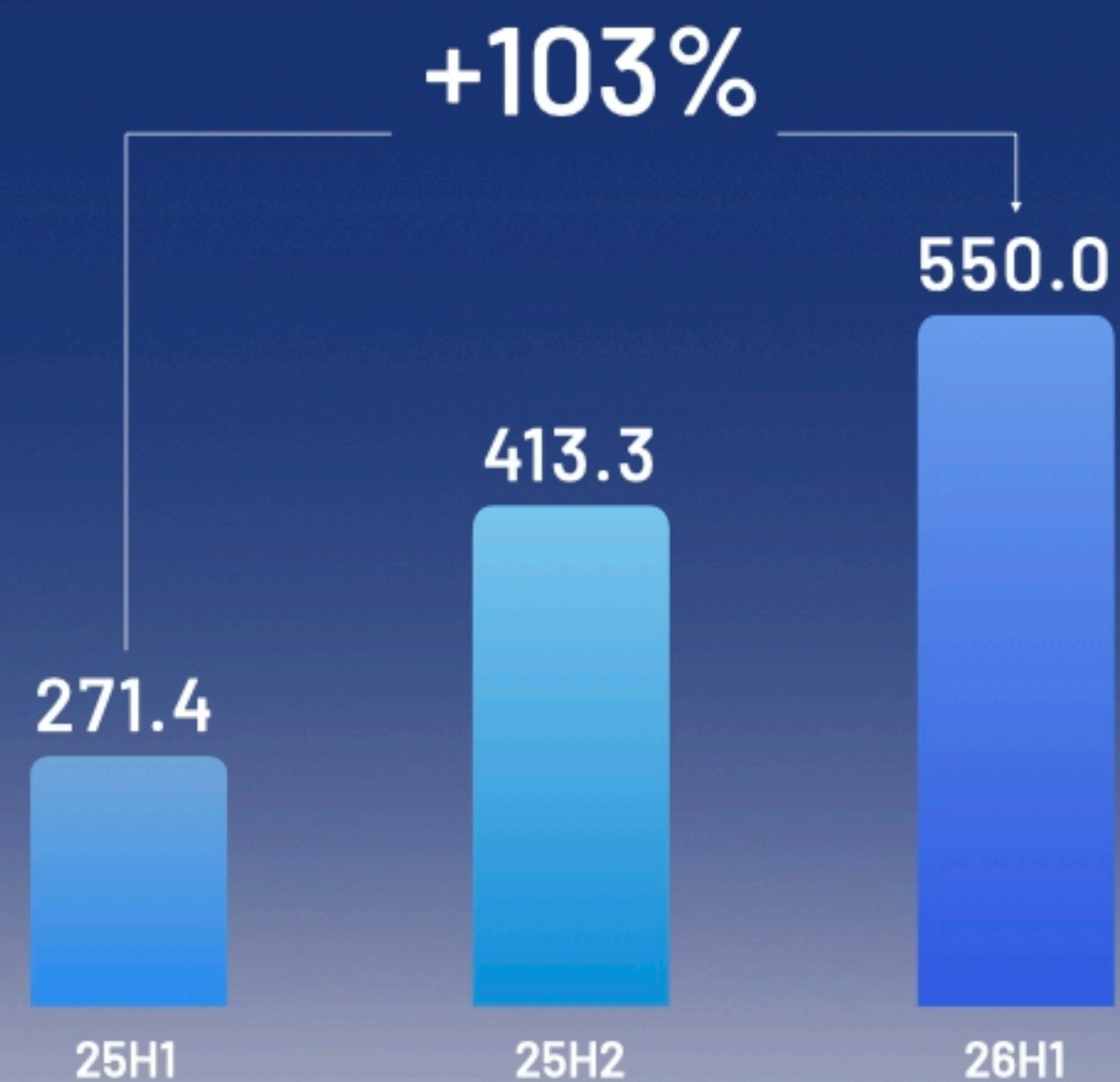


高端化成效显著，极氪销量及收入贡献持续提升

极氪销量 (万辆)



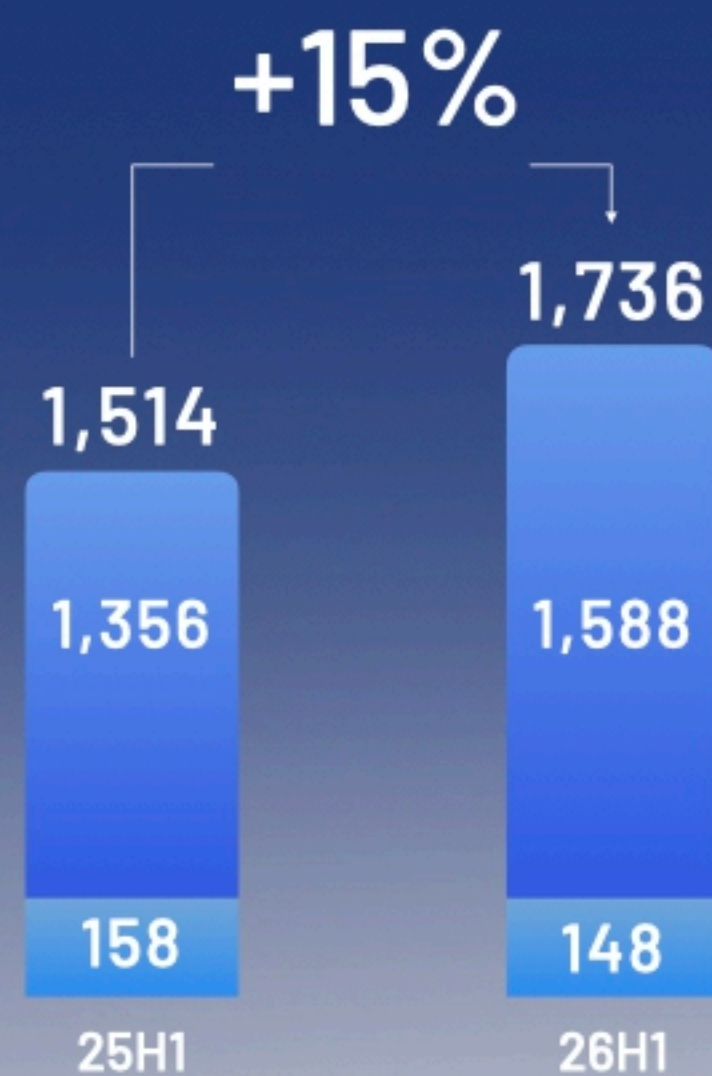
极氪收入 (人民币 亿元)



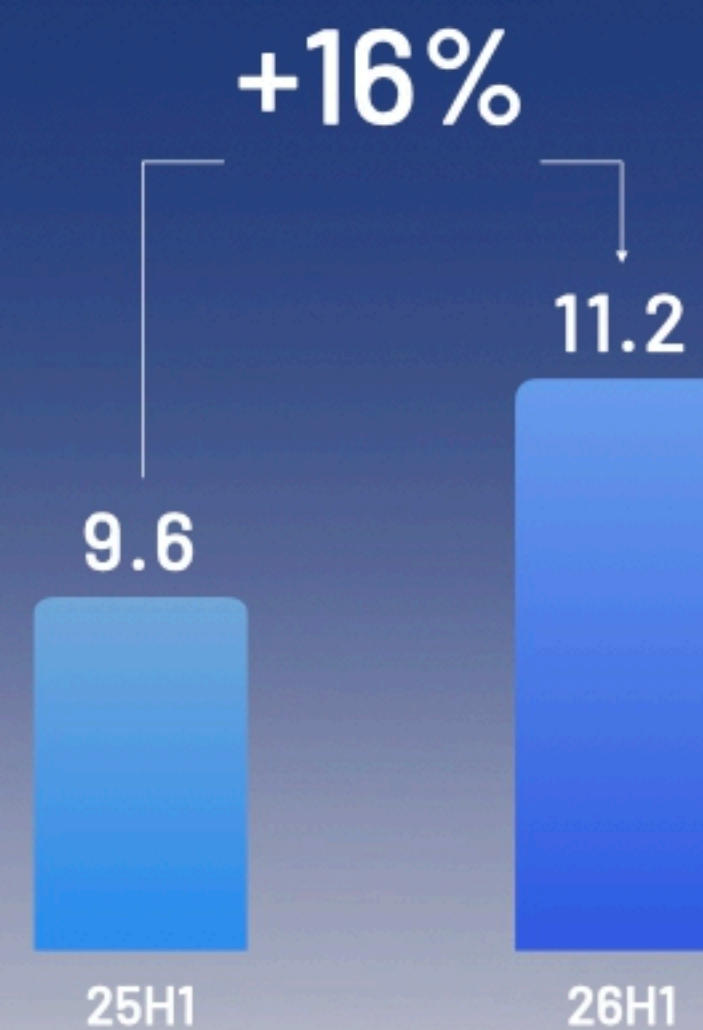
高端化、全球化战略成效凸显 总收入、单车收入创历史新高

总收入 (人民币 亿元)

● 整车收入 ● 非整车收入



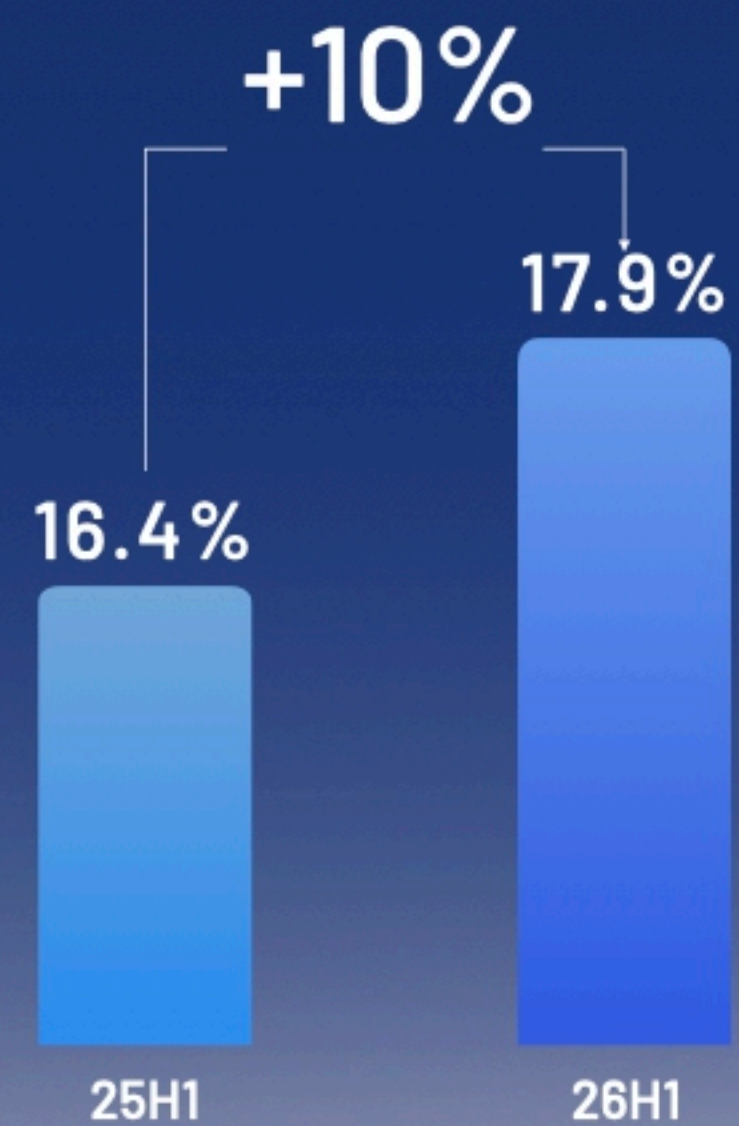
单车平均销售收入* (人民币 万元)



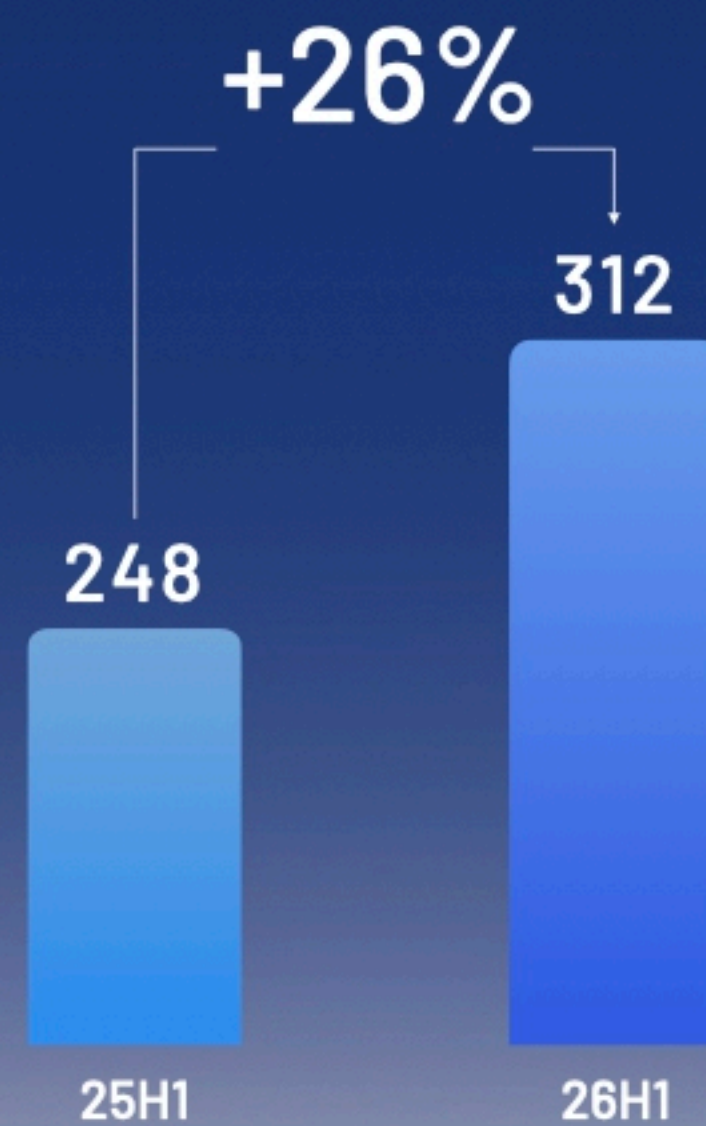
*单车平均销售收入 = 整车收入 / 总销量

毛利率显著提升，毛利总额保持高质量增长

毛利率

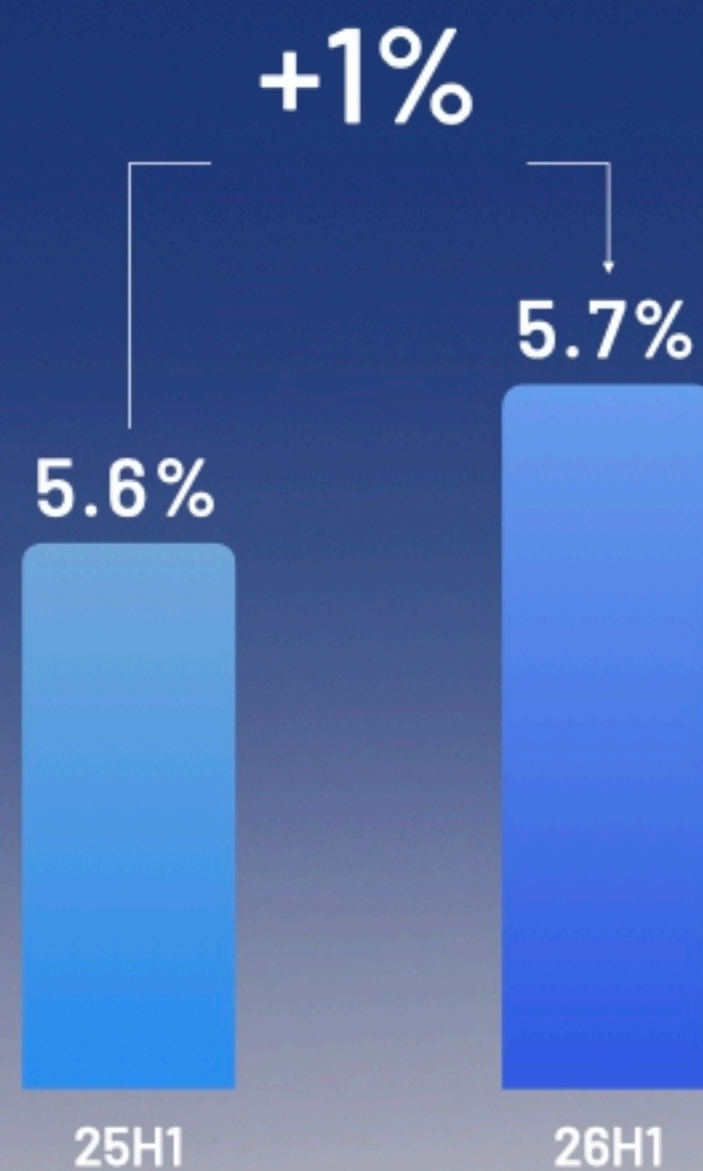


毛利总额 (人民币 亿元)

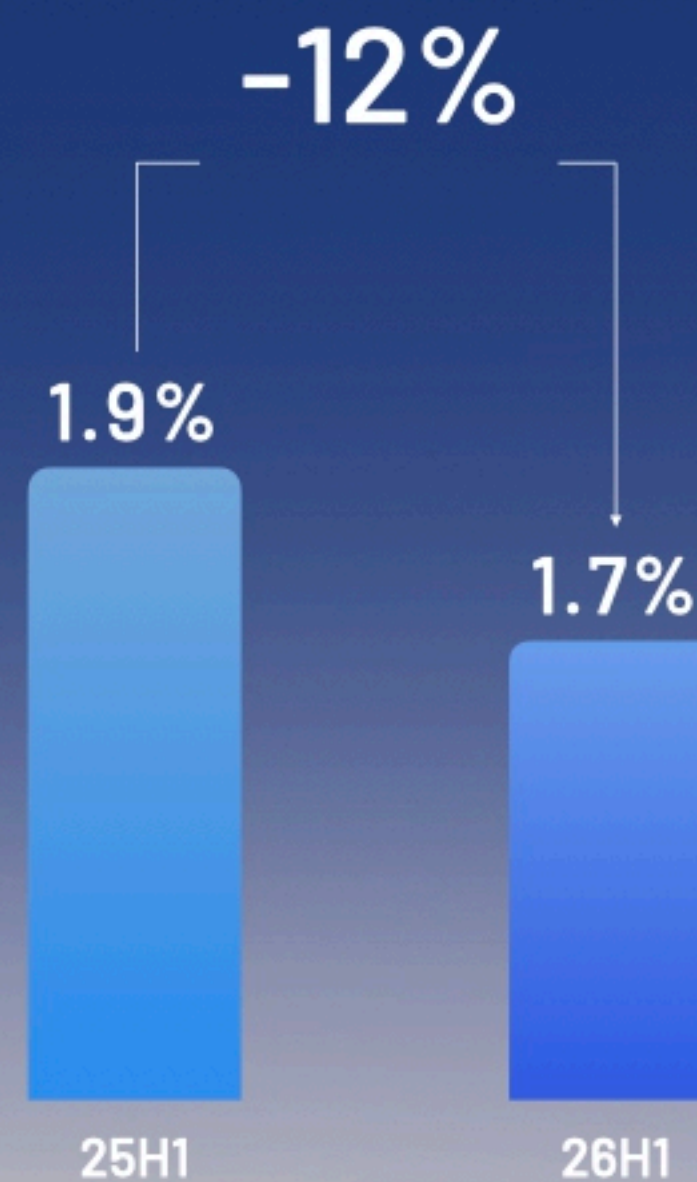


海外市场高速开拓下，销售费用率维持稳定 「一个吉利」战略成效日益凸显，行政费用率持续优化

销售费用率



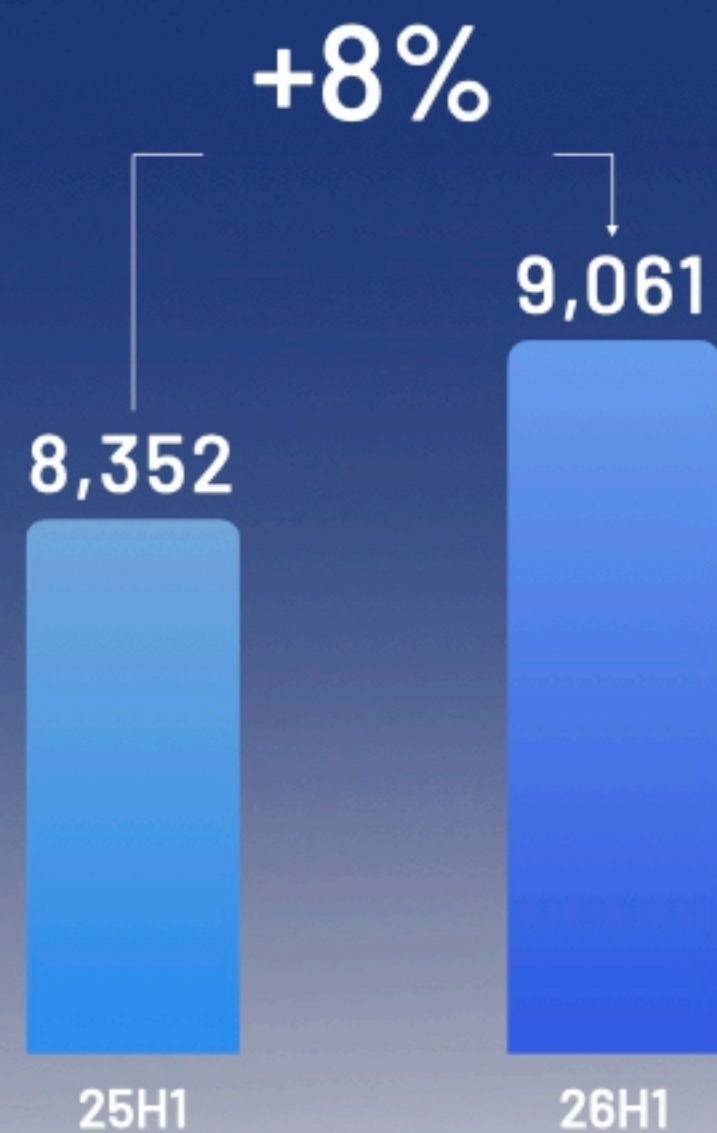
行政费用率



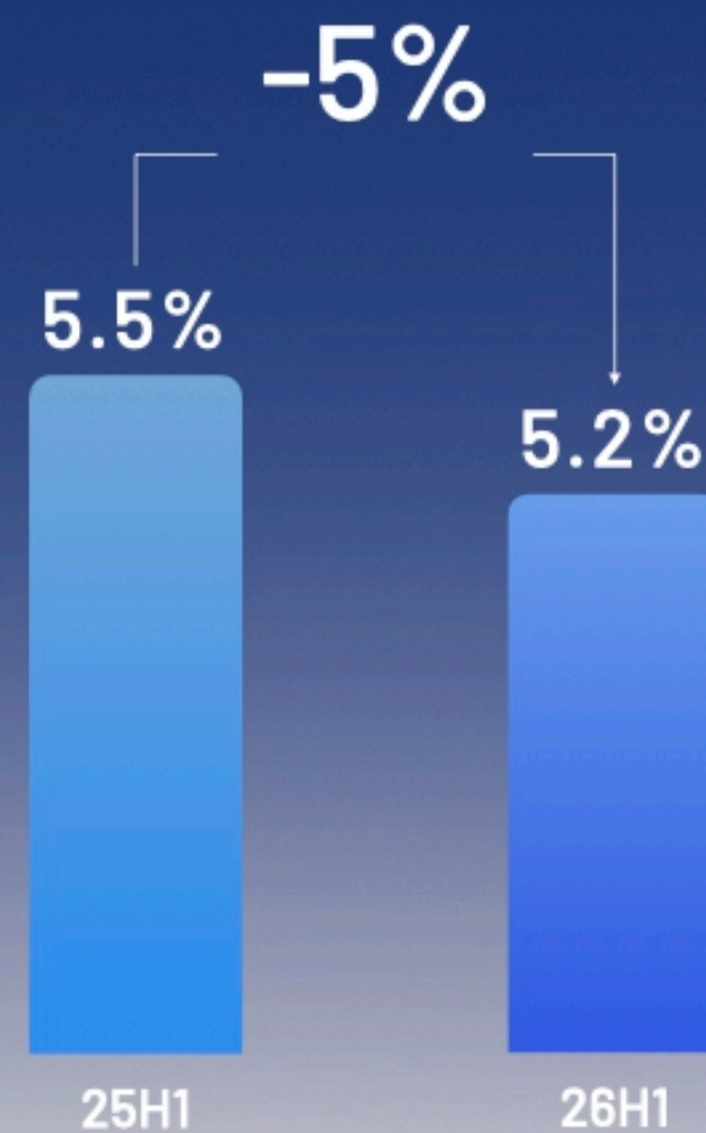
「一个吉利」持续驱动品牌整合

研发投入提质增效，夯实产品技术领先地位

研发总投入* (人民币 百万元)



研发投入比**

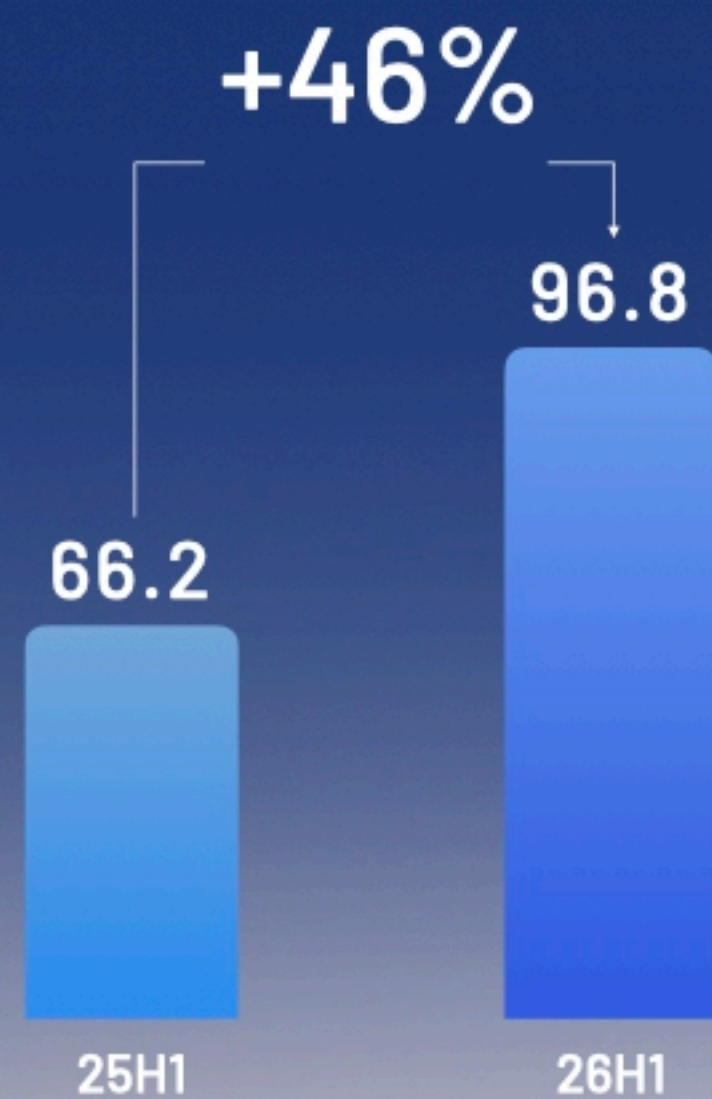


*研发总投入=费用化之研发投入+资本化之研发投入

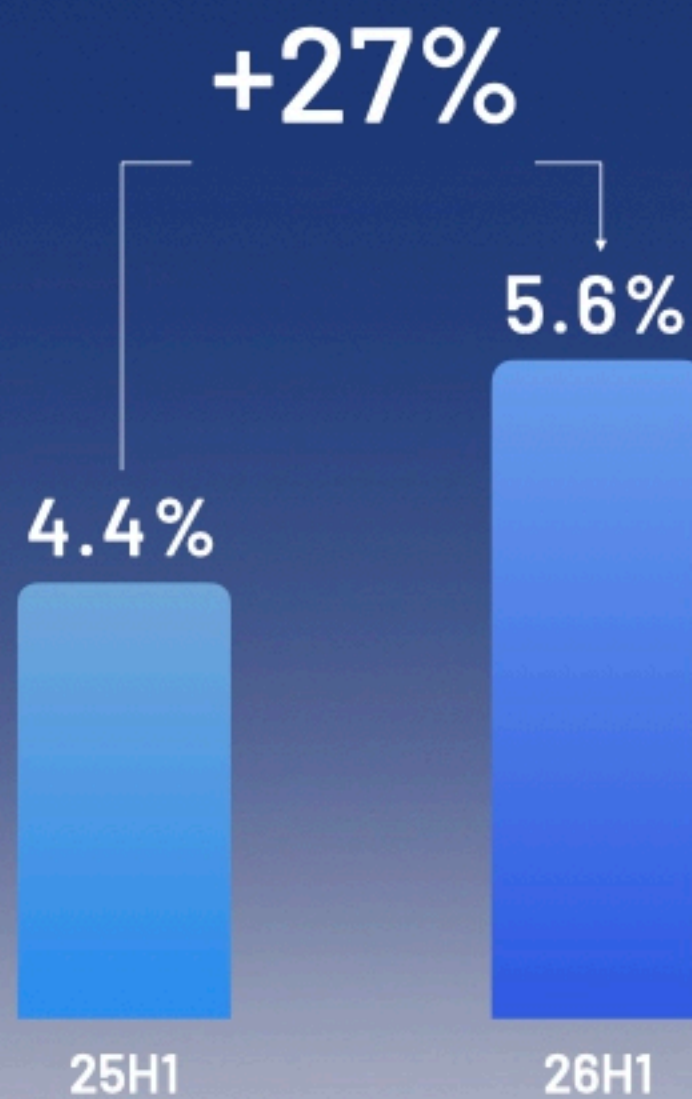
**研发投入比=研发总投入/总收入

高端化、全球化战略持续推进 产品结构显著优化，带动盈利能力再上新台阶

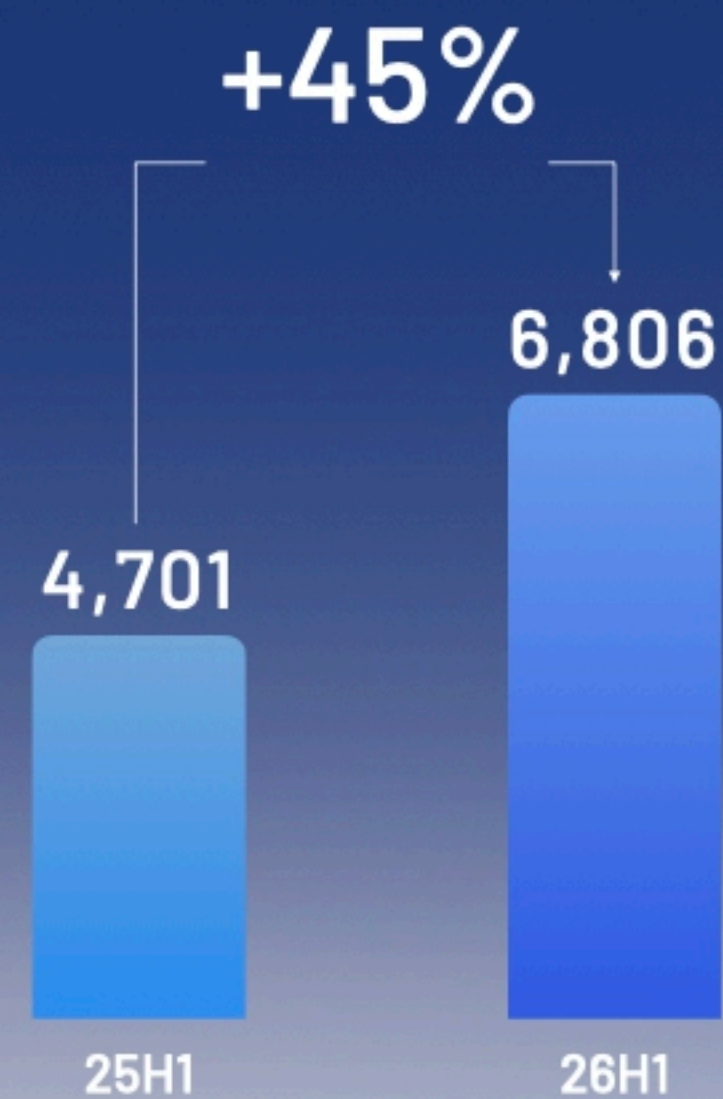
核心归母净利润（人民币 亿元）



核心归母净利率*



单车核心归母净利润**（人民币 元）



*核心归母净利率 = 核心归母净利润 / 总收入
**单车核心归母净利润 = 核心归母净利润 / 总销量

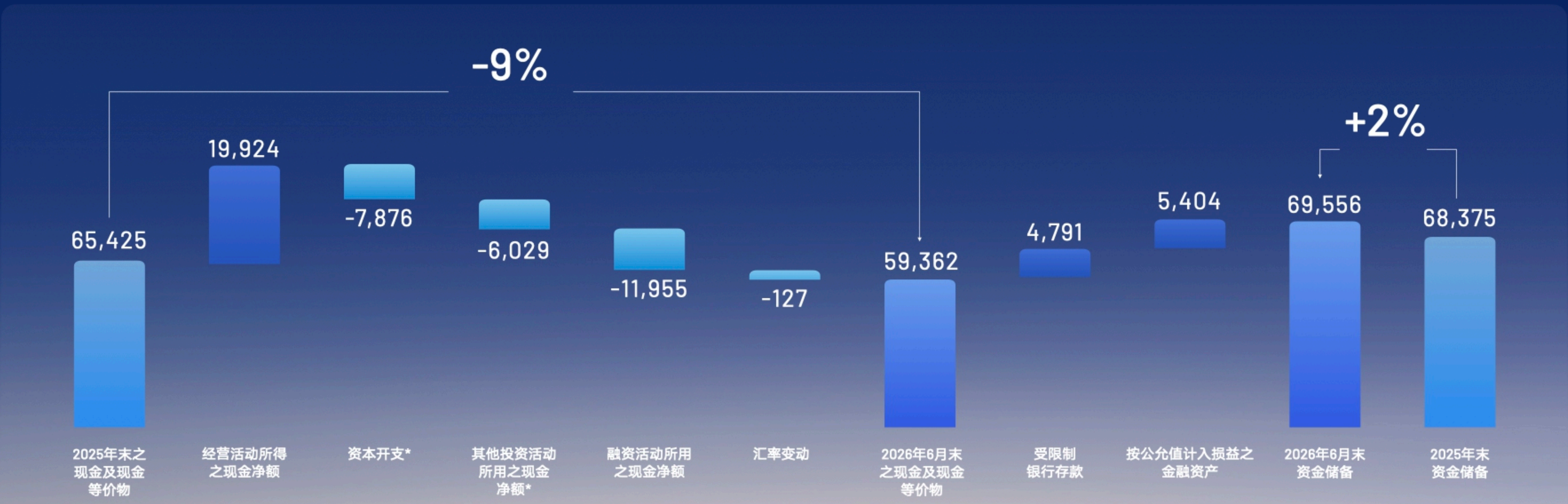
品牌向上与全球布局协同推进 驱动核心归母净利润大幅增长

2026年上半年核心归母净利润（人民币 百万元）



资金储备充裕，现金流维持稳定

2026年上半年现金流（人民币 百万元）



*投资活动所用之现金净额 = 资本开支 + 其他投资活动所用之现金净额，资本开支包括新增物业、厂房及设备、无形资产及预付土地租赁款项之现金支出

ZEEKR

极氪向上不止，高端化战略全面提速

17.8万辆
2026年上半年销量

97%
同比增长

46,000+辆
极氪9X 上半年交付量



极氪8X 第一

30-50万中大型插混SUV全品牌2026年5-6月销量



极氪9X 第一

50万以上全品类乘用车全品牌销量



极氪009 第一

40万以上纯电MPV全品牌销量

*上述销量为国内交付 + 出口发运口径，产品排名按照2026年上半年中国乘用车上险量统计

LYNK & CO

领克稳步全面向新，新能源销量再创新高

14.4万辆
2026年上半年销量

9.4万辆
2026年上半年新能源销量

9%
新能源同比增长

65%
新能源占比



领克07GT 10,000+辆

上市27分钟大定



领克10 EM-P 第一

中国插混B级高端轿车全品牌销量

*上述销量为中国国内市场 and 出口市场合计的发运口径，产品排名按照2026年上半年中国乘用车上险量统计



银河产品布局不断完善，持续领跑各细分市场赛道

上市仅三年，累计销量超250万辆*

52.0 万辆

2026年上半年销量

TOP 2

中国新能源乘用车销量排名全品牌



吉利星愿 第一

中国全品类乘用车全品牌销量



吉利银河星耀8 第一

中国插混B级轿车全品牌销量

*截至2026年6月末

**上述销量为中国国内市场和出口市场合计的发运口径，产品排名按照2026年上半年中国乘用车上险量统计



中国星市占率逆势增长 连续第十年中国燃油及油混车自主品牌销量第一

58.1万辆

2026年上半年销量

10.4%

国内市占率同比 ↑1.7百分点

第一

中国燃油及油混乘用车销量排名自主品牌



星越L 第二

中国燃油及油混SUV全级别自主品牌销量

博越 第一

中国燃油及油混SUV全级别全品牌销量

星瑞 第一

中国燃油及油混A级轿车自主品牌销量

缤越 第一

中国燃油及油混A0级SUV全品牌销量

*国内市占率指吉利中国星燃油及油混乘用车销量占按发运口径的中国国内燃油及油混乘用车市场总销量占比

**上述销量为中国国内市场和出口市场合计的发运口径，产品排名按照2026年上半年中国乘用车上险量统计

科技引领ESG发展

能源多元化及智能化突破，创造更低碳及安全出行

i-HEV智擎混动

48.41%

量产发动机
最高热效率

2.22L

吉尼斯世界纪录™
百公里综合工况能耗*



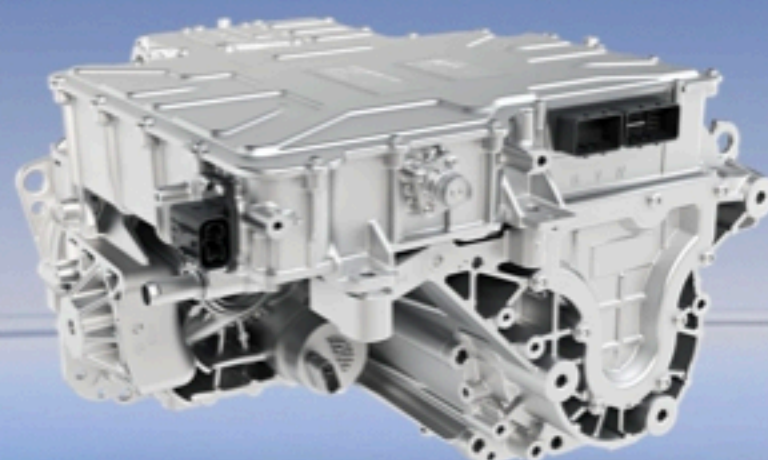
雷霆16合1智能电驱

93.8%

量产电驱最高
综合效率

8.2kWh

吉尼斯世界纪录™
百公里综合工况能耗**



千里浩瀚G-ASD

行业首张

汽车生产组织
组合驾驶辅助安全管理体系认证证书

中国首家

获得联合国UN R171认证
符合欧盟标准



*驾驶量产吉利帝豪i-HEV智擎混动通过海南环岛高速油耗最低的吉尼斯世界纪录™

**驾驶量产纯电轿车环青海湖能耗最低的吉尼斯世界纪录™

2026年下半年展望

ZEEKR

极氪向上，持续拓展豪华产品矩阵
站稳豪华品牌标杆



极氪009 光辉



极氪9X 光辉

2026年下半年展望

LYNK & CO

领克向宽，以品类焕新、技术焕新
强化运动标签



领克20



领克07GT

2026年下半年展望



吉利银河「拓品类、强基盘」
以越野、纯电车型，持续完善产品布局



银河战舰700



银河TT

2026年下半年展望



吉利中国星全面推动HEV化 打造燃油及油混中国第一品牌



旗舰SUV



星瑞L Plus

2026年下半年展望

布局五大重点市场，上调出口目标由64万辆至92万辆 挑战百万级海外销量规模

东盟

30万级市场

泛欧*

20万级市场

东欧

20万级市场

拉美非洲

20万级市场

中东亚太

10万级市场



*泛欧指除东欧以外的欧洲其他区域

2026年下半年展望

全域AI赋能技术加速迭代，打造安全与智能兼备的出行体验

辅助驾驶

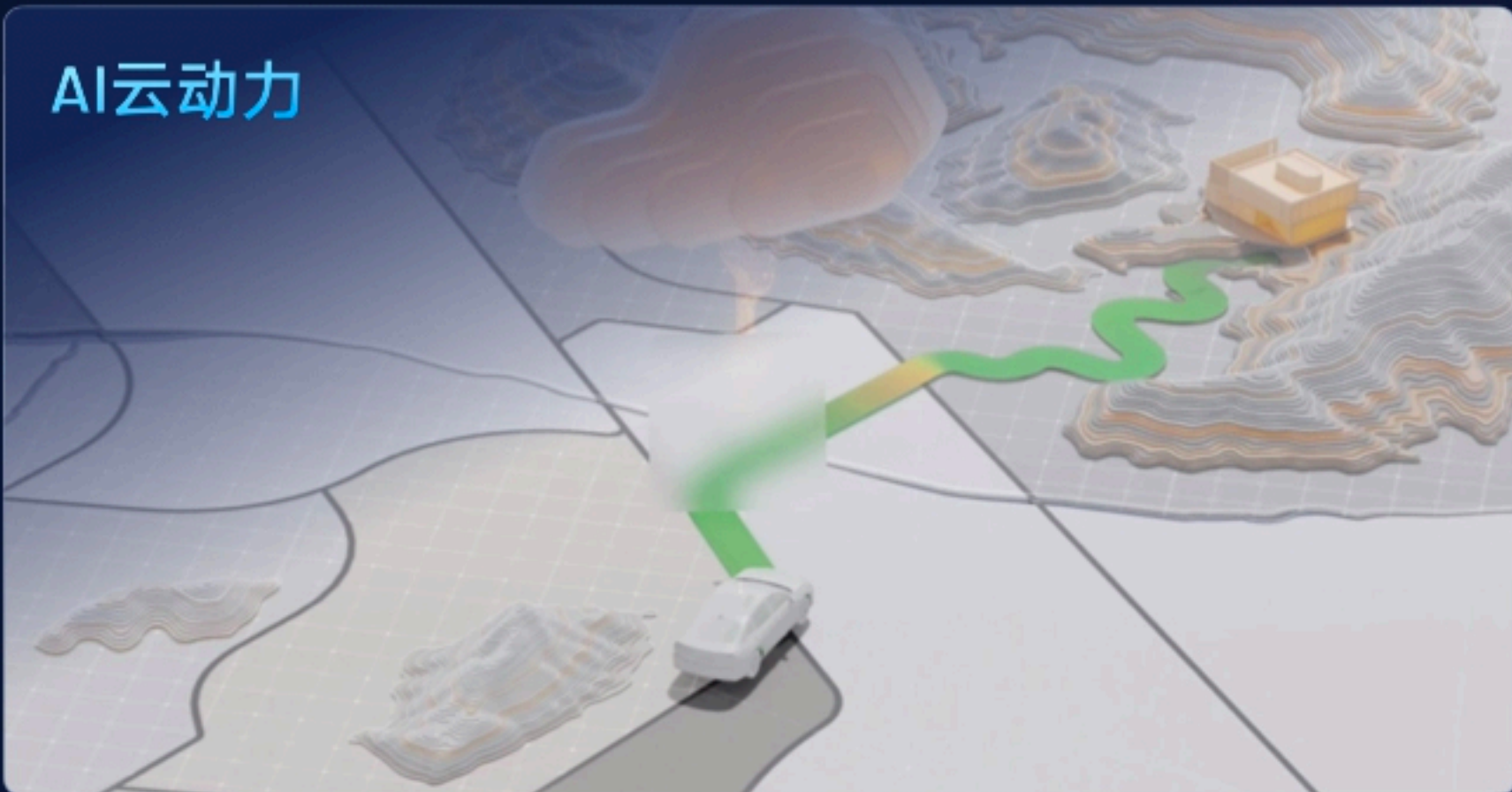
- 千里浩瀚G-ASD未来将持续升级
- 千里浩瀚H7搭载在更多领克及银河产品
- 加速Robotaxi实现规模化运营



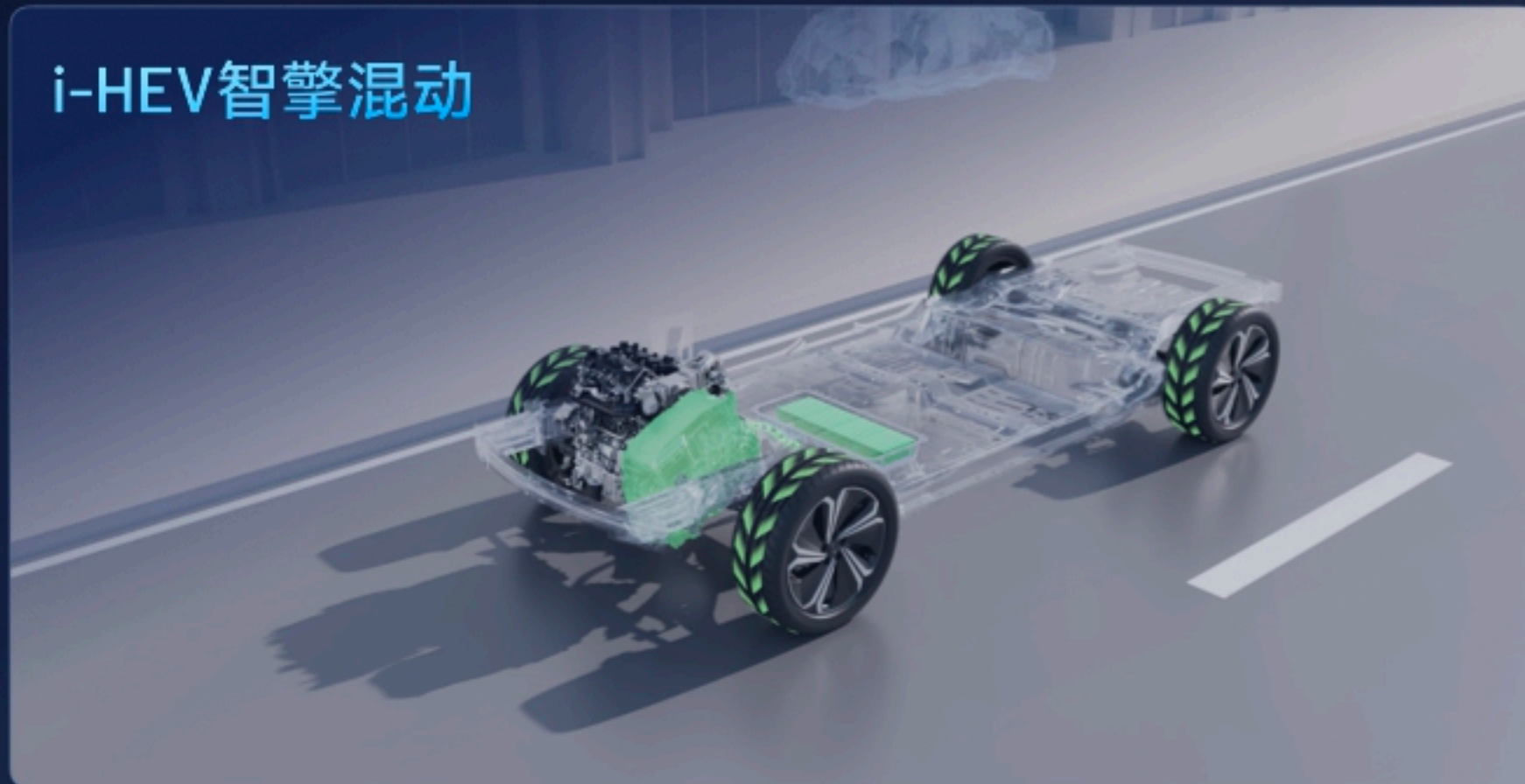
智能座舱

- 超级Eva2.0下半年上车
- 完成舱驾一体化及全域AI融合

AI云动力



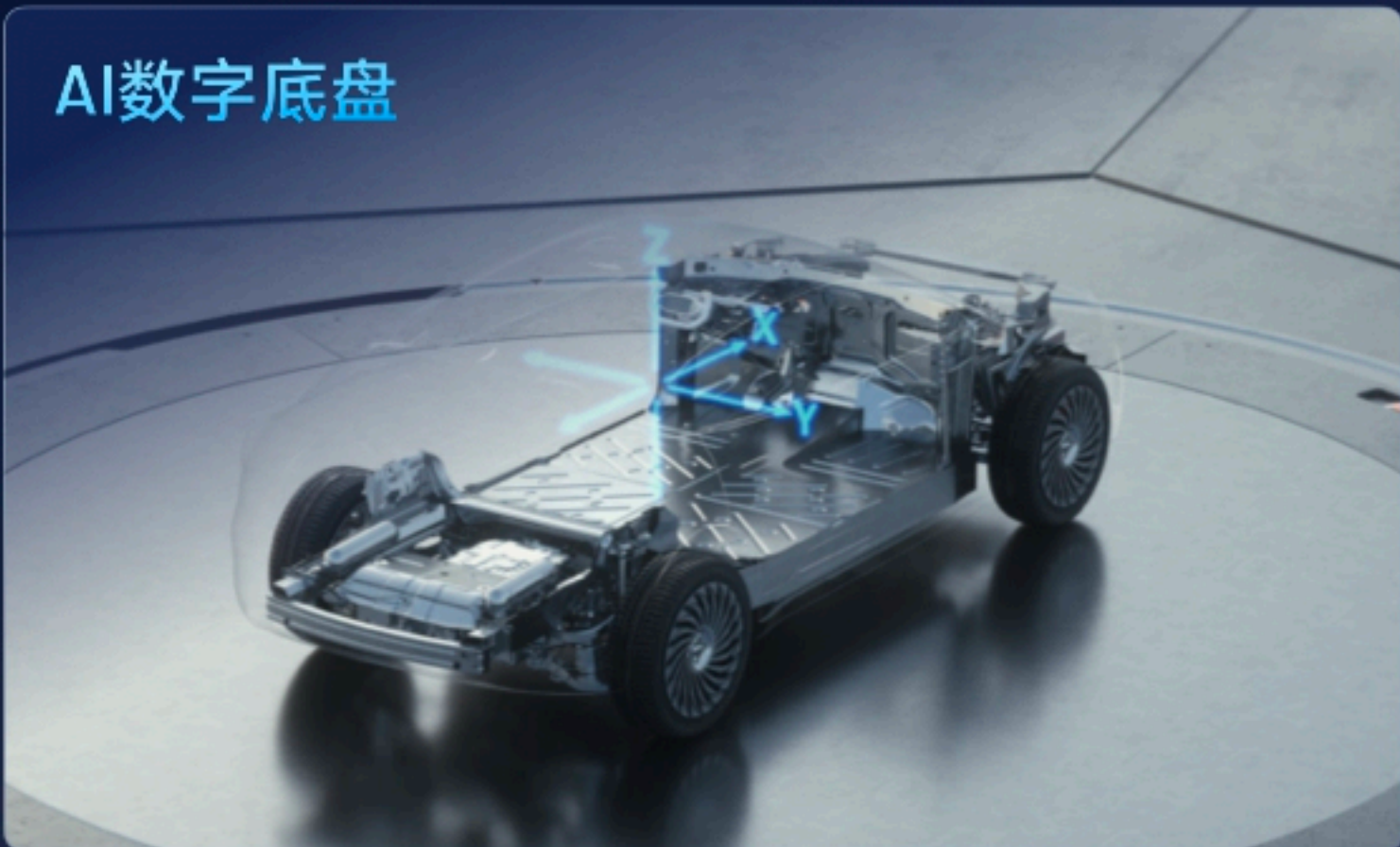
i-HEV智擎混动



智能电驱与900V生态



AI数字底盘



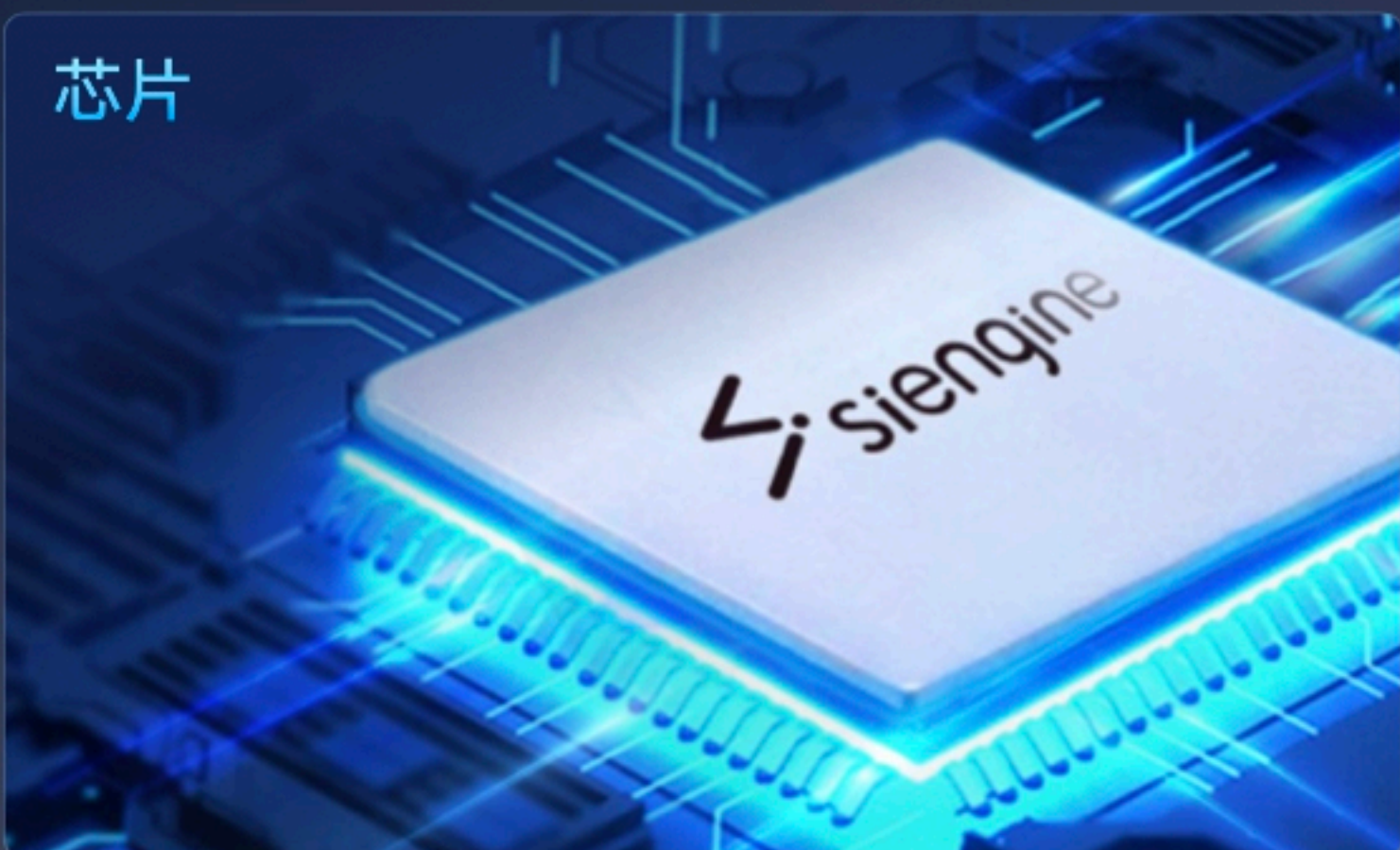
2026年下半年展望

全域AI为引擎
实现智能化体验行业引领

量子级AI电子电气架构



芯片



天地一体化



具身智能



GEELY

全域AI智能汽车引领者

LEADING AI MOBILITY

吉利汽车控股有限公司2026年中期业绩发布会

Geely Automobile Holdings Limited 2026 Interim Results Conference

股票代码: 175(港币柜台)及80175(人民币柜台)

Stock codes: 175(HKD counter) and 80175(RMB counter)

2026/08/17

2026年中期业绩

截至6月30日止期间	2026年	2025年	变动
销量 (辆)	1,422,958	1,409,180	+ 1.0% YoY
收入 (人民币 百万元)	173,600	151,390	+ 14.7% YoY
毛利率 ¹	17.9%	16.4%	+ 9.6% YoY
息税前利润EBIT (人民币 百万元) ²	10,429	7,580	+ 37.6% YoY
税后利润(人民币 百万元)	9,161	9,418	- 2.7% YoY
归属母公司拥有人的利润 (人民币 百万元)	9,091	9,256	- 1.8% YoY
每股摊薄盈利 (人民币 分) ³	82	90	- 8.7% YoY

	2026年6月30日	2025年12月31日	变动
归属母公司拥有人的权益 (人民币 百万元)	94,587	92,582	+ 2.2%
净资金储备 (人民币 百万元) ⁴	60,819	50,056	+ 21.5%

1 毛利率 = 毛利 / 收入
2 息税前利润EBIT = 税前利润 + 财务费用 - 不含政府补助的其他收益 / (亏损) 净额 - 视为出售附属公司及出售一间合营公司部分权益之净收益
3 每股摊薄盈利 = 归属母公司拥有人的利润 / 摊薄后加权平均普通股股数
4 净资金储备 = 银行结余及现金+受限制银行存款+以公允价值计入损益之金融资产- 银行借款 - 应付债券

2026年中期业绩

截至6月30日止期间	2026年	2025年	变动
整车收入（人民币 百万元）	158,780	135,598	+ 17.1% YoY
单车平均销售收入（人民币 元）	111,584	96,225	+ 16.0% YoY
股本回报率 ¹	9.6%	10.3%	- 7.1%
息税前利润(EBIT)率 ²	6.0%	5.0%	+ 20.0%
销售费用占收入百分比	5.7%	5.6%	+ 1.4%
行政费用占收入百分比	1.7%	1.9%	- 12.3%
研发费用占收入百分比	5.3%	4.8%	+ 9.4%

1 股本回报率 = 归属母公司拥有人的利润 / 归属母公司拥有人的权益

2 息税前利润率 = 息税前利润EBIT / 收入